2025

RELATÓRIO DE ATIVDADES

ABRALATAS | ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA LATA DE ALUMÍNIO

SUMÁRIO

3 Missão, Visão e Valores

4 Linha do Tempo 2025

5 Por Dentro da Abralatas

7 Palavra do Presidente

8 Grandes Números

9 Projetos do Ano

18 Imprensa

20 Redes Sociais

22 Eventos

36 Recicla Latas

38 Comitês Técnicos

40 Parcerias Institucionais

Missão

Representar os interesses comuns, promovendo o desenvolvimento do setor de latas de alumínio para bebidas com estímulos à economia circular.

Visão

O reconhecimento da lata de alumínio para bebidas como a embalagem mais sustentável do Brasil.

Valores

Transparência, confiança, inovação, respeito ao indivíduo e ao meio ambiente.

ABRALATAS

LINHA DO TEMPO

#LataCadabra!

Lançamento Frente Parlamentar da Cerveja

Reunião Associadas Empresas

Congresso Nacional de ESG

Happy na Lata

MPE Conference

5º Prêmio da Economia Verde

Lata Mais Bonita

Encontro da Lata

Relatório Setorial ESG

UNALE

2025

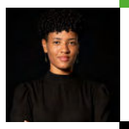
Wilmar Arinelli

Cátilo Cândido

Guilherme Canielo

Jaqueline Maia

Leonardo Sousa

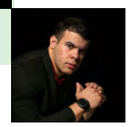


Maria Luísa Dias

Sophia Spielkamp

Camile Vieira

Catherina Pignaton



Matheus Teles

Por Dentro da Abralatas

Conselho:

Ardagh:
Jorge Bannitz e Ricardo Bonazzi (titulares)
Ana Laura Cezare (suplente)

Ball:
Roberto Castro e Eduardo Ducatti (titulares)
Fernando Gregori (suplente)

Canpack:
Paulo Dias e Olímpio Freitas (titulares)
Patrícia Araújo (suplente)

Crown:
Wilmar Arinelli e Eduardo Pacheco (titulares)
Ricardo Fontebasso (suplente)

Diretoria:

Presidente do Conselho (biênio 2025/2026)
Wilmar Arinelli

Presidente Executivo
Cátilo Cândido

Equipe:

Administrativo e Financeiro:
Jaqueline Maia

Assuntos Corporativos:
Guilherme Canielo
Leonardo Sousa

Comunicação e Eventos:
Maria Luísa Dias
Sophia Spielkamp

Relações Institucionais (RIG)
Camile Vieira
Catherina Pignaton
Matheus Teles

ASSOCIADAS FUNDADORAS

ArdaghMetal Packaging
Ball
CANPACK
CROWN Brand-Building Packaging™

ASSOCIADAS EMPRESAS

70GUN
ACTEGA
AkzoNobel
Belvac
CPL
CSI Filtros e Não-tecidos
CTA
DUGRAF Solutions for Print Continental
ECOLAB Protecting what's vital™
FAM Projetos
FERMAM Serviços de Usinagem
FUCHS
CSI CARGO
DINAMIK Rental
GRUPOMELO
Henkel
HYPERION Materials & Technologies
INX A Sakata INX Company
equipamentos mcpack
Nordson
NOVA AUXILIAR Embalagens
NOVEL
Opersan Soluções Ambientais
Polibras
PPG
Quaker Houghton Forward Together
ROESLEIN
SENCON
SHERWIN WILLIAMS
SinterCan Usinagem e Ferramentaria de Precisão
STOLLE MACHINERY
SunChemical a member of the DIC group
supernova
TECTHANE
Zermatt tools

Grandes parcerias se formaram ao longo do ano, com a adesão de novas empresas associadas.

Palavra do Presidente

O ano de 2025 ficará marcado como um dos mais transformadores da história da Abralatas. Celebramos 22 anos de atuação, reforçando a maturidade e a força de uma associação que, há mais de duas décadas, trabalha para consolidar a lata de alumínio como referência global em economia circular, inovação e sustentabilidade.

Nosso setor segue em expansão e cada vez mais integrado. Neste ano, alcançamos o maior número de associadas da história, resultado direto da credibilidade construída ao longo de anos e da relevância crescente da lata como solução moderna, prática e ambientalmente responsável. Esse fortalecimento institucional amplia nossa representatividade e dá ainda mais robustez às ações desenvolvidas em prol do ecossistema da lata no Brasil.

Entre as grandes conquistas de 2025, destaca-se o lançamento da primeira campanha nacional do setor dedicada exclusivamente à promoção da lata de alumínio. Uma iniciativa inédita, que reforça nossa missão de aproximar a sociedade dos benefícios ambientais, econômicos e sociais dessa embalagem, fortalecendo a cultura da reciclagem e estimulando escolhas mais conscientes.

Outro destaque deste ano foi o retorno da 4ª edição do Prêmio Lata Mais Bonita, que celebra a criatividade, o design e a inovação das marcas que apostam na lata de alumínio como plataforma de expressão e sustentabilidade. A premiação reforça o papel da embalagem como ícone cultural e como veículo de comunicação moderna e responsável.

Também inovamos o Encontro da Lata 2025, que ganhou um novo formato, mais dinâmico, colaborativo e conectado às tendências globais da indústria. O evento reuniu especialistas, empresas e lideranças do setor para discutir temas estratégicos como descarbonização, economia circular, inovações da indústria da lata, mercado de bebidas e futuro do setor.

Ao longo de 2025, participamos ativamente de diversos eventos nacionais e internacionais, reafirmando o papel da Abralatas como articuladora de soluções e representante do setor em temas essenciais para a agenda de sustentabilidade, economia circular e políticas públicas.

Assim como em 2024, seguimos avançando em pautas prioritárias, como a redução da pegada de carbono, a valorização das cooperativas, o incentivo à inovação e a integração com novas tecnologias e startups que escolhem a lata para oferecer produtos alinhados ao futuro. A colaboração entre todos os elos da cadeia continua sendo a base para a evolução contínua do setor.

Este relatório de atividades apresenta, em detalhes, os projetos, resultados e conquistas de 2025, um ano que simboliza não apenas crescimento, mas também visão estratégica, união e compromisso com o desenvolvimento sustentável do país.

Boa leitura!

Cátilo Cândido

GRANDES NÚMEROS

Matérias Legislativas
Federal, Estados e Municípios

1.118 Matérias monitoradas

Reuniões Institucionais

19 associadas

6 embaixadas

Alcance Redes Sociais

975.000 no Instagram

315.233 no LinkedIn

Imprensa

72 publicações em Tier 1

Retorno de mídia

R$ 5.678.360,00

Encontros dos Comitês Técnicos

42

Índice de Reciclagem

97,3%

Novas Associadas Empresas

5

Comunicados Oficiais

83

Principais Projetos do Ano

MUDANÇA RAZÃO SOCIAL ABRALATAS

Em busca de um novo nome para um propósito ainda maior, a Abralatas passou por uma evolução que reflete a força de sua representatividade setorial. Mais do que uma mudança simples, essa transformação amplia nosso papel para além dos fabricantes de latas. Em 2025, nos tornamos a **Associação Brasileira da Lata de Alumínio**.

2003	2010	2019	2025
Abralatas – Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alta Reciclabilidade	abralatas – Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio	ABRALATAS – Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio	ABRALATAS – Associação Brasileira da Lata de Alumínio

AÇÃO SOCIAL

Tradicional no calendário da Abralatas, a ação social reafirma, ano após ano, o compromisso da associação com o cuidado e a solidariedade. Em 2025, a iniciativa levou apoio à Casa de Paternidade, uma instituição em situação de vulnerabilidade no Distrito Federal que impacta mais de 350 crianças com acesso a oportunidades de desenvolvimento, proteção e esperança.

INVENTÁRIO SETORIAL DE EMISSÕES DE GEE

Em parceria com a **DEEP ESG,** a Abralatas realizou um estudo para mensurar e analisar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) da cadeia produtiva de latas de alumínio para bebidas no Brasil, abrangendo o período de 2021 a 2023. O trabalho incluiu a elaboração do inventário setorial, a avaliação da qualidade e consistência dos dados, a análise da evolução das emissões e sua relação com os índices de reciclagem, além da estimativa das emissões evitadas pela reciclagem. O estudo oferece um panorama atualizado do desempenho climático do setor e identifica oportunidades para avançar na transição para uma economia de baixo carbono.

BACTWAY

Em 2024, iniciamos o projeto setorial de descarbonização e, em 2025, avançamos de forma decisiva com a definição do plano do **Brazilian Aluminum Can Transition Pathway (BACTway)**, o plano de transição climática da indústria brasileira de latas de alumínio. O BACTway organiza os compromissos do setor, define metas rumo à neutralidade em 2050 e orienta ações em eficiência energética, circularidade, inovação, dentre outras, alinhando o setor às principais agendas regulatórias e globais de clima.

IMPACTO CIRCULAR - LEI DE INCENTIVO À RECICLAGEM

Em 2025, a Abralatas lançou a campanha **Impacto Circular,** iniciativa voltada a engajar as empresas do setor no fortalecimento da reciclagem no Brasil, aproveitando as oportunidades abertas pela **Lei de Incentivo à Reciclagem (Lei nº 14.260/2021)**. A campanha orienta as associadas sobre como direcionar até 1% do Imposto de Renda devido para projetos de reciclagem aprovados pelo Ministério do Meio Ambiente.

Em paralelo, avançou na divulgação da Cesta de Projetos, um conjunto de iniciativas alinhadas à estratégia setorial de impulsionar a reciclagem de forma ampla, aperfeiçoar a logística reversa e, sobretudo, garantir que esse avanço ocorra com o protagonismo dos catadores, estimulando investimentos em ações da ANCAT (Associação Nacional dos Catadores) e do ILZB (Instituto Lixo Zero Brasil), todas aprovadas pela LIR e orientadas pelo propósito de fortalecer a lei e ampliar seus impactos sociais e ambientais.

LATA LEGAL

O Lata Legal teve duas edições em 2025, reforçando o compromisso da Abralatas em orientar o setor com conteúdos técnicos e estratégicos.

A 1ª edição, **Concorrência Leal e Integridade**, apresentou diretrizes de governança e compliance para associadas, colaboradores e terceiros, fortalecendo a atuação ética e alinhada à legislação.

A 2ª edição, **Guia de Adequação à NR-01 (GRO/PGR)**, trouxe orientações práticas sobre as atualizações da norma e os novos requisitos de gerenciamento de riscos ocupacionais.

As publicações apoiaram as empresas na adoção de boas práticas em ética, segurança e conformidade.

LATA MAIS BONITA DO BRASIL - 4ª EDIÇÃO

Em 2025, a Abralatas realizou a 4ª edição do concurso **Lata Mais Bonita do Brasil,** que registrou recorde de inscritos e ganhou uma nova categoria: **Outros Produtos**, ampliando a participação para bebidas como água, sucos, refrigerantes, cachaças e RTDs.

A premiação ocorreu em outubro, em São Paulo/SP, e reconheceu as latas mais votadas pelo público e pelo júri. Na categoria **Outros Produtos**, os vencedores foram 51 Ouro São João (Companhia Müller de Bebidas), Legacy Tangerina (Legacy Energy Drink) e Seagers Gin Tonic Morango e Hibisco (Stock do Brasil). Na categoria **Cervejarias**, os premiados foram Massala Red (Go Brew), Super Kunk IPA (Fumaçônica Brewery) e Mango Sour Dream (Fumaçônica Brewery).

RELATÓRIO SETORIAL ESG

A edição de 2025 do **Relatório Setorial ESG** apresentou os principais destaques do setor de latas de alumínio para bebidas em 2024, evidenciando avanço em sustentabilidade, inovação e transparência. O relatório reforça o papel da embalagem de alumínio na economia circular e como solução de baixo carbono, além de destacar a importância da atuação conjunta entre a indústria, a sociedade e o Poder Público, em especial os Poderes Executivo e Legislativo. A publicação contou com contribuições das associadas **Ardagh, Ball, Canpack, Crown** e **Stolle Machinery**.

REVISTA DA LATA

A edição de 2025 da **Revista da Lata**, com o tema "**Lata e Futuro: Impulsionando Soluções para um Planeta em Transformação**", destacou os avanços da cadeia da lata de alumínio em circularidade, inovação e sustentabilidade. A publicação apresentou os resultados recordes do setor em 2024, as prioridades das associadas em temas climáticos e de eficiência, e as principais tendências para os próximos anos.

Esta edição também trouxe **entrevistas exclusivas** com o **vice-presidente Geraldo Alckmin** e com os **CEOs dos fabricantes de latas**, reforçando o protagonismo do setor e seu alinhamento às agendas nacional e global de desenvolvimento sustentável.

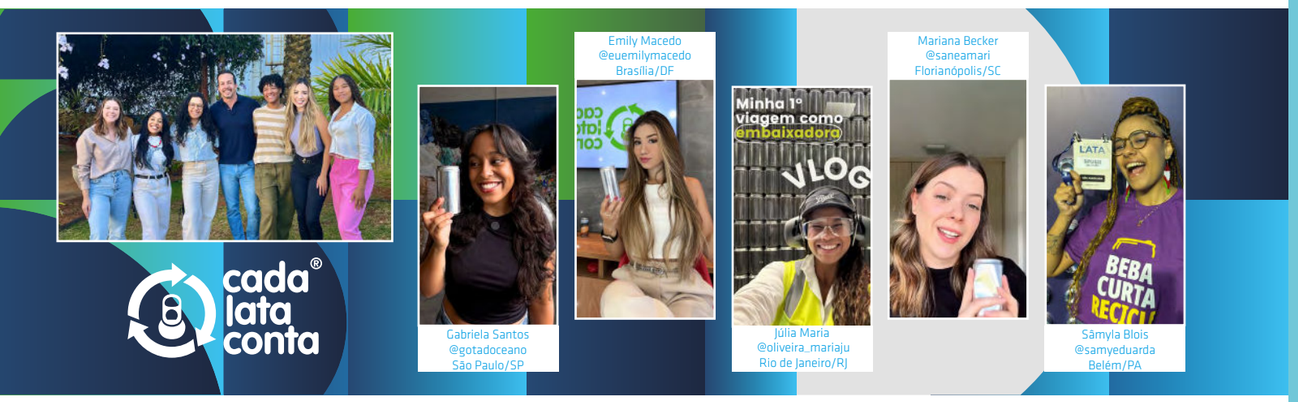
Para ler a revista completa, acesse: **abralatas.org.br/publicacoes**

RADAR DA LATA

Projeto continuo da Abralatas, o **Radar da Lata** reúne os principais destaques que impactam nosso setor. Em 2025, o boletim foi ampliado: além das atualizações regulatórias federais, estaduais e municipais, passou a incluir também os principais temas jurídicos do mês. Com informações atualizadas e enviadas mensalmente às associadas, o Radar oferece uma visão ágil e clara das pautas e mudanças relevantes para a cadeia da lata de alumínio.

EMBAIXADORES CADA LATA CONTA

O projeto **Embaixadores Cada Lata Conta** nasceu para ampliar a consciência ambiental por meio de criadores de conteúdo que inspiram mudança. Em 2025, o programa selecionou criadores de conteúdo em cinco cidades: Brasília/DF, Belém/PA, Florianópolis/SC, Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP - para levar ao público a mensagem sobre a reciclagem de latas e seu papel na economia circular. Com conteúdos educativos no Instagram, as embaixadoras transformam informação em diálogo e fortalecem a cultura da reciclagem, ampliando o alcance da lata como símbolo de circularidade no país.

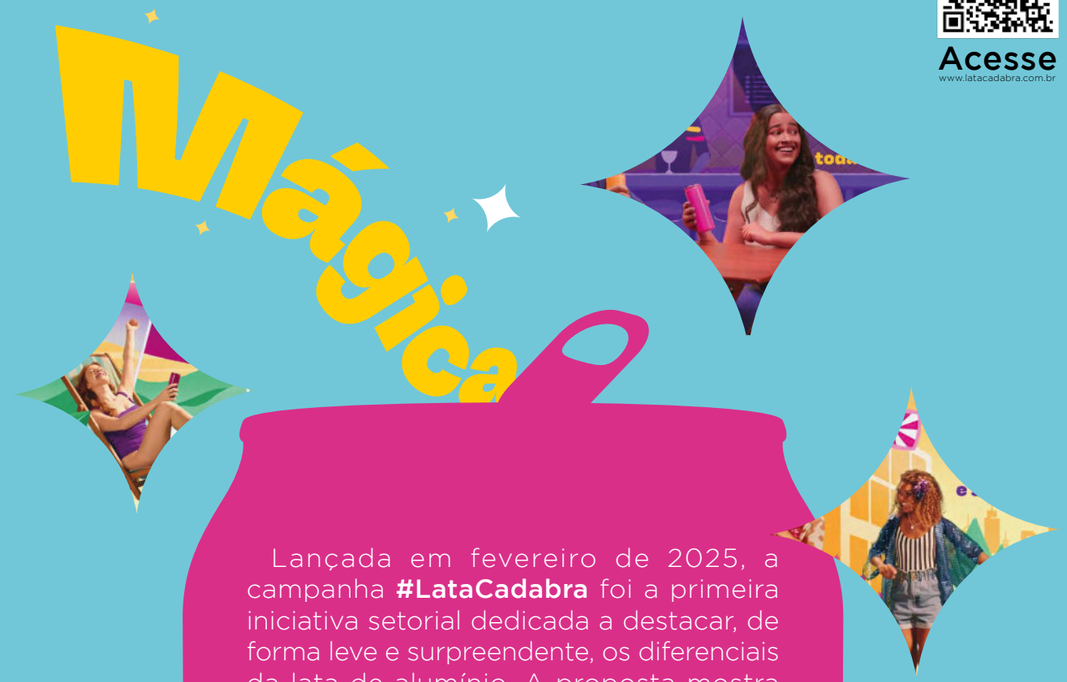


ABRALATAS INTERNACIONAL

Em 2025, a Abralatas ampliou sua atuação no cenário internacional, fortalecendo o diálogo com representações diplomáticas e explorando oportunidades de cooperação em temas estratégicos para o setor de latas de alumínio. Ao longo do ano, realizamos reuniões com as embaixadas**,** consolidando uma agenda internacional mais ativa e estruturada.

#LATACADABRA!

Acesse
www.latacadabra.com.br



Lançada em fevereiro de 2025, a campanha **#LataCadabra** foi a primeira iniciativa setorial dedicada a destacar, de forma leve e surpreendente, os diferenciais da lata de alumínio. A proposta mostra como a embalagem transforma momentos cotidianos, reforçando atributos como praticidade, refrigeração rápida, preservação do sabor e sua posição como a embalagem mais reciclada do mundo, um verdadeiro símbolo da economia circular.

A ação foi realizada em conjunto por **Ardagh, Ball**, **Canpack**, **Crown** e **Novelis**, que uniram esforços para evidenciar a lata de alumínio como a embalagem ideal para bebidas.

Disponível em **latacadabra.com.br**

ABRALATAS
EM CAMPO

IMPRENSA

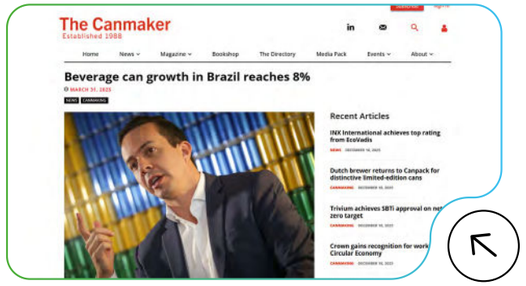
Ao longo de 2025, a Abralatas teve ampla repercussão na imprensa, destacando o recorde histórico de vendas de 34,8 bilhões de latas em 2024, os resultados do 1º semestre de 2025 e a divulgação do índice de reciclagem de 2024, evidenciando a liderança do setor em crescimento e sustentabilidade.

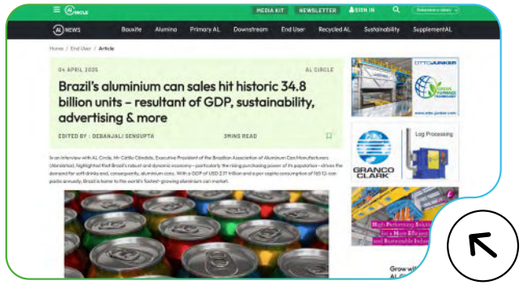
Também tiveram destaque o concurso Lata Mais Bonita do Brasil, o Encontro da Lata e o engajamento da Abralatas junto à Frente Parlamentar da Cerveja, fortalecendo o diálogo com o setor público e promovendo a visibilidade das iniciativas da indústria de latas de alumínio.

804
matérias publicadas

R$ 5.678.360,00
em retorno de mídia

1.321.102.691
* alcance total
Número de pessoas únicas que visualizaram um conteúdo.





REDES SOCIAIS

Comparativo Anual Instagram - Abralatas

Seguidores:
2024 - 6.489
2025 - 10.659

64,3%

Post: A lata protege o que mais importa: você
Alcance: 644 mil

Post: LMBB - Tem prêmio que dá visibilidade e tem prêmio que faz história
Alcance: 493 mil

Comparativo Anual Instagram - Cada Lata Conta

Seguidores:
2024 - 1.909
2025 - 3.789

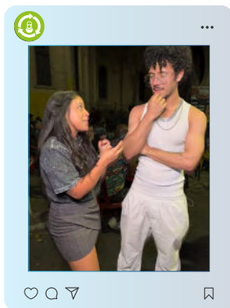
98,5%

Post: Eu, você e o mundo inteiro conectados
Alcance: 19 mil

Collabs de Destaque

@rafaellatuma + @abralatas
Post: LataCadabra - Na dúvida, pega a lata!
Alcance: 4,2 milhões

@rafaellatuma + @abralatas
Post: LataCadabra - Boteco
Alcance: 2,4 milhões



@gotadoceano + @cadalataconta
Post: Cada Lata na Rua
Alcance: 9 mil

LinkedIn - Comparativo Anual

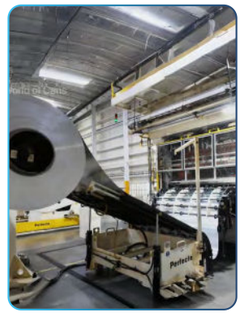
Comparativo Anual LinkedIn

Seguidores:
2024 - 9.225
2025 - 10.790

17%

Insights LinkedIn

TOP 3



Publicação: Como as latas são feitas?
Alcance: 58 mil

Publicação: Lançamento da Frente Parlamentar Mista da Cadeia Produtiva da Cerveja
Alcance: 23 mil

Publicação: Expansão de produção - Crown Embalagens
Alcance: 20 mil

Parceria World Of Cans

Em 2025, a Abralatas uniu-se à **World of Cans**, referência internacional em inteligência para a indústria da lata, para lançar uma trilha de conhecimento sobre o universo da embalagem. A parceria resultou em uma série de vídeos educativos que apresentam, de forma clara e dinâmica, desde as etapas iniciais da fabricação, até a finalização e paletização das latas, aproximando profissionais, consumidores e interessados do processo real que movimenta o setor.

World of Cans

ENCONTRO da LATA

A **6ª edição do Encontro da Lata** estreou seu novo formato como congresso e se consolidou como o **principal evento da indústria de latas de alumínio** no Brasil. Com recorde de público, patrocínio e apoiadores, somando **mais de 400 congressistas** o evento trouxe painéis nacionais e internacionais, estandes interativos e amplo networking. O encontro também marcou o lançamento do **OneCan**, projeto que reunirá toda a cadeia produtiva das embalagens metálicas para impulsionar inovação e conexões.

No dia seguinte, representantes internacionais visitaram iniciativas de referência em inclusão produtiva e gestão de resíduos em São Paulo, incluindo a Rede Transforma e a Coopercaps.

Acesse
www.encontrodalata.org

Escaneie o QR Code e fique por dentro de tudo o que rolou no Encontro da Lata!
Conteúdos, fotos, vídeos e os principais destaques em um só lugar.

EVENTOS

HAPPY NA LATA

Em 2025, a Abralatas realizou duas edições do **Happy na Lata**, reforçando o propósito do evento de aproximar stakeholders do setor e fortalecer relações institucionais em um ambiente leve e colaborativo. A primeira edição aconteceu em parceria com a **DataPolicy**, reunindo representantes do setor público e privado para debates informais sobre agenda regulatória e sustentabilidade. A segunda edição foi realizada em parceria com a **Coca-Cola** e a **Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (ABIR)**, ampliando o alcance do encontro e promovendo maior integração entre indústria, associações e formuladores de políticas.

Bernardo Brandão, CEO da DGBB Comunicação & Estratégia, Juliana Moreira, Analista Política da Terra Investimentos, Cátilo Cândido, Presidente Executivo da Abralatas.

REUNIÕES ASSOCIADAS EMPRESAS

A Abralatas realizou duas reuniões presenciais com suas associadas empresas, ambas em São Paulo/SP. A primeira edição ocorreu em abril, na Academia da Cerveja, reunindo representantes do setor para alinhamento estratégico, troca de atualizações e discussão das prioridades da agenda institucional. A segunda reunião foi realizada na Croma Beer, reforçando o espaço de diálogo contínuo entre as associadas e fortalecendo a integração em torno dos principais temas da cadeia de latas de alumínio para bebidas.

Representantes das empresas associadas.

Cátilo Cândido, Presidente Executivo da Abralatas; Otto Alencar, Senador da República (PSD/BA); Arnaldo Jardim, Deputado Federal; Otto Alencar Filho, Deputado Federal.

PRÊMIO ECONOMIA VERDE

A Abralatas apoiou a realização do **5º Prêmio Economia Verde** em outubro de 2025, cuja cerimônia ocorreu na Câmara dos Deputados. A iniciativa reconheceu personalidades que se destacaram por ações e projetos voltados ao desenvolvimento sustentável no país. O prêmio, promovido pela Frente Parlamentar Mista da Economia Verde, reforça a importância de iniciativas que impulsionam soluções ambientais e ampliam o compromisso de diferentes setores com a agenda climática.

28ª CONFERÊNCIA NACIONAL DA UNALE

Em 2025, na **28ª Conferência Nacional da Unale**, o tema principal foi: “Humanidade Conectada: Os Legislativos Estaduais no tempo da Inteligência Artificial e das Emergências Climáticas”. Com foco em debater os avanços das novas tecnologias no contexto dos Parlamentos Estaduais e a importância da preservação do meio ambiente, a Abralatas marcou presença no evento realizado em Bento Gonçalves/RS.

PARTICIPAÇÃO EM GRANDES EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

FESTIVAL BRASILEIRO DA CERVEJA

A Abralatas participou do **Festival Brasileiro da Cerveja**, em Blumenau/SC, evento que marcou o lançamento da **Frente Parlamentar da Cadeia Produtiva da Cerveja**. A associação é uma das entidades apoiadoras da iniciativa, reforçando sua atuação institucional junto ao setor. O lançamento contou com a participação do presidente da Frente, deputado federal Covatti Filho.

Cátilo Cândido, Presidente Executivo da Abralatas; Camile Vieira, Gerente de Relações Institucionais (RIG) da Abralatas; Covatti Filho, Deputado Federal (PP/RS).

ABRAMPA - XXIII CONGRESSO BRASILEIRO DO MINISTÉRIO PÚBLICO DE MEIO AMBIENTE

O **XXIII Congresso Brasileiro do Ministério Público de Meio Ambiente (ABRAMPA)** reuniu, em abril, em Fortaleza/CE, membros do Ministério Público e especialistas para definir prioridades e fortalecer o debate nacional sobre a proteção dos recursos naturais.

ABRE | 21º CONGRESSO BRASILEIRO DE EMBALAGEM E CONSUMO

Realizado em abril, o **21º Congresso Brasileiro de Embalagem e Consumo** reuniu lideranças e profissionais das cadeias de consumo, embalagens, varejo e circularidade para debater tendências do setor, com foco em tecnologia, inteligência artificial, sustentabilidade e o futuro do mercado. A Abralatas marcou presença no evento, acompanhando as discussões e fortalecendo sua atuação junto ao ecossistema de embalagens.

Cristiano Lagôas, presidente da Associação Brasileira de ESG, Camile Vieira; Gerente de Relações Institucionais (RIG) da Abralatas; Guilherme Canielo, Gerente de Assuntos Corporativos da Abralatas.

CONGRESSO NACIONAL DE ESG

No **Congresso Nacional de ESG**, principal evento de sustentabilidade da América Latina, a Abralatas recebeu prêmio pelo case **"Lata G20: uma aliança público-privada pela circularidade no G20"**. O reconhecimento reforçou a relevância do projeto e o papel do setor na promoção da economia circular. Além da premiação, o case foi apresentado em palestra, destacando a parceria com o G20 e o posicionamento da lata de alumínio como referência em sustentabilidade.

PARTICIPAÇÃO EM GRANDES EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

9ª EDIÇÃO DO WORLD CIRCULAR ECONOMY FORUM (WCEF2025)

O **WCEF2025**, realizado pela primeira vez na América do Sul, reuniu em São Paulo/SP líderes, especialistas e organizações globais dedicadas à economia circular. A Abralatas esteve presente na programação, reforçando o papel estratégico da lata de alumínio para bebidas na transição para modelos mais circulares e regenerativos.

METAL PACKAGING EUROPE CONFERENCE 2025

O Brasil esteve representado na **Metal Packaging Europe Conference 2025**, realizada em Valência, na Espanha. O presidente executivo da Abralatas, Cátilo Cândido, participou do painel "Policy Session: Innovation in Waste Management and Recycling", reforçando o protagonismo da lata de alumínio na transição para uma economia de baixo carbono.

Jorge Blanco, DG Environment of the Regional Government; Joan-Marc Simon, Zero Waste Europe; Catilo Candido, Abralatas; Juan Moya Zayas – Technical Director; Pedro Segura S.L. – Chemical Division; Bilyana Ignatova, TOMRA

Guilherme Canielo, Gerente de Assuntos Corporativos da Abralatas e Eduardo Marcusso, Consultor Técnico da Câmara da Cerveja

FESTIVAL DA CACHAÇA

A Abralatas esteve presente no **Festival da Cachaça de Brasília**, que marcou o lançamento do Anuário da Cachaça 2025. O evento reforçou a relevância e o crescimento do segmento, incluindo o aumento do consumo de cachaça em lata na última década.

Pedro Moreira, fundador da PMCHAIN; Iasmin Cristim, Gerente Jurídico; Giampaolo Buso, CEO da Paripassu; Camile Vieira, Gerente de Relações Institucionais (RIG) da Abralatas e Isabella Salibe, Gerente de Sustentabilidade da ABRE.

5º FÓRUM DA CADEIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO – ABRAS

Na **5ª edição do Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento,** promovido pela Associação Brasileira de Supermercados **(ABRAS)**, foram debatidos os principais desafios e soluções ESG para o abastecimento no país. Durante o evento, a Abralatas apresentou o case "A embalagem que impactou o G20", evidenciando o papel da lata de alumínio em iniciativas de alcance global.

PARTICIPAÇÃO EM GRANDES EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

APAS SHOW

O **APAS Show 2025**, um dos principais eventos do setor supermercadista, reuniu lideranças para debater inovação, negócios e os desafios do varejo de autosserviço no Brasil. Nesta edição, estivemos na abertura do evento reforçando a relevância do canal supermercadista para a distribuição da lata de alumínio e o compromisso do setor com soluções sustentáveis.

LANÇAMENTO ANUÁRIO DA CERVEJA

O setor cervejeiro celebrou, em Brasília/DF, o lançamento do **Anuário da Cerveja 2025**, em encontro promovido pelo **Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja (SINDICERV)**. A Abralatas acompanhou o evento, que reuniu lideranças da cadeia produtiva e representantes da Frente Parlamentar da Cerveja, fortalecendo o diálogo setorial. O anuário apresentou números que confirmam a expansão do mercado: **1.949 cervejarias ativas em 790 municípios em 2024**, um crescimento de **5,5%** em relação ao ano anterior.

Cátilo Cândido, Presidente Executivo da Abralatas; Covatti Filho, Deputado Federal (PP/RS); Márcio Maciel, Presidente Executivo do SINDICERV e Gilberto Tarantino, Presidente da ABRACERVA

FISPAL TECNOLOGIA

A **Fispal 2025** reuniu as principais soluções e tendências para a indústria de alimentos e bebidas, com foco em inovação e eficiência produtiva. Estivemos presentes na feira acompanhando novidades do setor e fortalecendo a relação com parceiros estratégicos da cadeia de bebidas e embalagens.

37º CONGRESSO ABRASEL

O **37º Congresso Nacional Abrasel** reuniu em Brasília/DF o maior encontro de conhecimento e tendências para bares e restaurantes no país, combinando debates estratégicos e demonstrações gastronômicas do Mesa ao Vivo. Em um ambiente voltado ao futuro do setor, a Abralatas marcou presença para fortalecer o diálogo com empreendedores e profissionais da gastronomia.

PARTICIPAÇÃO EM GRANDES EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

SEMINÁRIO DE RESÍDUOS SÓLIDOS DA ABRAMPA

Em Porto Alegre/RS, o presidente executivo, Cátilo Cândido, junto à gerente de RIG, Camile Vieira, participou do Seminário "**Resíduos Sólidos**, **Economia Circular e Descarbonização**", promovido pela **Associação Brasileira dos Membros do Ministério Público de Meio Ambiente (ABRAMPA)**, discutindo iniciativas empresariais e governamentais para fortalecer a economia circular e o papel do Ministério Público na sustentabilidade.

Cátilo Cândido, Presidente Executivo da Abralatas e Luciano Furtado, Promotor de Justiça de Mato Grosso do Sul.

FNI - FÓRUM NACIONAL DA INDÚSTRIA

Em 2025, a Abralatas se tornou membro titular do **Fórum Nacional da Indústria (FNI)**, um órgão consultivo da Confederação Nacional da Indústria (CNI) que reúne presidentes de associações setoriais nacionais da indústria e dirigentes de federações estaduais para discutir, alinhar e definir prioridades e ações de influência para o setor. Os encontros periódicos do FNI visam debater temas de interesse nacional com impacto na indústria e na economia, como tarifas e infraestrutura.

1ª MARCHA DOS DEPUTADOS ESTADUAIS

Em novembro, em Brasília/DF, a Abralatas participou da **1ª Marcha dos Deputados Estaduais**, iniciativa inédita que reuniu parlamentares de todos os estados com o objetivo de fortalecer o diálogo federativo, ampliar a cooperação entre os Legislativos estaduais e construir uma agenda nacional coordenada.

CONAMP - XXVI CONGRESSO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO

Em novembro, a Abralatas participou da **XXVI edição do Congresso Nacional do Ministério Público**, encontro bienal que reúne representantes do MP de todo o país para discutir temas essenciais ao fortalecimento institucional. Nesta edição, o evento destacou como tecnologia, inovação e digitalização vêm ampliando a eficiência, a transparência e a atuação resolutiva da instituição. Realizado em Brasília/DF, o congresso trouxe debates alinhados às agendas de compliance, governança e institucionalidade.

PARTICIPAÇÃO EM GRANDES EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

COP 30

Na **COP 30**, a água em lata ganhou destaque como solução concreta para a sustentabilidade. A lata de alumínio, a embalagem para bebidas mais reciclada do mundo, com índices acima de 95%, esteve presente tanto em reuniões oficiais na Blue Zone quanto na Green Zone.

WORKSHOP JUNTAS

O **Workshop Juntas** é uma iniciativa das associações ABAS, Abralatas, ABC, ABEAÇO, ABRAFATI e ABIFRA, com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento profissional das mulheres na indústria. O evento reuniu palestras e painéis inspiradores sobre negócios, liderança e crescimento, destacando o impacto positivo da mentoria e do suporte entre mulheres.

Patrícia Pires, Gerente de Operações da PPG; Daniela Tomatti, Vice-presidente Comercial da Ball Corporation; Camila Vila Verde, Gerente de Marketing da Ball Corporation e Camile Vieira, Gerente de Relações Institucionais (RIG) da Abralatas.

PRÊMIO LIXO ZERO 2025

Em 2025, a Abralatas foi reconhecida pelo **Instituto Lixo Zero Brasil (ILZB)** com o **Prêmio Lixo Zero**, na categoria Especial Parceiro. A premiação destaca a contribuição estratégica da entidade para o fortalecimento do movimento Lixo Zero no país, por meio do apoio a iniciativas de impacto, do estímulo à economia circular e do avanço de projetos alinhados à LIR.

Rodrigo Sabatini, Presidente do ILZB e Maria Luísa Dias, Coordenadora de Comunicação e Eventos da Abralatas

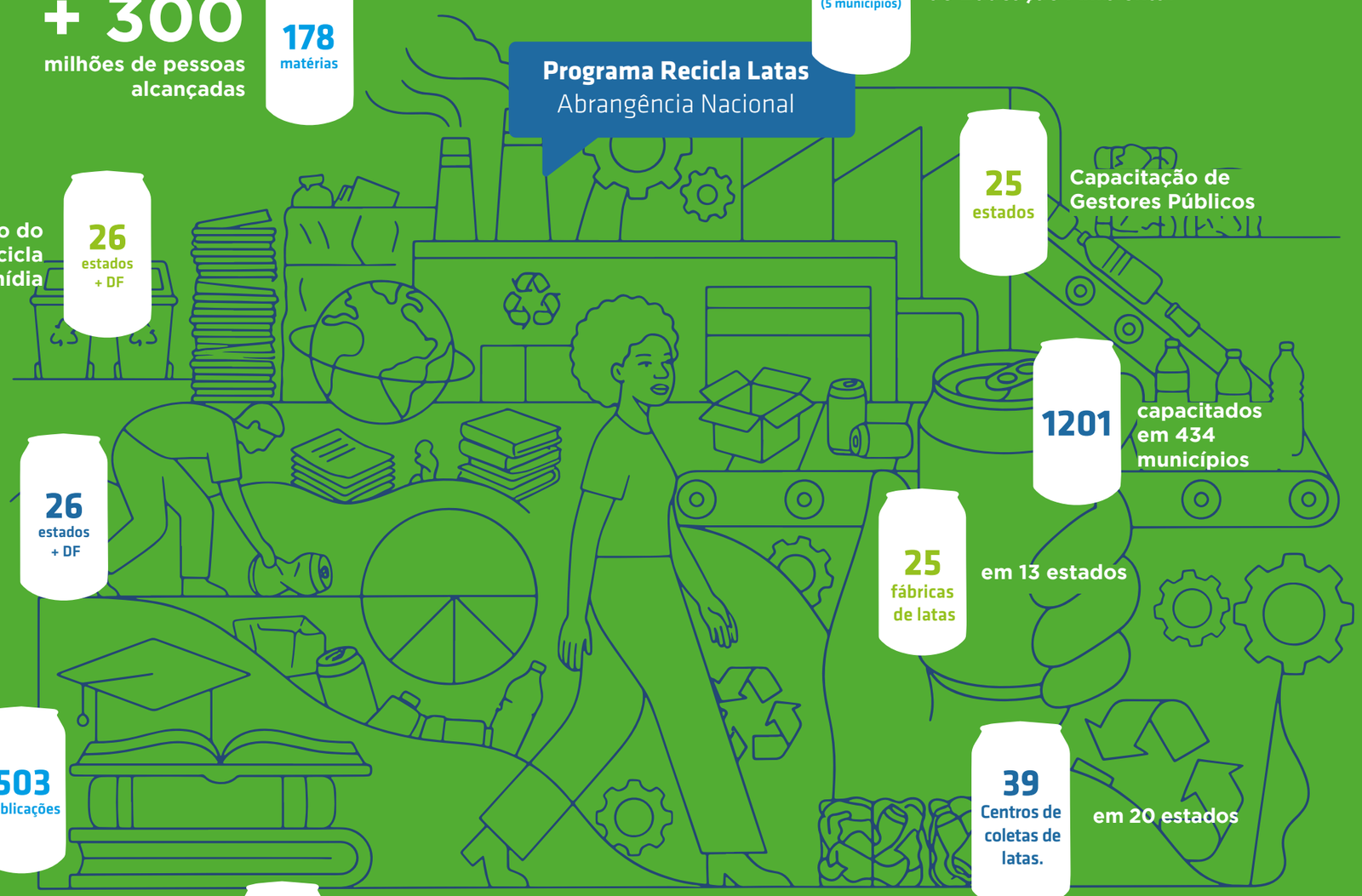
Fabiany Moreira, Diretora de Regulamentação da ABRIG; Eduardo Fayet, Vice-presidente da ABRIG, Camile Vieira, Gerente de Relações Institucionais (RIG) da Abralatas; Alexandre Padilha, Ministro da Saúde; Jean Castro, Presidente da ABRIG e Lara Iwanicki, Diretora de Estratégia e Advocacy da Oceana.

CORRIDA ABRIG

Em dezembro, a Abralatas marcou presença como apoiadora da **Corrida Pelas Águas e Pela Vida 2025**, realizada na Esplanada dos Ministérios pela ABRIG - Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais, reforçando seu compromisso com iniciativas que estimulam saúde, bem-estar e engajamento social.

Recicla Latas

A Recicla Latas fortaleceu, em 2025, o compromisso firmado com o Ministério do Meio Ambiente ao aperfeiçoar a logística reversa da latinha no Brasil. Em seu quinto ano de atuação, a entidade criada pelos fabricantes e recicladores da lata manteve o índice de reciclagem em um patamar de **95%**, aprimorou a infraestrutura do ecossistema reciclador, capacitou gestores públicos, difundiu o Guia de Boas Práticas e ampliou ações de educação ambiental. Dessa forma, reforçou a integração entre indústria, cooperativas de catadores e poder público e consolidou a lata de alumínio como referência em economia circular e transparência para toda a sociedade.



Programa Recicla Latas
Abrangência Nacional

+ 300 milhões de pessoas alcançadas

178 matérias

3 estados (5 municípios) — 08 Campanhas Presenciais de Educação Ambiental

26 estados + DF — Divulgação do Programa Recicla Latas na mídia

25 estados — Capacitação de Gestores Públicos

1201 capacitados em 434 municípios

26 estados + DF — Campanhas online de educação ambiental

25 fábricas de latas — em 13 estados

+ 7 mm de pessoas alcançadas

503 publicações

39 Centros de coletas de latas. — em 20 estados

22 estados — Distribuição do Guia de Boas Práticas e Caderno da Reciclagem

61 cooperativas de catadores

10º ExpoCatadores

COMITÊS TÉCNICOS

Os Comitês Técnicos da Abralatas são fóruns estratégicos compostos por especialistas das associadas, com o objetivo de debater temas relevantes do setor e desenvolver soluções para os desafios e oportunidades que surgem. Em 2025, foram realizados 42 encontros, tanto presenciais quanto virtuais, promovendo um espaço para o intercâmbio de conhecimentos e o avanço das melhores práticas dentro do setor.

COMITÊ ASSOCIADAS EMPRESAS

7Ogun	Titular	Bruno Machado	**MCPack**	Titular	Marcelo Cozac
	Suplente	Evelyn Ferreira		Suplente	Raphael Mello
Actega	Titular	Daniela Andrade	**Nordson**	Titular	Luis Santos
	Suplente	Vago		Suplente	Maria Salete
AkzoNobel	Titular	Flavio Jaconis	**Nova Auxiliar**	Titular	Huang Po Hsi
	Suplente	Ana Blanco		Suplente	Nicolle Huang
Belvac	Titular	Adilcimar Gomes	**Novel**	Titular	Camila Chaves
	Suplente	Luiza Santos		Suplente	Amanda Bueno
CTA	Titular	José Alves	**Opersan**	Titular	Fernando Pelaquin
	Suplente	Roberto Alves		Suplente	Gabriela Medeiros
CSI NTF	Titular	Mateus Sepinho	**Polibrás**	Titular	Luiz Jayme
	Suplente	Marco Moraes		Suplente	Laelson Santos
Cartonplast	Titular	Elisandra Leite	**PPG**	Titular	Denyson Brenha
	Suplente	Ailson Santos		Suplente	Silvio Coghi
Dugraf	Titular	Thiago Pereira	**Quaker Houghton**	Titular	Leonardo de Freitas
	Suplente	Bruno de Oliveira		Suplente	Marcelo Cardaci
Ecolab	Titular	Rodrigo Campos	**Roeslein**	Titular	Anderson Stefano
	Suplente	Fabrício Vian		Suplente	Noelle Meffe
Fam Projetos	Titular	Antonio Avelino	**Sencon**	Titular	Antonio Medeiro
	Suplente	Bruna Ricotta		Suplente	Elaine Romano
Fermam	Titular	Clodoaldo Teixeira	**Sherwin Williams**	Titular	Andre Ferreira
	Suplente	Ricardo Tobias		Suplente	Rafael Farias
Fuchs	Titular	Lilian Miakawa	**Sintercan**	Titular	Natália Passarella
	Suplente	Rogério Campos		Suplente	Ana Canil
Grupo Cargo	Titular	Franciel Bresolin	**Stolle Machinery**	Titular	Francisco Escudeiro
	Suplente	Weslen Albigesi		Suplente	Gustavo Moreira
Grupo Melo	Titular	Trajano Roque	**Sun Chemical**	Titular	Claudia Garcia
	Suplente	Marco Borghert		Suplente	Leonardo Barbosa
Henkel	Titular	Rogerio Pinto	**Supernova**	Titular	Lucca Cadorin
	Suplente	Dawidson Oliveira		Suplente	Massimo Cadorin
Hyperion	Titular	Clayton Silva	**Techtane**	Titular	Wander Limeira
	Suplente	Lucas de Moraes		Suplente	Lais Bruna
INX	Titular	Eduardo Ribeiro	**Zermatt**	Titular	Roland Batzli
	Suplente	Daniel Almeida		Suplente	Jean Paul

COMITÊ DE ÉTICA

Ardagh	Titular	Ana Laura Cezare
	Suplente	Clara Faria
Ball	Titular	Miriam Araujo
	Suplente	Rafaela Diniz
Canpack	Titular	Patrícia Araújo
	Suplente	Mariana Macambyra
Crown	Titular	Vladimir Bortz
	Suplente	Eduardo Pacheco

COMITÊ JURÍDICO

Ardagh	Titular	Ana Laura Cezare
	Suplente	Diego Franco
Ball	Titular	Fernando Gregori
	Suplente	Gabriel Augusto
Canpack	Titular	Patrícia Araújo
	Suplente	Mariana Macambyra
Crown	Titular	Vladimir Bortz
	Suplente	Mariana Momesso

COMITÊ DE MERCADO

Ardagh	Titular	Karina Ribeiro
	Suplente	Vago
Ball	Titular	Rodrigo Casado
	Suplente	André Caneca
Canpack	Titular	Bruno de Aboim
	Suplente	Kátia Silva
Crown	Titular	Guilherme Maculan
	Suplente	Orlando Neto

COMITÊ DE QUALIDADE

Ardagh	Titular	Sibeli Xavier
	Suplente	Charles Costa
Ball	Titular	Marta Tenório
	Suplente	Daniela Cunha
Canpack	Titular	Moisés Sousa
	Suplente	Alvimar Lousada
Crown	Titular	Patrick Silva
	Suplente	Mariana Simões

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Ardagh	Titular	Elisângela Matos
	Suplente	Amanda Kitakawa
Ball	Titular	Tamires Silvestre
	Suplente	Flávia Gouvêa
Canpack	Titular	Priscila Gomes
	Suplente	Vago
Crown	Titular	Felipe Guimarães Teixeira
	Suplente	Patrick Silva

COMITÊ TRIBUTÁRIO

Ardagh	Titular	Frederico Alves
	Suplente	Lucas Gonçalves
Ball	Titular	Tiago Machado
	Suplente	Thaís Priamo
Canpack	Titular	Guilherme Gonçalves
	Suplente	Camila Naves
Crown	Titular	Mariana Momesso
	Suplente	Eduardo Pacheco

PARCEIROS INSTITUCIONAIS

Mais do que fornecedores, nossos parceiros estratégicos:

audaz

Atomsix

BF BM BARROSO FONTELLES BARCELLOS MENDONÇA ADVOGADOS

CBLM ADVOGADOS

CESCON BARRIEU ADVOGADOS

CJA TRADE LAW

JCM JULIANA COELHO MARCUSS

Contato Seguro CANAL DE DENÚNCIAS

C

CZZQ | Cazetta, Zangirolami, Quintas advogados

data•policy

DEEPESG

dgbb COMUNICAÇÃO & ESTRATÉGIA 10 ANOS

Edelman

era PRODUÇÕES

FLYTOUR

Digital

GL events

INF contabilidade

INC ENT IVE

innove SOLUÇÕES EM EXCELÊNCIA HUMANA

PAB INSTITUTO DE PERÍCIA E ARBITRAGEM DE BRASÍLIA

limpidus A sua empresa de limpeza

LOBO&LIRA ADVOGADOS

MARTINELLI ADVOGADOS

IVB

nação

PAIXÃO CÔRTES Advogados

Profile Empresa B Certificada

quatto CONECTANDO TECNOLOGIA E PESSOAS

Tozzini Freire. ADVOGADOS

Trench Rossi Watanabe.

wact auditoria e consultoria

ACOMPANHE

NOSSOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Site
abralatas.org.br

Instagram
@abralatas

Linkedin
Abralatas

Youtube
Abralatas

SAUS QUADRA 01 BLOCO M SALA 1201 ED. LIBERTAS
Asa Sul - Brasília - DF CEP: 70070-935 | Telefone: (61) 3327-2142

RELATÓRIO DE ATIVDADES

ABRALATAS

ABRALATAS | ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA LATA DE ALUMÍNIO

RELATÓRIO DE ATIVDADES 2025

EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO
Abralatas

CORPO EDITORIAL

Maria Luísa Dias
Sophia Spielkamp

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

João Paulo

ABRALATAS 2025
Todos os direitos reservados. Esta publicação ou qualquer parte dela não pode ser reproduzida ou usada de forma alguma sem autorização.