

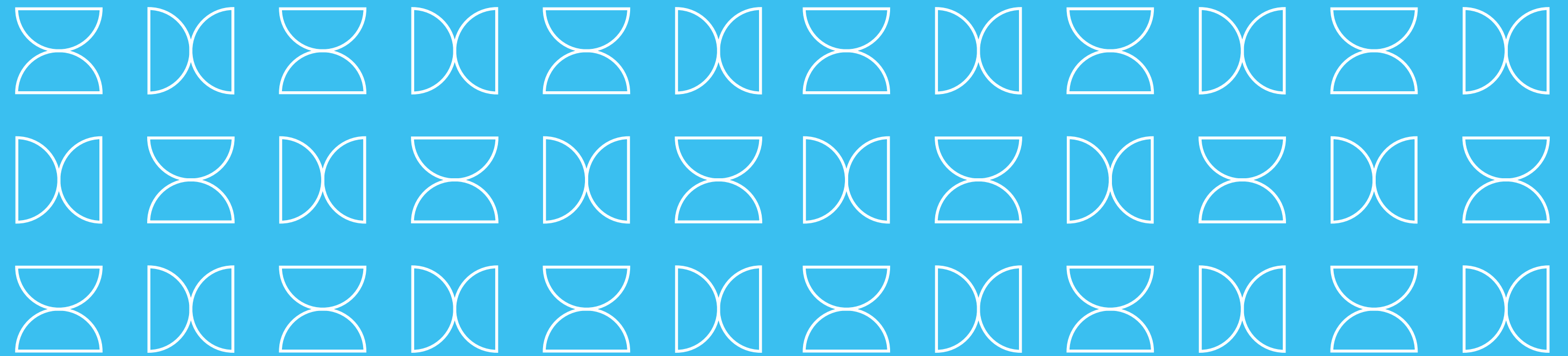


RELATÓRIO SETORIAL ESG ABRALATAS ED. 2025

PARCERIAS PELA ECONOMIA CIRCULAR



SUMÁRIO



APRESENTAÇÃO

- 4 Carta do presidente
- 5 Carta das associadas
- 6 Introdução
- 9 A Abralatas

GOVERNANÇA

- 14 Gestão e estrutura organizacional
- 17 Participação na construção de políticas públicas em prol do meio ambiente
- 21 Destaques das associadas

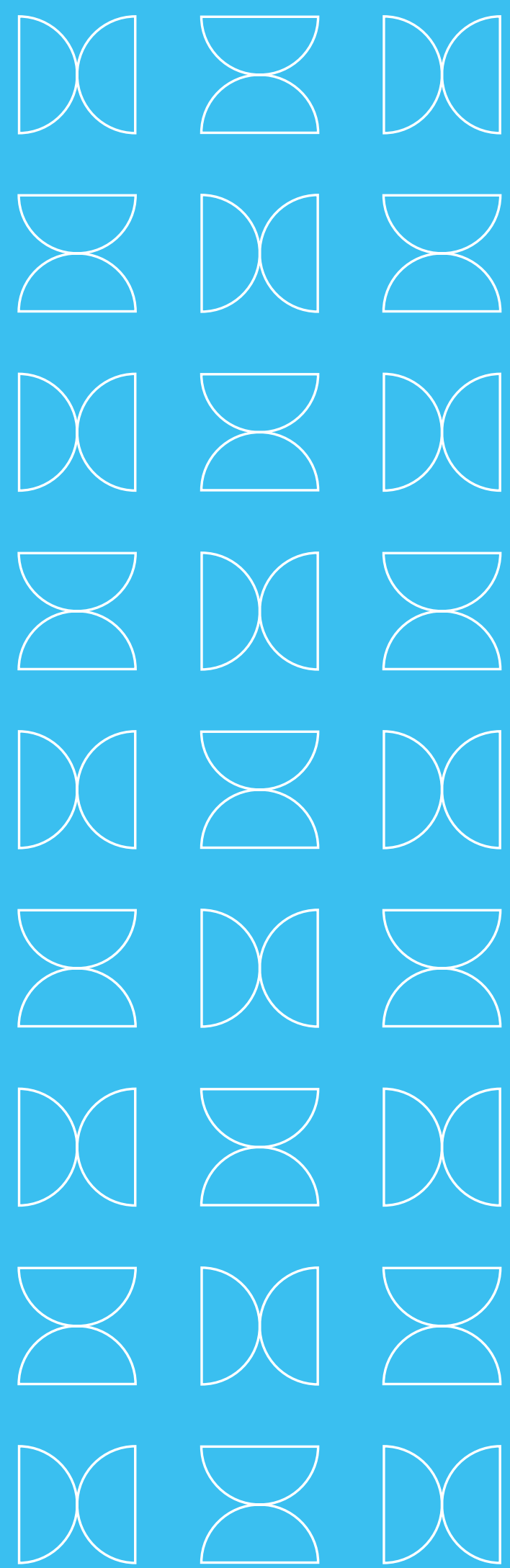
MEIO AMBIENTE

- 27 Ciclo de vida: DNA sustentável
- 29 Gestão ambiental
- 30 Água na lata: destaque no G20
- 32 Aterro zero
- 32 Mudanças climáticas
- 33 Educação ambiental
- 34 Índice de reciclagem
- 35 Recicla Latas
- 36 Destaques das associadas

SOCIAL

- 42 Catadores: protagonistas da reciclagem
- 45 Cada Lata Conta
- 46 Destaques das associadas





C A P Í T U L O 1

APRESENTAÇÃO

CARTA DO PRESIDENTE



DO BRASIL PARA O MUNDO: A CIRCULARIDADE DA LATA DE ALUMÍNIO

O ano de 2024 foi marcante para o setor de latas de alumínio para bebidas no Brasil. Mais do que um recorde histórico de 34,8 bilhões de unidades comercializadas, confirmamos a consolidação de um modelo de desenvolvimento que combina crescimento, inovação e responsabilidade socioambiental. Esse desempenho reafirma a preferência do consumidor pela lata, enquanto fortalece um ecossistema eficiente que há mais de 15 anos se mantém como referência mundial em circularidade, com índice de reciclagem de 97,3%.

Nossa trajetória acaba se traduzindo em algo maior: a lata de alumínio já é uma solução de baixo carbono. Em 2024, demos passos importantes ao iniciar um projeto estratégico de descarbonização do setor, estabelecendo diagnósticos e monitoramentos que orientarão nossas ações nas próximas décadas. O Brasil instituiu, no mesmo período, o Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões (SBCE), e nosso compromisso é contribuir para que esse marco regulatório seja justo, eficiente e capaz de reconhecer setores que, como o nosso, entregam ganhos ambientais, sociais e econômicos concretos para a sociedade.

O diálogo permanente com diferentes atores tem permitido transformar compromissos em conquistas de alcance internacional. Durante a presidência brasileira do G20, levamos aos representantes de dezenas de países uma solução prática e simbólica: a água mineral em lata. Foram 100 mil unidades doadas e distribuídas em todas as reuniões do grupo realizadas

no Brasil, refletindo em ação a imagem de um país que aposta em circularidade e sustentabilidade. Da mesma forma, protagonizamos outro feito inédito: a criação da primeira norma de qualidade do mundo para latas de alumínio, a NBR 17194, desenvolvida em parceria com a ABNT. Esse novo padrão reforça a transparência, a segurança e a excelência de toda a cadeia produtiva nacional.

A projeção internacional da nossa experiência foi acompanhada por uma agenda intensa de presença institucional. Levamos o case brasileiro a fóruns estratégicos como o CMI Global Meeting e o The Canmaker Summit, reafirmando o papel do Brasil como líder na transição para uma economia circular. Paralelamente, seguimos atuando no fortalecimento da competitividade do setor, apoiando a modernização regulatória, a exemplo da Lei de Incentivo à Reciclagem, que abre novas oportunidades para projetos de inclusão social e valorização dos catadores.

O Relatório Setorial ESG que apresentamos agora reflete esse conjunto de conquistas. Mais do que reunir resultados, ele expressa uma visão: a de que é possível unir competitividade e sustentabilidade, articulando interesses privados e públicos em torno de um futuro de baixo carbono para o Brasil e para o mundo.

Boa leitura!

Cátilo Cândido
Presidente Executivo da Abralatas

CARTA DAS ASSOCIADAS

COMPROMISSO QUE SE RENOVA

A trajetória do setor de latas de alumínio no Brasil é escrita sob a ótica da responsabilidade socioambiental e da governança corporativa. Desde a produção da primeira unidade no país, construímos um ecossistema sólido, pautado por elevados padrões de qualidade e sustentabilidade. Graças a esse compromisso, alcançamos índices de reciclagem superiores a 95%, reduzindo emissões de gases de efeito estufa, economizando energia e gerando impacto social positivo para milhares de trabalhadores.

Esse tipo de conquista só é possível porque temos como base um modelo de produção sustentável, lastreado pela inovação e pela busca constante de excelência.

Avançamos em frentes decisivas: todas as fábricas do setor são aterro-zero, lançamos a NBR 17194, a primeira norma de qualidade para latas de alumínio do mundo, e seguimos investindo em soluções que ampliam a circularidade e fortalecem a confiança dos consumidores.

Nosso setor também é feito de pessoas. Investimos continuamente em capacitação, diversidade e inclusão, promovendo oportunidades e fortalecendo a integração das cooperativas de catadores, que são protagonistas da nossa cadeia de reciclagem.

Esse modelo de negócio só se sustenta porque está apoiado em uma governança sólida, ética e

transparente. É ela que garante a credibilidade das nossas ações, a consistência de longo prazo e a confiança que une empresas, consumidores e sociedade em torno da lata de alumínio.

Este Relatório Setorial ESG é a expressão desse caminho coletivo. Mais do que números e indicadores, ele traduz a convicção de que competitividade e sustentabilidade caminham juntas. É o reflexo de um setor que acredita, de forma genuína, na construção de um futuro próspero, inclusivo e de baixo carbono.

Seguimos juntos, transformando compromissos em conquistas.

O ANO DE 2024 FOI ESPECIALMENTE MARCANTE. BATEMOS RECORDE DE VENDAS E MOSTRAMOS AO MUNDO OS ATRIBUTOS DE CIRCULARIDADE DA NOSSA EMBALAGEM AO OFERECER ÁGUA MINERAL EM LATA DE ALUMÍNIO ÀS PRINCIPAIS LIDERANÇAS GLOBAIS DURANTE O G20.

Ardagh Metal Packaging, Ball, Canpack, Crown Embalagens e Stolle Machinery



INTRODUÇÃO

Seja bem-vindo ao Relatório Setorial ESG Abралatas 2025!

Reunimos aqui os principais resultados do ecossistema da lata de alumínio no Brasil em 2024, em **um ano marcado por avanços relevantes na agenda ESG** e pelo compromisso de uma indústria que combina competitividade, responsabilidade socioambiental e inovação.

Este Relatório não é apenas um balanço técnico. É também a história de como **empresas, pessoas e instituições constroem, juntas, um setor que tem na transparência, na sustentabilidade e na busca pelo interesse público os pilares de sua atuação.**

A Abралatas, entidade representativa legítima de todo o setor de latas de alumínio no Brasil, lidera a elaboração deste material. Nosso papel vai além de reunir dados: **atuamos como articuladores de diálogos, conectando empresas, sociedade e poder público.** Relações Institucionais e Governamentais são, para nós, um exercício cotidiano de cidadania. É nela que encontramos o espaço para defender os interesses do setor, em sintonia com um propósito maior: o desenvolvimento sustentável do nosso país.

Ao longo desta publicação, você encontrará informações que refletem o desempenho da cadeia produtiva da lata sob o ponto de vista da sustentabilidade e, como consequência, sua contribuição concreta para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) (leia mais no conteúdo a seguir: “ODS priorizados”).

MAIS DO QUE INDICADORES, OS RESULTADOS AQUI APRESENTADOS SÃO CONVITES AO DIÁLOGO, AO APRENDIZADO E À CONSTRUÇÃO COLETIVA DE SOLUÇÕES PARA O FUTURO.

Este Relatório é fruto do esforço conjunto de todo o setor de latas de alumínio, com apoio especial das fundadoras da Abралatas — Ardagh Metal Packaging, Ball, Canpack e Crown Embalagens — e da associada empresa Stolle Machinery. Juntos, mostramos que é possível unir competitividade industrial, inovação e sustentabilidade, criando um impacto positivo para a sociedade e para o planeta.

Robson Ribeiro Gonçalves



Nesta edição do Relatório Setorial ESG, contamos com a colaboração do economista Robson Ribeiro Gonçalves, professor e pesquisador da Fundação Getulio Vargas (FGV), que atua como observador externo independente. Mestre em Economia pelo Instituto de Economia da Unicamp e graduado pela USP, Robson tem mais de duas décadas de experiência em estudos setoriais, planejamento por cenários e análises de impacto econômico.

Sua atuação se estende por diferentes unidades da FGV, incluindo o FGV IBRE, FGV Energia, FGV Projetos e FGV Conhecimento, além de atividades docentes no FGV IDE. Essa trajetória acadêmica e profissional, associada a uma das mais reconhecidas instituições de excelência em economia aplicada e políticas públicas do país, contribuiu para conferir ao relatório uma avaliação técnica, plural e independente, reforçando o compromisso da Abralatas com a transparência e a credibilidade de suas informações.

“O conteúdo do Relatório Setorial ESG 2025 evidencia que o setor produtor de latas de alumínio realizou grandes avanços em 2024.

Um dos marcos dessa evolução foi a norma ABNT NBR 17194, primeira especificação técnica para o produto no mundo, um ato referencial de autogovernança.

Adicionalmente, a implementação de uma estratégia proativa de descarbonização e de guias de Direitos Humanos materializa uma agenda ESG integral e gerenciada.

A partir de uma perspectiva independente, constata-se que estas e outras ações que constam no Relatório demonstram que o setor brasileiro de latas de alumínio não é apenas um caso de sucesso em reciclagem, mas uma referência internacional em excelência técnica, responsabilidade social e gestão ambiental.”

“

A SINERGIA ENTRE A VANGUARDA TECNOLÓGICA (NBR 17194), A RESPONSABILIDADE SOCIAL APROFUNDADA E UMA ESTRATÉGIA CLIMÁTICA PROATIVA CONSTITUI UM MODELO ROBUSTO E INSPIRADOR, QUE AMADURECEU DE FORMA NOTÁVEL EM 2024. ”

Robson Ribeiro Gonçalves
Economista, consultor e professor
da Fundação Getulio Vargas



A íntegra do parecer emitido pelo observador externo pode ser lido aqui.

ODS priorizados

Como signatária do Pacto Global da ONU, a Abralatas direciona seus esforços para a priorização de 11 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O Relatório reflete esse compromisso, trazendo informações sobre iniciativas que contribuem diretamente para o atingimento desses ODS.



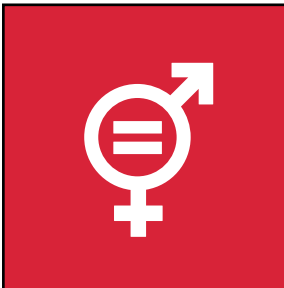
ODS 1 – Eradicação da pobreza:
a reciclagem da lata de alumínio gera trabalho e renda para cerca de 800 mil famílias de catadores de materiais recicláveis.



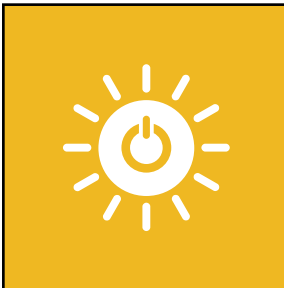
ODS 3 – Saúde e bem-estar:
a saúde e a segurança dos colaboradores das empresas do setor são valores inegociáveis.



ODS 4 – Educação de qualidade:
realizamos campanhas de educação ambiental com alcance nacional.



ODS 5 – Igualdade de gênero:
promovemos iniciativas e políticas que procuram assegurar a igualdade de gênero nas empresas do setor.



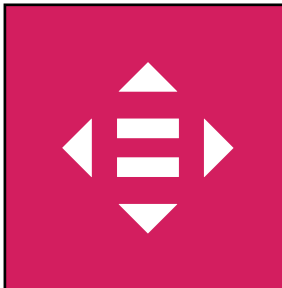
ODS 7 – Energia limpa e acessível:
no Brasil, a reciclagem da lata de alumínio reduz em até 70% o consumo de energia no ciclo de vida do produto, chegando a uma diminuição de 95% em relação à produção do alumínio primário.



ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico: atuamos permanentemente pela mitigação de riscos e pelo bem-estar dos colaboradores, inclusive por meio de certificações internacionalmente reconhecidas.



ODS 9 – Indústria, inovação e infraestrutura: o ecossistema do setor da lata de alumínio está estruturado para acompanhar um mercado que cresce continuamente, inclusive com capacidade de reciclar todo volume comercializado.



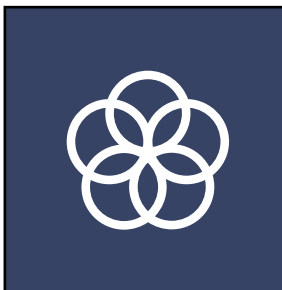
ODS 10 – Redução das desigualdades:
o setor mantém programas de redução de desigualdades, como treinamentos e grupos de apoio, além de realizar censos que monitoram os resultados dessas ações junto às minorias sociais.



ODS 12 – Consumo e produção responsáveis:
o setor mantém índices de reciclagem acima de 95% há mais de 15 anos, além de modelo de circularidade eficiente e capaz de garantir a destinação adequada de todo volume de latas de alumínio colocado no mercado nacional.



ODS 13 – Ação contra a mudança climática global: com índices de reciclagem próximos a 100%, a lata de alumínio no Brasil apresenta a menor pegada de carbono entre as embalagens de bebidas, emitindo, em média, dez vezes menos gases de efeito estufa (GEE), além de reduzir significativamente o consumo de energia e água em seu ciclo de vida.



ODS 17 – Parcerias e meios de implementação: atuamos para engajar o setor com *stakeholders* públicos e privados, visando à promoção de um modelo de negócio sustentável e de políticas públicas que direcionam o país para uma economia de baixo carbono.

A ABRALATAS

Somos a Associação Brasileira da Lata de Alumínio – a Abralatas. Criada em 2003 para representar o setor de latas de alumínio para bebidas no Brasil, conquistamos relevância pelos resultados positivos de nossas ações. Hoje, tornamo-nos a voz do setor.

Nossa missão é representar os interesses comuns das associadas, promovendo o desenvolvimento do setor de latas de alumínio para bebidas com estímulos à economia circular. Para cumpri-la, temos como eixo central de atuação as relações institucionais e governamentais. É por meio do diálogo e da construção coletiva que unimos todos os *players*, fortalecendo a competitividade do setor com responsabilidade socioambiental e ampliando as oportunidades para as empresas da cadeia produtiva e a sociedade brasileira.

Isso é possível porque representamos uma indústria que tem a sustentabilidade como base de sua atuação. Em 2024, a lata de alumínio registrou índice de reciclagem de 97,3%,

resultado do trabalho entre fabricantes e recicladores de latas de alumínio, em parceria com mais de 800 mil catadores de materiais recicláveis de todo país.

Atuamos, portanto, para fortalecer um setor que é referência global em circularidade. Encerramos 2024 com 33 organizações associadas à Abralatas, com as adesões da Fuchs, Sencon e TecThane. Esse movimento de crescimento reforça nossa representatividade e consolida a associação como a voz legítima da cadeia produtiva da lata de alumínio no Brasil.

“**NOSSA MISSÃO É REPRESENTAR OS INTERESSES COMUNS DAS ASSOCIADAS, PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE LATAS DE ALUMÍNIO PARA BEBIDAS COM ESTÍMULOS À ECONOMIA CIRCULAR.**”



Fundadoras e associadas parceiras

As seguintes associadas fundadoras são parceiras na produção deste Relatório:



Uma das líderes globais na produção e comercialização de embalagens de alumínio para bebidas. Possui 23 unidades de produção, em 16 países, que empregam mais de 20 mil pessoas. No Brasil, estão três delas: as fábricas de latas em Jacareí (SP) e Alagoinhas (BA), além de uma fábrica de tampas em Manaus (AM). A companhia oferece as mais avançadas inovações em decoração, arte gráfica para rótulos e design final.



A Ball Corporation é líder mundial na fabricação de latas de alumínio para bebidas. Fundada em 1880, a companhia tem presença em mais de 30 países e emprega cerca de 16 mil pessoas globalmente. Na América do Sul, conta com mais de 3 mil funcionários em suas 15 unidades de produção, sendo 11 localizadas no Brasil. Focada em promover e simplificar a sustentabilidade para seus clientes, a Ball acredita no potencial do alumínio para um mundo livre de resíduos.



Um dos principais fabricantes globais de embalagens para bebidas, o Grupo Canpack desenvolve soluções inovadoras e sustentáveis para marcas, negócios, pessoas e para o planeta. Tem sede na Polônia e emprega cerca de 8,5 mil pessoas em operações em diversos países. Possui três unidades no Brasil.

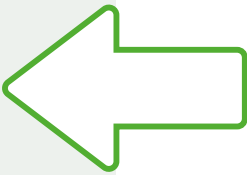


Referência global na fabricação de latas de alumínio para bebidas, com foco em inovação e sustentabilidade. No Brasil, conta com mais de mil colaboradores e parceiros. Há mais de 25 anos, impulsiona o mercado de latas no país, com sete unidades fabris.



STOLLE MACHINERY

É líder mundial no fornecimento de máquinas e equipamentos para a indústria de produção de latas de duas peças. Fornece também peças sobressalentes ou de reposição, ferramentas e serviços de assistência técnica, reformas e manutenções de equipamentos para seus clientes.



ALÉM DA PRESENÇA CATIVA DAS FUNDADORAS EM NOSSO RELATÓRIO SETORIAL ESG, NESTA EDIÇÃO DE 2025, CONTAMOS NOVAMENTE COM O APOIO DA STOLLE MACHINERY.

Associadas da Abralatas

ASSOCIADAS FUNDADORAS

FABRICANTES DE LATAS DE ALUMÍNIO PARA BEBIDAS NO BRASIL



ASSOCIADAS EMPRESAS

CADEIA PRODUTIVA
DA LATA DE
ALUMÍNIO

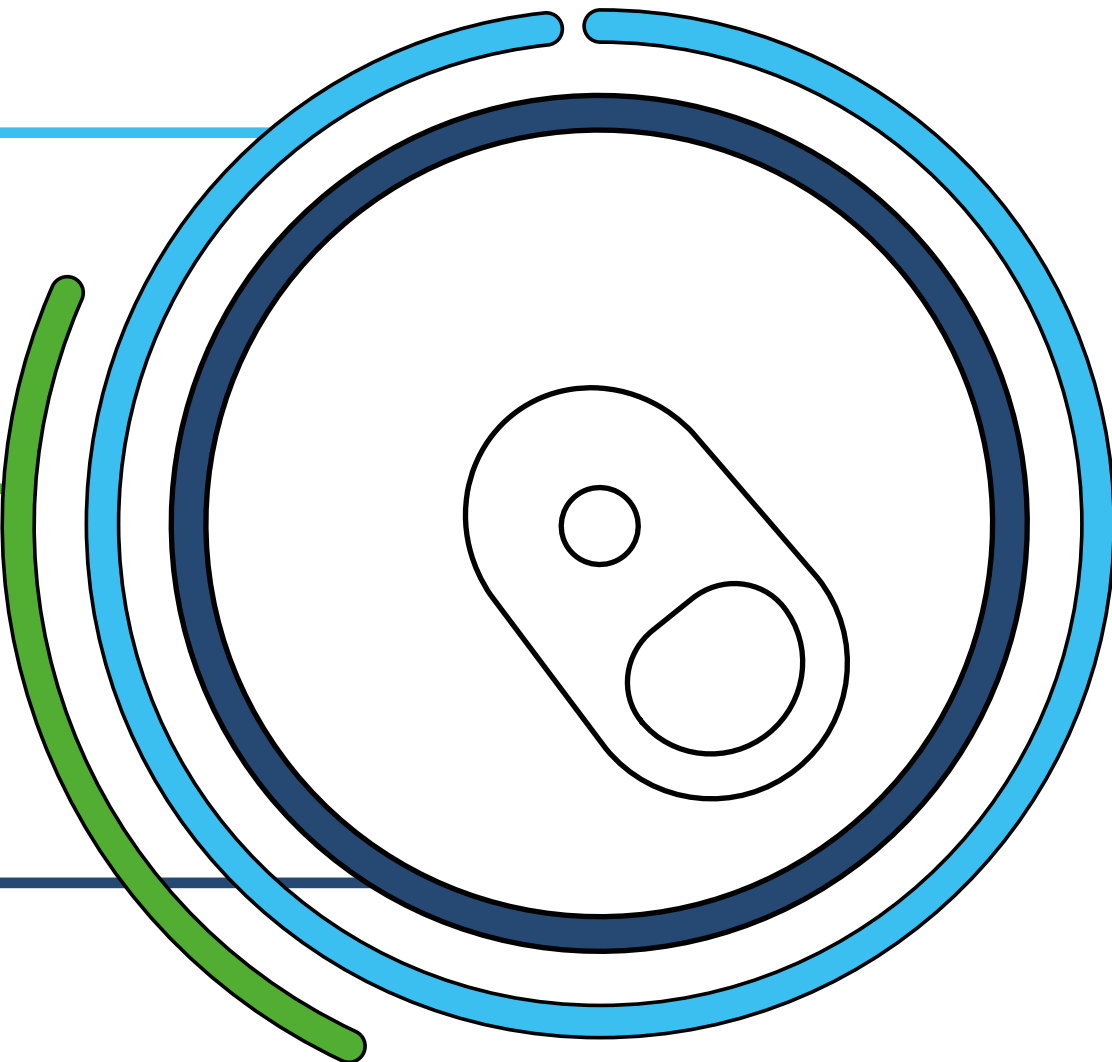


A cadeia produtiva da lata de alumínio no Brasil em 2024

97,3%
DAS LATAS DE ALUMÍNIO
RECICLADAS

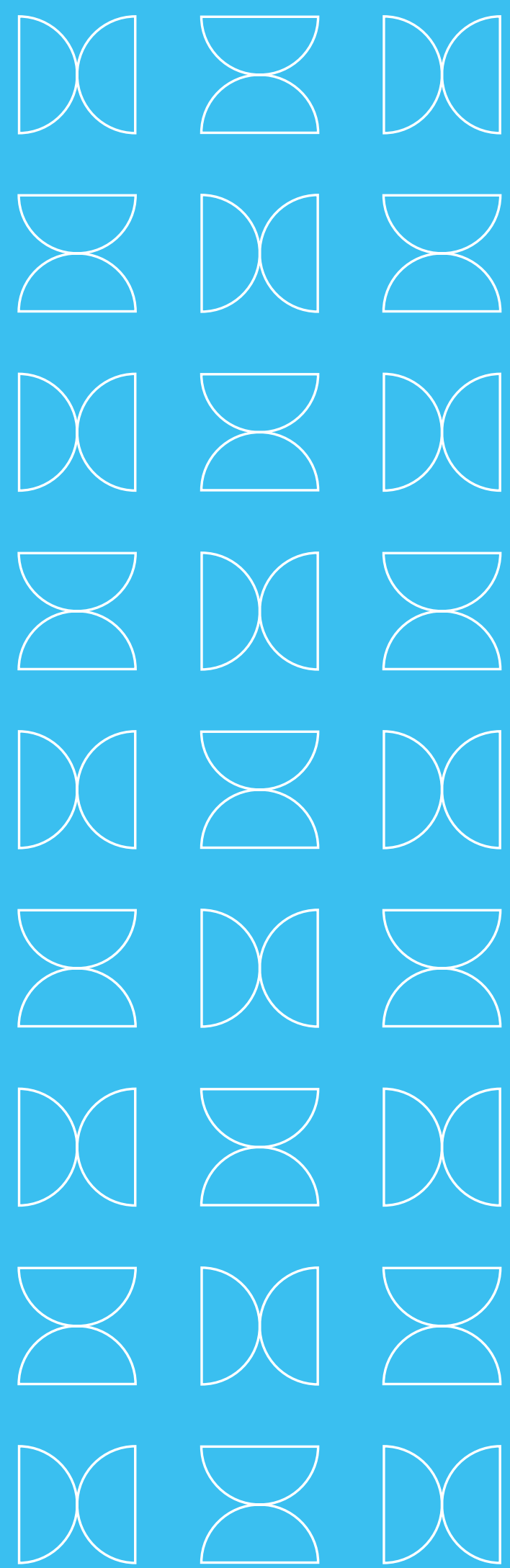
1/4
DO ALUMÍNIO COMERCIALIZADO NO
PAÍS É CONSUMIDO PELO SETOR DE
LATAS DE ALUMÍNIO PARA BEBIDAS

+ DE 800 MIL
FAMÍLIAS DE CATADORES DE MATERIAIS
RECICLÁVEIS ATUANDO NA RECICLAGEM
DA LATA



3º MAIOR
MERCADO
MUNDIAL DE LATAS DE ALUMÍNIO

17 MIL
EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS

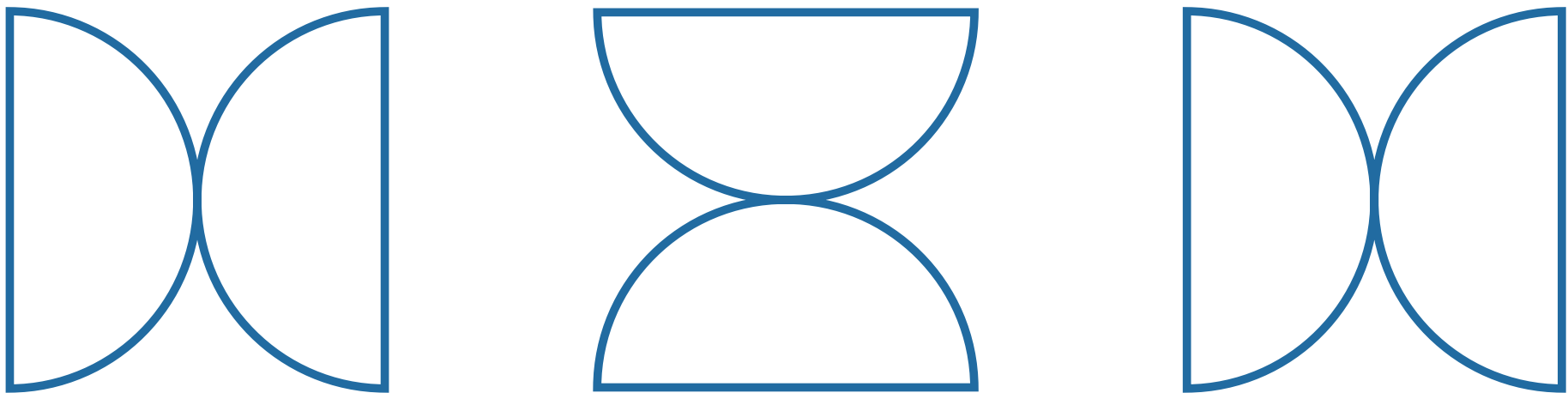


C A P Í T U L O 2

GOVERNANÇAS



GESTÃO E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

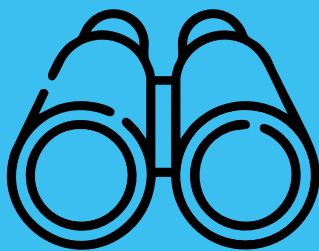


A Abралатас atua orientada pelo seu **Estatuto Social** e seu **Código de Conduta e Ética**, documentos disponíveis publicamente no *site* da entidade. Eles sustentam nossas diretrizes corporativas, representadas pela missão, visão, pelos valores e pela estratégia da organização.



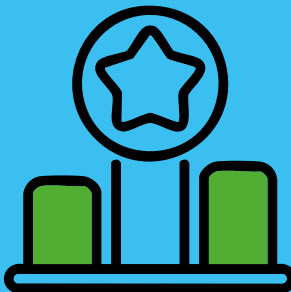
MISSÃO

Representar os interesses comuns dos associados, promovendo o desenvolvimento do setor de latas de alumínio para bebidas com estímulo à economia circular.



VISÃO

O reconhecimento da lata de alumínio para bebidas como a embalagem mais sustentável do Brasil.



VALORES

Transparência;
Confiança;
Inovação; e
Respeito ao indivíduo e ao meio ambiente.



ESTRATÉGIA

1. Fomentar a cooperação setorial;
2. Atuar como representante do setor em relações institucionais e governamentais;
3. Fortalecer a representatividade do setor;
4. Auxiliar o ganho de *market share* da lata no mercado de embalagens.

A alta administração da entidade é liderada pelo seu Conselho de Administração e pelo Presidente Executivo. Conheça o perfil das nossas lideranças clicando **aqui**.

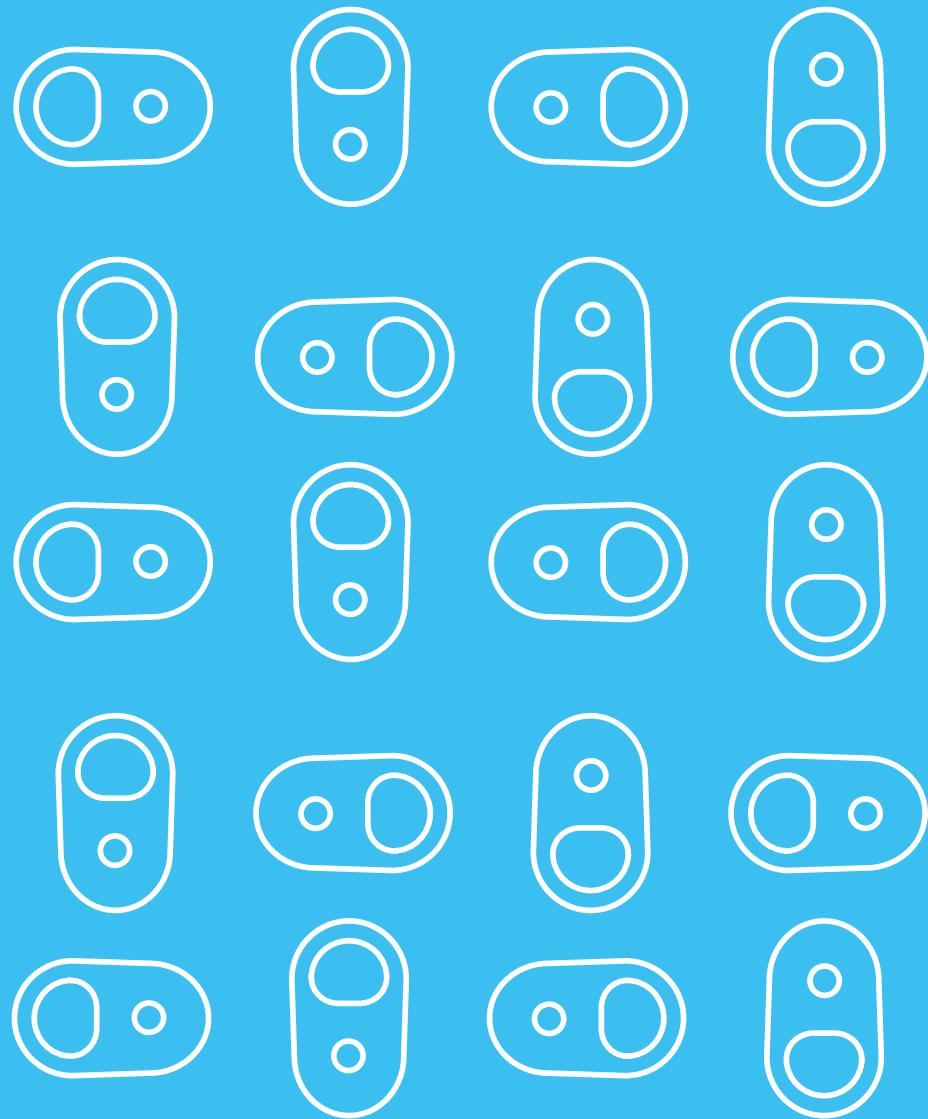
O Conselho de Administração é composto por dois membros titulares e um suplente de cada associada fundadora.

Todos eles são indicados em Assembleia Geral da Abралатас. O órgão conta, também, com um presidente. Atualmente, o cargo é exercido por Wilmar Arinelli, da Crown Embalagens, com mandato até março de 2027.

POLÍTICAS DE COMPLIANCE

Nossa atuação é norteadada, também, por políticas e normas internas – todas disponíveis publicamente no **site da Abralatas**:

- Diretrizes internas aos Colaboradores;
- Política Anticorrupção;
- Política Concorrencial;
- Política de Contratação de Terceiros;
- Política de Brindes, Presentes e Hospitalidades; e
- Regimento Interno do Comitê de Ética.



COMITÊS TÉCNICOS

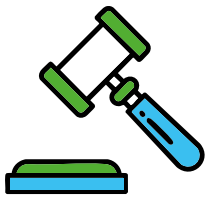
Para cumprir seu papel de impulsionadora do diálogo e da busca por soluções de excelência para o setor, a Abralatas mantém Comitês Técnicos, responsáveis por desenvolver iniciativas e ações para os desafios e oportunidades do setor.

Esses grupos são formados por especialistas das empresas associadas à entidade.



COMITÊ DE ÉTICA

Atua no cumprimento do Código de Conduta e Ética (**leia mais na página 14**), das políticas internas e das leis aplicáveis à Abralatas.



COMITÊ JURÍDICO

Analisa leis, decretos e resoluções relacionados ao setor.



COMITÊ DE MERCADO

Busca melhorar o ambiente de negócios do setor por meio do monitoramento e da formulação de propostas de ação sobre temas de interesse.



COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Atua com pautas relacionadas ao desenvolvimento sustentável do setor, incluindo questões regulatórias.



COMITÊ TRIBUTÁRIO

Atua em assuntos relacionados às regulações tributárias e fiscais brasileiras.



COMITÊ DE QUALIDADE

Busca o ganho de eficiência do setor a partir de análises, monitoramento e posicionamento a respeito das regulações a ele aplicáveis e das práticas industriais.



COMITÊ DAS ASSOCIADAS EMPRESAS

Fórum voltado para o debate de questões setoriais entre organizações da cadeia produtiva e os fabricantes associados.

40

ENCONTROS DOS COMITÊS
TÉCNICOS DA ABRALATAS
REALIZADOS EM 2024.

CANAL DE DENÚNCIAS

Em 2024, inauguramos nosso novo Canal de Denúncias.

O espaço é aberto para o reporte seguro de situações que estejam em desacordo com o nosso Código de Conduta e Ética ou à legislação brasileira.

As denúncias podem ser feitas de forma anônima. **Há total garantia de confidencialidade e de transparência no processo de apuração dos casos reportados.** O contato pode ser feito por meio do site www.contatoseguro.com.br/abralatas, por aplicativo ou pelo telefone 0800 810 8273, disponível 24 horas, todos os dias.

CAPACITAÇÃO EM COMPLIANCE

No ano, a área jurídica da Abralatas conduziu treinamentos sobre *compliance* para toda a equipe da entidade, incluindo os membros do Conselho e dos Comitês Técnicos. Mais de 95% dos profissionais da Abralatas e das associadas participaram da iniciativa, que abordou os temas combate à discriminação e conflito de interesses.



MAIS
DE **95%**

DOS PROFISSIONAIS DA ABRALATAS E DAS ASSOCIADAS
PARTICIPARAM DE TREINAMENTOS SOBRE COMPLIANCE



PARTICIPAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EM PROL DO MEIO AMBIENTE

Função essencial de uma entidade representativa, como a Abralatas, a defesa de interesses do setor ganhou impulso em 2024. Apresentamos publicamente posições que visam à **geração de mais oportunidades para a sociedade brasileira**, aliando a defesa do meio ambiente à valorização da cadeia produtiva da lata de alumínio.

Para isso, desempenhamos um papel proativo e de referência no diálogo com representantes públicos. De maneira transparente e técnica, **desenvolvemos estudos e pareceres que embasaram a posição do setor em debates relevantes para o país**, como os que precederam a Reforma Tributária e a regulamentação da Lei de Incentivo à Reciclagem.



**NA DEFESA DO SETOR, COM TRANSPARÊNCIA,
DIÁLOGO E ESPÍRITO COLABORATIVO.**

Reforma Tributária

No contexto dos debates sobre a Reforma Tributária, a Abralatas, em parceria com outras entidades representativas setoriais, defendeu, junto à Frente Parlamentar da Economia Verde, a adoção do **Imposto Seletivo**, que foi incluído no texto final. Por meio dele, os **produtos com potencial prejuízo ambiental podem ser mais tributados**.



PARA A ABRALATAS, O IMPOSTO SELETIVO É UM INSTRUMENTO ECONÔMICO QUE IMPULSIONA A TRANSIÇÃO PARA A ECONOMIA DE BAIXO CARBONO.

Sua adoção oferece suporte fundamental para que o consumidor brasileiro possa optar por produtos mais sustentáveis. Trata-se de um **círculo virtuoso que privilegia a produção e o consumo sustentáveis**.

O trabalho de articulação institucional da Abralatas foi embasado, ainda, por uma pesquisa realizada em parceria com a Arko Advice. Ela apontou que 88% dos deputados federais apoiam o tratamento especial para a reciclagem no sistema tributário brasileiro.

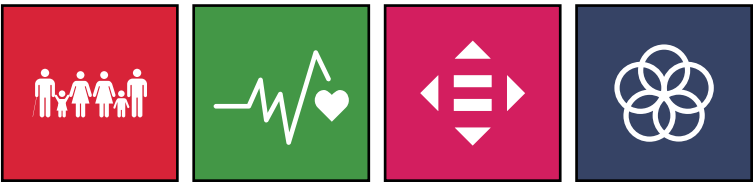


88%

DOS DEPUTADOS FEDERAIS APOIAM O TRATAMENTO ESPECIAL PARA A RECICLAGEM NO SISTEMA TRIBUTÁRIO BRASILEIRO.



Lei de Incentivo à Reciclagem



A Lei de Incentivo à Reciclagem (14.260/2021) teve importantes avanços em 2024, com participação ativa da Abralatas no diálogo transparente junto aos Poderes Executivo e Legislativo.

A legislação estabelece no país um instrumento fundamental para o **financiamento de projetos voltados para o incentivo à reciclagem**. Ela permite que pessoas físicas e jurídicas tributadas com base no lucro real possam deduzir parte de seu imposto de renda em apoio direto a projetos previamente aprovados pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA).

Seu texto é inspirado em outras normas já em vigor no Brasil, como a Lei Rouanet e a Lei de Incentivo ao Esporte. Sua implementação segue os preceitos da Política Nacional de Resíduos Sólidos, **priorizando os catadores de materiais recicláveis** nos projetos.

A ABRALATAS DESEMPENHOU UM PAPEL ATIVO DESDE A TRAMITAÇÃO LEGISLATIVA DO PROJETO DE LEI QUE DEU ORIGEM À LEI DE INCENTIVO À RECICLAGEM, EM 2021. EM PARCERIA COM OUTRAS ASSOCIAÇÕES E COM A FRENTE PARLAMENTAR EM DEFESA DA CADEIA PRODUTIVA DA RECICLAGEM, A ENTIDADE DEFENDEU A IMPORTÂNCIA DOS INCENTIVOS FISCAIS, COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E NA INCLUSÃO SOCIAL DOS CATADORES.

AVANÇOS EM 2024

Em julho, foi publicado o Decreto Federal nº 12.106/2024, que regulamenta o incentivo fiscal à cadeia produtiva da reciclagem. No mesmo mês, a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) publicou a Resolução CVM nº 206/2024, que regulamentou os Fundos de Investimento para Projetos de Reciclagem, conhecidos como “ProRecycle”. Em dezembro, o MMA publicou a Portaria 1.250/2024, que estabelece as regras para apresentação, análise, aprovação, monitoramento, prestação de contas e avaliação de resultados de projetos.

O valor disponível na Lei de Diretrizes Orçamentárias para incentivos fiscais destinados a projetos de reciclagem em 2024 foi de R\$ 317.526.513,00.

LATA LEGAL

Em 2024, lançamos uma nova edição do **Lata Legal**, nosso Guia Prático sobre a Lei de Incentivo à Reciclagem. Seu conteúdo orienta nossas associadas e parceiros sobre as vantagens dessa nova legislação e sobre as **oportunidades de apoio à reciclagem, priorizando os catadores**. Além disso, orientamos sobre o fluxo e sobre as maneiras mais adequadas para apresentação de projetos junto ao MMA.

O material, que oferece apoio técnico para todo o ecossistema da lata de alumínio, foi concebido pela Abralatas e contou com a colaboração técnica dos escritórios Cipriano e Castilho Advocacia e CBLM Advogados.



Norma técnica de qualidade para latas de alumínio



A primeira norma técnica de qualidade para latas de alumínio do mundo foi lançada no Brasil, em 2024. A Abralatas e representantes do setor participaram ativamente de sua elaboração, por meio do Comitê de Qualidade e em parceria com a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), resultando na criação da NBR 17194.

Ao longo de dois anos, foram realizados estudos técnicos que subsidiaram a construção da norma. Como resultado, **a NBR 17194 formaliza as melhores práticas do setor, visando elevar a qualidade, a segurança e o desempenho das latas de alumínio para bebidas.** Com esse referencial técnico inédito, buscamos promover a transparência e o alinhamento em toda a cadeia produtiva.

O novo padrão mundial de qualidade conta com uma estrutura organizada de requisitos, procedimentos e diretrizes, que abrangem as etapas de produção e envase da lata. A norma estabelece parâmetros dimensionais, visuais e funcionais, além de especificações para transporte, manuseio e envase, garantindo maior segurança para produtores, comerciantes e consumidores.

A NBR 17194 REPRESENTA O COMPROMISSO DO SETOR COM A EXCELÊNCIA E A TRANSPARÊNCIA.

Sua construção colaborativa, com a participação de múltiplos *stakeholders*, reflete a postura proativa da indústria em favor da autogovernança e da oferta à sociedade de soluções confiáveis e de alto padrão de qualidade.



REGULAMENTAÇÃO DA ÁGUA MINERAL

Atuamos junto à Agência Nacional de Mineração (ANM) para que a regulamentação da rotulagem de águas minerais potáveis trouxesse **mais modernidade, transparência, segurança e eficiência para a indústria, para o comércio e para o consumidor.**

A nova Resolução (157/2024) foi publicada em maio e teve como resultado uma **simplificação do processo de regulamentação**, eliminando a necessidade de análise prévia dos rótulos pela ANM, em função do estabelecimento de diretrizes mais claras para as informações obrigatórias nas embalagens.

DESTAQUES DAS ASSOCIADAS

ARDAGH METAL PACKAGING

GOVERNANÇA ESTRATÉGICA E EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Em 2024, a Ardagh reforçou sua estrutura de governança com foco em **conformidade, capacitação e estratégia ESG integrada**.

Um dos principais avanços foi o lançamento da **Academia de Sustentabilidade**, dentro do programa corporativo EducArdagh. A formação conta com três módulos formativos abordando a estratégia de sustentabilidade nos pilares Social, Ecológico e Emissões, tratando desde conceitos introdutórios até temas como **mudanças climáticas e gestão da água**.

No campo de *compliance*, além dos treinamentos anuais obrigatórios, a empresa realizou **atualizações no seu Código de Conduta e nas políticas de LGPD e segurança cibernética**, acompanhadas dos respectivos treinamentos, fortalecendo a cultura de integridade e proteção de dados. Essas ações foram conduzidas pelos times Jurídico e de Compliance global e local,

como parte do compromisso contínuo com uma governança ética e responsável.

A Ardagh também manteve sua **certificação Gold pela Ecovadis** e avançou na jornada de certificação ASI (*Aluminium Stewardship Initiative*), com a **segunda planta brasileira entrando no processo de auditoria**, sob a nova versão do protocolo global.

Esses avanços ocorreram em paralelo à **revisão da estratégia de investimento social privado**, liderada pela equipe brasileira e adotada globalmente, consolidando três causas prioritárias: **educação, economia circular e biodiversidade** — pilares que orientam decisões e investimentos com foco em impacto social e responsabilidade corporativa.



Visita dos alunos da Escola Aristeu à fábrica da Ardagh em Jacareí (SP). A ação é parte do Projeto Ardagh para a Educação, voltado para a capacitação de professores e alunos, com foco em robótica. Saiba mais sobre a iniciativa na página 46.

BALL

ESTRUTURA SÓLIDA, ÉTICA E CERTIFICAÇÕES

Em 2024, a Ball reforçou sua estrutura de governança com foco em ética, conformidade e responsabilidade corporativa. Como parte de sua cultura de integridade, a empresa concluiu a **atualização dos treinamentos obrigatórios sobre Código de Conduta, Anticorrupção, Antissuborno e Antitruste**, capacitando 369 colaboradores na América do Sul. O público-alvo incluiu profissionais de áreas estratégicas, em linha com os critérios de risco estabelecidos pela organização.

Além disso, foi submetido o primeiro relatório Communication on Progress ao Pacto Global da ONU, reforçando o alinhamento da empresa aos Dez Princípios e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A Ball também manteve sua **adesão às certificações ISO (14001, 45001, 9001 e FSSC 22000)**.

Outro avanço foi a **revisão de políticas internas e relançamento de treinamentos de compliance**, conduzidos após a reorganização global da companhia com a venda da divisão aeroespacial. A iniciativa incluiu reforço nas comunicações internas e atualização de procedimentos, garantindo alinhamento entre cultura organizacional e nova estrutura corporativa.

Mais um destaque foi a implantação de um **novo modelo de governança multinível para as agendas de Pertencimento, Inclusão e Diversidade**. A estrutura conecta o Global Inclusion Council às comissões regionais e locais, garantindo coerência e efetividade na aplicação das estratégias em todas as unidades. Esse sistema vem sendo acompanhado por indicadores e planos de ação, fortalecendo a cultura de equidade e respeito.

Com práticas transparentes, engajamento ético e auditorias rigorosas, a Ball reafirma seu compromisso com uma governança robusta, integrada e preparada para os desafios de uma economia circular e inclusiva.



CANPACK

ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E INTEGRIDADE NO CENTRO DA GESTÃO

A Canpack fortaleceu sua governança em 2024 com foco em **ética corporativa, atualização de políticas internas e capacitação contínua de seus empregados**.

Um dos principais avanços foi a modernização do canal de denúncias **SpeakUp**, agora conectado diretamente à área corporativa global, e com **suporte multilíngue**.

Em atenção ao compromisso com a melhoria contínua, a empresa também **atualizou sua Política de Denúncia de Irregularidades**, ampliando o escopo dos canais internos e terceirizados como ferramentas para relatar inclusive **eventuais não conformidades na qualidade de produtos**, como latas e tampas.

Todas as equipes foram treinadas sobre as **novas diretrizes de conduta, combate ao assédio e uso dos canais de denúncia**, como parte do programa anual de **treinamentos obrigatórios do Código de Conduta**, que abrange 100% dos empregados.

A iniciativa reforça a cultura de integridade como base na operação, alinhada ao compromisso com a melhoria contínua.

Em saúde e segurança, a empresa atingiu marcos importantes: **cinco anos sem acidentes com afastamento na unidade de Itumbiara (GO) e dois anos em Maracanaú (CE)**, reflexo de uma política rigorosa de prevenção e formação contínua. **Anualmente, todos os empregados recebem capacitação em normas regulamentadoras (NRs)**, como as NR 12 (segurança em máquinas), NR 10 (eletricidade), NR 35 (trabalho em altura), NR 33 (espaço confinado) e NR 20 (líquidos inflamáveis). Também são treinados em **operações com ponte rolante, plataformas elevadas e práticas essenciais de segurança**, incluindo Loto (bloqueio e sinalização), riscos de máquinas rotativas, pedestres em áreas de empilhadeiras e as

cinco regras de ouro da campanha **High 5 for Safety**. Além disso, a empresa também deu continuidade ao processo de implementação das **normas ISO 14001 e 45001** para certificação de suas plantas.

A governança da Canpack está integrada à sua estratégia ESG, promovendo um ambiente de trabalho seguro, ético e orientado por resultados sustentáveis.



CROWN

ÉTICA E CONFORMIDADE COMO PILARES DA GOVERNANÇA

Em 2024, a Crown manteve e aprimorou seu sistema de governança com foco em **ética, conformidade e melhoria contínua dos controles internos**. Por meio da **Crown University**, todos os colaboradores participaram de treinamentos obrigatórios sobre o **Código de Conduta, prevenção ao assédio, compliance e governança corporativa**. O programa é atualizado anualmente, incorporando novos conteúdos e práticas de integridade relevantes para os diferentes níveis da organização.

A governança também é reforçada por meio de **auditorias periódicas realizadas tanto por times internos quanto pela holding global**, abrangendo as diversas unidades da empresa no Brasil. Esse sistema garante o monitoramento contínuo da aderência às políticas de governança, gestão de riscos e ética empresarial.

Outro avanço importante foi a **certificação ASI (Aluminium Stewardship Initiative)** da unidade de Uberaba (MG), conquistada em 2024. A certificação atesta o compromisso da empresa com **práticas responsáveis ao longo da cadeia do alumínio**, abrangendo critérios ambientais, sociais e de governança, e integra o esforço da Crown na promoção de uma economia circular e sustentável. Com isso, todas as unidades da companhia já contam com a certificação

ASI, reforçando o alinhamento da empresa com os mais altos padrões de responsabilidade socioambiental.

Com um modelo de gestão baseado na **transparência, auditoria constante e certificações internacionais**, a Crown reafirma sua atuação ética e responsável, alinhada aos mais altos padrões globais de sustentabilidade.



STOLLE MACHINERY

CULTURA ÉTICA E COMPLIANCE COMO BASE DA GOVERNANÇA

Em 2024, a Stolle reafirmou seu compromisso com uma gestão ética, transparente e alinhada às boas práticas de governança corporativa. Entre os principais destaques esteve o **treinamento anual sobre o Manual de Integridade e Ética**, realizado com 100% dos colaboradores. A capacitação abordou temas como **prevenção ao assédio, respeito às diversidades e conduta no ambiente de trabalho**, fortalecendo uma cultura organizacional baseada na integridade, respeito mútuo e valorização das pessoas.

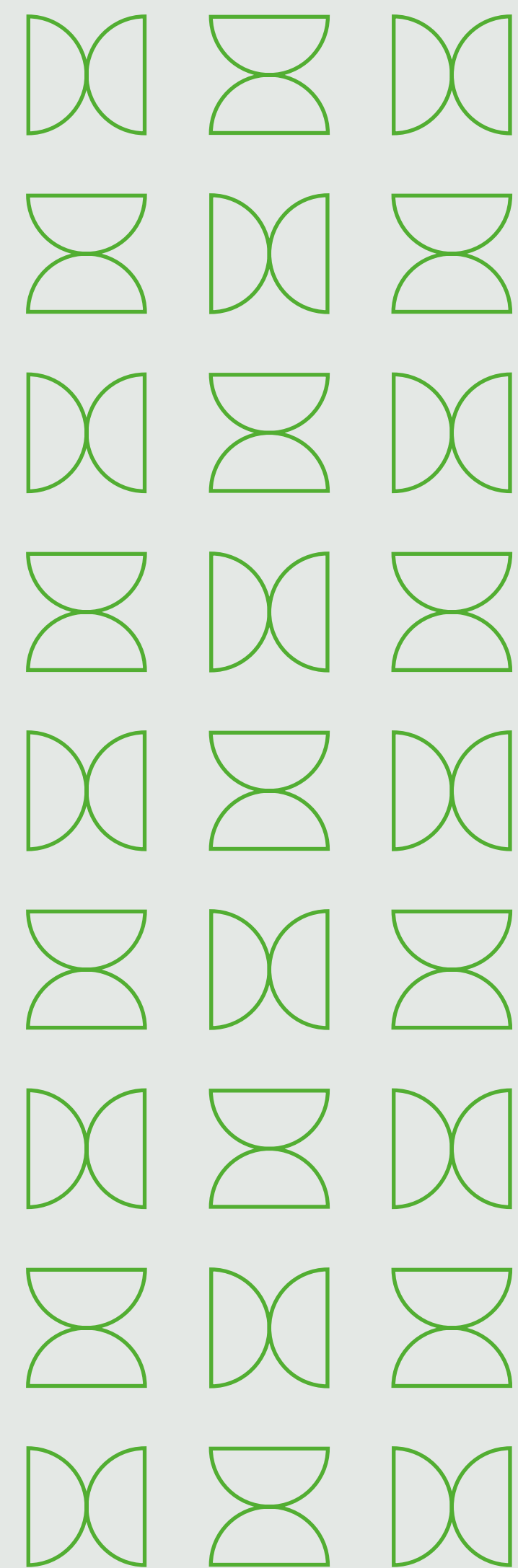
Complementando essa agenda, foi promovido um **treinamento específico em Antissuborno e Antitruste**, com a participação de **35 colaboradores**, incluindo lideranças e equipes das áreas de compras e vendas — setores

estratégicos para garantir conformidade e mitigação de riscos. A iniciativa reforça os pilares de **compliance, prevenção a fraudes e atuação responsável em mercados regulados**.

A empresa manteve seus procedimentos internos voltados à integridade e segurança jurídica, além de investir em ações de **governança socialmente responsável, como a destinação incentivada de parte do imposto de Renda ao Fundo Municipal da Criança e do Adolescente**.

Com uma estrutura organizada e processos rigorosos, a Stolle mostra que a governança eficaz depende da **coerência entre valores, práticas e compromissos**.



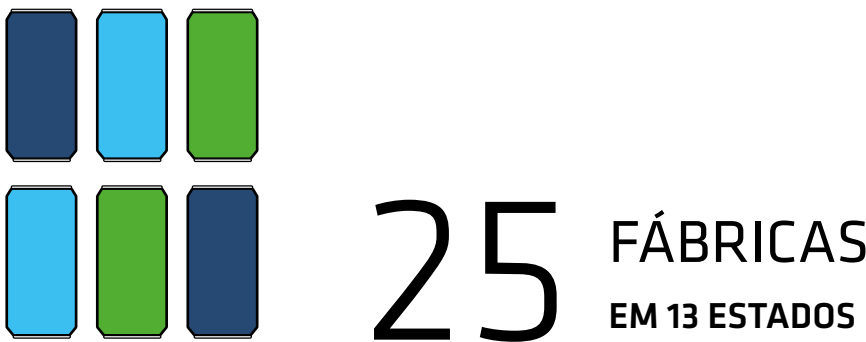


CAPÍTULO 3 MEIO AMBIENTE

CICLO DE VIDA: DNA SUSTENTÁVEL

A cadeia produtiva da lata de alumínio para bebidas no Brasil possui um DNA sustentável. Formada pelos consumidores, catadores, cooperativas de catadores, fábricas e recicladores, é completa e capaz de entregar ao país e ao planeta um ciclo de vida* baseado na circularidade.

A circularidade é a marca da lata de alumínio no Brasil. Esse modelo, estabelecido desde o início da produção no país, em 1989, vem sendo fortalecido por investimentos contínuos em processos e práticas. Seu funcionamento é garantido por uma ampla rede, que envolve:



Conheça as etapas do ciclo de vida da lata de alumínio:



Mapa da produção e da reciclagem da lata de alumínio

MAIS DE **800** MIL CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS ATUANDO (INDIVIDUALMENTE E EM COOPERATIVAS) NA COLETA, TRIAGEM E DESTINAÇÃO PARA A RECICLAGEM

MAIS **3** CENTROS DE COLETA ABERTOS EM 2024 EM GRAVATAÍ (RS), PALMAS (TO) E ITABUNA (BA).

RECICLADORES

- CENTRO DE COLETA
- COOPERATIVA
- RECICLADORA

FÁBRICAS DE LATAS DE ALUMÍNIO

- ARDAGH
- BALL
- CANPACK
- CROWN
- AMBEV
- NOVELIS (CHAPAS DE ALUMÍNIO)



GESTÃO AMBIENTAL



A cadeia produtiva da lata de alumínio para bebidas no Brasil tem atributos ambientais positivos em aspectos relevantes, destacadamente: **a economia de energia, as mudanças climáticas e a gestão de resíduos.**

Em 2024, o índice de reciclagem da lata de alumínio no país ficou em 97,3%. Isso significa que há uma demanda energética mais baixa do que para a fabricação primária do produto. O consumo para a reciclagem é de somente 5% do total necessário para obter o alumínio primário, oriundo da bauxita.

Consequentemente, com esse alto percentual de reciclagem, a emissão de gases de efeito estufa (GEE) também é reduzida. **Calcula-se que, na última década, foi evitada a emissão de 18 milhões de toneladas de GEE.**

A reciclagem também tem impacto positivo direto na gestão de resíduos, uma vez que evita o descarte inadequado das latas de alumínio. Com a atual infraestrutura brasileira do setor, elas **podem ser recicladas infinitas vezes sem perder a qualidade e a segurança para o consumidor.** Além disso, o ciclo para que isso ocorra é curto. Passados 60 dias do descarte, já retornam às prateleiras.

Ao reforçar o papel da circularidade como caminho estratégico para a descarbonização, a Abralatas reafirma sua contribuição para um **futuro climático viável e competitivo para o Brasil e o mundo.**

Conheça mais sobre as metas ambientais estabelecidas pelo setor no âmbito da criação da Recicla Latas ([leia mais na página 35](#)).

FRENTES DA ECONOMIA VERDE E ESG NA PRÁTICA



Apoiamos a realização, em 2024, do 4º Prêmio da Economia Verde – uma iniciativa da Frente Parlamentar da Economia Verde. A proposta é homenagear personalidades brasileiras que se destacaram pelo desenvolvimento de ações em prol de um Brasil mais sustentável, em um momento de urgência diante das mudanças climáticas. Foram reconhecidos líderes de movimentos nacionais de catadores, professores, magistrados, políticos e empresários.

Além de participar com apoio técnico em defesa dos interesses da cadeia produtiva da reciclagem no Brasil junto à Frente da Economia Verde, a Abralatas também se faz presente em atividades da Frente Parlamentar ESG na Prática – uma iniciativa que nasceu, no Congresso Nacional, a partir do Movimento Interinstitucional ESG na Prática.





ÁGUA NA LATA: DESTAQUE NO G20

Uma ação institucional e promocional da Abralatas deu visibilidade mundial à sustentabilidade da produção de latas de alumínio para bebidas no Brasil. A entidade, em parceria com o Ministério das Relações Exteriores, desenvolveu a iniciativa “Lata do G20” – uma ação de resultados concretos e impacto reputacional positivo.

A iniciativa inovadora garantiu a **doação de cem mil unidades de latas de alumínio com água mineral** durante a 19ª Reunião de Cúpula do G20 – cuja presidência rotativa estava sendo exercida pelo Brasil –, no Rio de Janeiro (RJ), em novembro, e nos encontros prévios, realizados em diferentes estados brasileiros em 2024.

A iniciativa posicionou o setor de latas de alumínio para bebidas como parceiro do Governo Federal na promoção do país como uma nação sustentável, imagem reforçada com um **exemplo prático de transição ecológica**.

A ação inédita foi realizada a partir do envolvimento de múltiplos parceiros e de uma ampla articulação institucional multisetorial promovida pela Abralatas, que identificou de forma precisa, a oportunidade de **unir interesses públicos e privados em torno da sustentabilidade**. Dialogando e negociando com uma série de parceiros, a entidade garantiu a criação de um rótulo personalizado para as latas, assegurou a produção, o envase e a logística de distribuição de todo o montante.





Cada uma das latas contou com um QR Code que direcionava para um conteúdo educativo sobre circularidade e reciclagem, integrando tecnologia, comunicação estratégica e educação ambiental.

O envase foi realizado em Águas de Lindóia (SP), com acompanhamento de representantes do G20 e da Abralatas. As cem mil unidades foram levadas até Brasília (DF), entregues no galpão dos Correios no Aeroporto Internacional Juscelino Kubitschek e distribuídas em mais de 200 reuniões com delegações estrangeiras e membros do governo brasileiro.

A INICIATIVA DIVULGOU A LATA DE ALUMÍNIO PRODUZIDA NO BRASIL COMO UMA SOLUÇÃO SUSTENTÁVEL. COM AMPLA COBERTURA DA IMPRENSA E COM ALCANCE IMPORTANTE NAS REDES SOCIAIS, A AÇÃO GANHOU VISIBILIDADE GLOBAL, VALORIZANDO A LATA DE ALUMÍNIO COMO OPÇÃO DIANTE DAS EMBALAGENS PLÁSTICAS.

MAIS DE **130** MILHÕES DE PESSOAS

IMPACTADAS PELA INICIATIVA



AS EMPRESAS FUNDADORAS DA ABRALATAS JÁ ATINGIRAM A MARCA DE ATERRO ZERO. ISSO SIGNIFICA QUE, NA GESTÃO DE RESÍDUOS DESSAS COMPANHIAS, ELAS DESTINAM MENOS DE 1% DO TOTAL GERADO PARA ATERROS SANITÁRIOS.

O trabalho para assegurar o aterro zero envolve o **engajamento da sociedade civil e dos setores público e privado na gestão adequada dos resíduos**, eliminando o envio para aterros sanitários e promovendo a redução, reutilização, reciclagem e compostagem de materiais, dentro da lógica da economia circular.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Em 2024, a Abralatas iniciou seu projeto setorial de **Descarbonização do Setor**, liderado pelo Comitê de Sustentabilidade. Neste ano, essa iniciativa evoluiu para o Brazilian Aluminum Can Transition Pathway (BACTway), o plano de transição climática da indústria brasileira de latas de alumínio.

O BACTway consolida os compromissos climáticos do setor e orienta ações estruturantes em **eficiência energética, circularidade e inovação tecnológica**, com metas intermediárias, neutralidade de carbono em 2050, em alinhamento às principais legislações, e, agendas globais como o **Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões de Gases de Efeito Estufa (SBCE)** e o **Mission Possible Partnership (MPP)** — iniciativa internacional dedicada à descarbonização de setores industriais, incluindo o alumínio.

Essa agenda insere o setor na pauta central do combate global às mudanças climáticas e posiciona a indústria brasileira de forma proativa diante do novo contexto regulatório



dos mercados de carbono. Tudo isso se apoia em um dos maiores diferenciais da cadeia: a circularidade da lata de alumínio, que mantém há mais de 15 anos **índices de reciclagem acima de 95%**, contribuindo diretamente para a redução setorial e nacional de emissões.



EDUCAÇÃO AMBIENTAL

As campanhas de educação ambiental fazem parte dos compromissos da Recicla Latas (**leia mais na página 35**) com a sociedade brasileira. Essa abordagem integra uma visão setorial de que o primeiro passo para a garantia da gestão adequada de resíduos se dá a partir da disseminação de conhecimento sobre o tema.

Nesse contexto, a Recicla Latas cria, permanentemente, conteúdos para distribuição pública, abordando temas como **coleta seletiva, descarte adequado de resíduos e o impacto ambiental das escolhas de cada cidadão.**



Em 2024, foram três grandes campanhas realizadas. Conheça os resultados:



Publicações: **30**
Alcance: **1.374.125**
Impressões: **2.822.490**
Engajamento: **47.831**
Cliques: **3.223**



Publicações: **15**
Alcance: **1.024.925**
Impressões: **1.980.820**
Engajamento: **25.030**
Cliques: **1.582**



Publicações: **27**
Alcance: **1.380.612**
Impressões: **2.992.698**
Engajamento: **32.123**
Cliques: **1.628**



Alcance: **250 mil**
Impressões: **345 mil**
Interações: **16 mil**
Saiba mais na página 45.



ÍNDICE DE RECICLAGEM

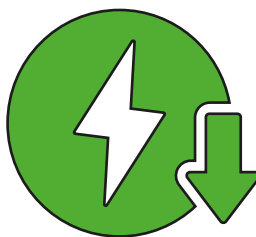
O ecossistema da lata de alumínio no Brasil garantiu ao setor, em 2024, um índice de reciclagem de 97,3%.

Esse esforço de toda a cadeia produtiva garantiu:



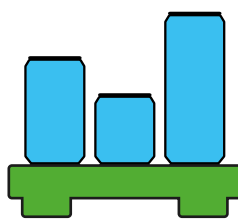
MAIS DE 5 MILHÕES DE TONELADAS

DE DIÓXIDO DE CARBONO EQUIVALENTE EVITADAS, DE ACORDO COM O RELATÓRIO DE LOGÍSTICA REVERSA DAS LATAS DE ALUMÍNIO PARA BEBIDAS 2024, DA RECICLA LATAS.



95% DE ECONOMIA DE ENERGIA ELÉTRICA

EM CADA TONELADA DE ALUMÍNIO RECICLADO, EM COMPARAÇÃO À PRODUÇÃO DE ALUMÍNIO PRIMÁRIO.



5kg DE BAUXITA POUPADOS

A CADA QUILO DE ALUMÍNIO RECICLADO.

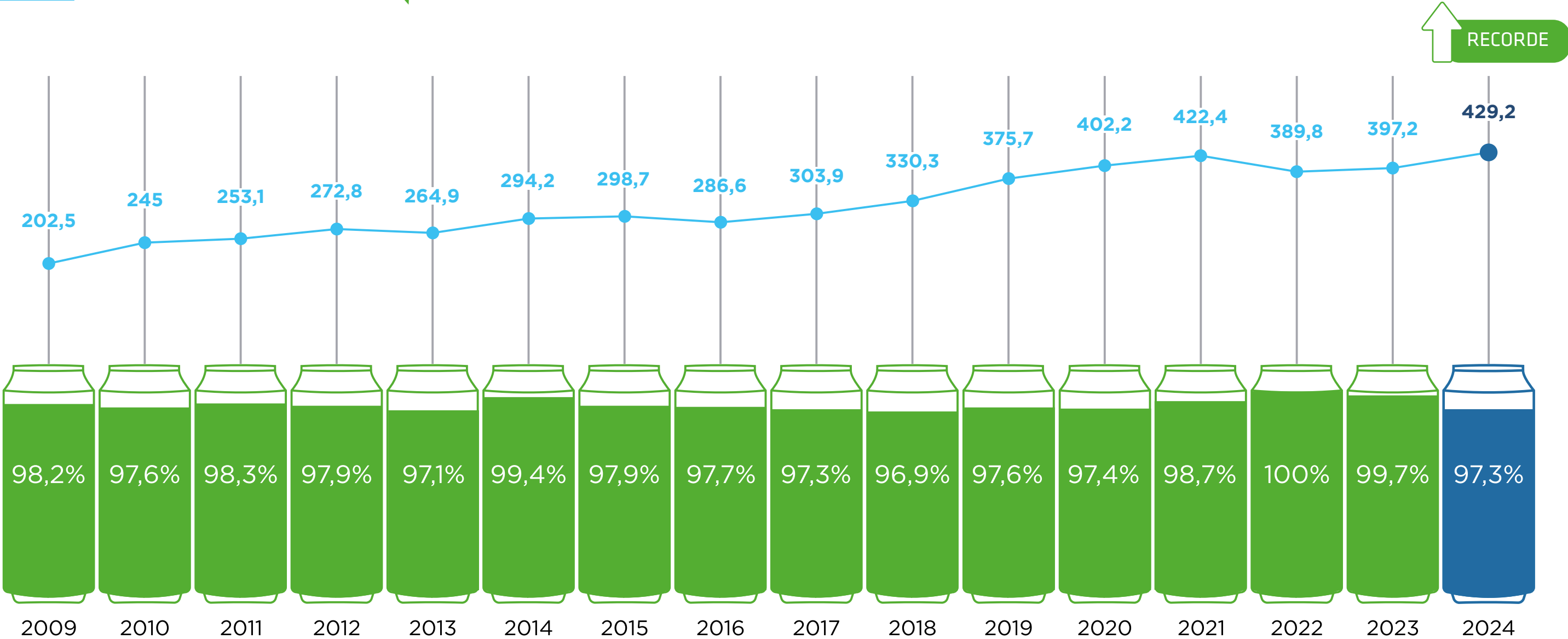
ÍNDICE DE RECICLAGEM DA LATA DE ALUMÍNIO PARA BEBIDAS X VENDAS REALIZADAS NO PERÍODO



TOTAL DE VENDAS (EM MIL TONELADAS)



ÍNDICE DE RECICLAGEM (EM PORCENTAGEM)



A RECICLAGEM DA LATA DE ALUMÍNIO POUPA ANUALMENTE 5 MIL GWh DE ENERGIA NO BRASIL, O EQUIVALENTE A 1% DE TODO CONSUMO NACIONAL.



Recicla Latas

A Recicla Latas é uma associação sem fins lucrativos, criada em 2021 pelas empresas fabricantes e recicladoras de latas de alumínio para bebidas no Brasil. Fruto de um trabalho colaborativo, a entidade nasce a partir da assinatura de um Termo de Compromisso entre a Abralatas, a Associação Brasileira do Alumínio (Abal) e o Ministério do Meio Ambiente. Sua missão é fortalecer e aprimorar continuamente o sistema de reciclagem da lata no país, assegurando o cumprimento integral da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Com essa missão, a Recicla Latas é uma parte essencial do ecossistema da lata de alumínio no país. Seus objetivos e compromissos* englobam todos os elos da cadeia produtiva, em um esforço conjunto para garantir a sua sustentabilidade.

Desde a sua criação, são publicados relatórios que apresentam o cumprimento desses compromissos e detalham seus resultados. Em 2024, todos foram integralmente alcançados, consolidando o protagonismo da iniciativa na cadeia da economia circular da lata de alumínio.



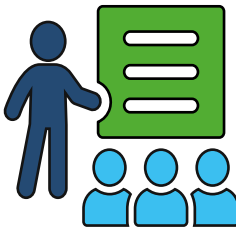
Entre seus principais compromissos estão:



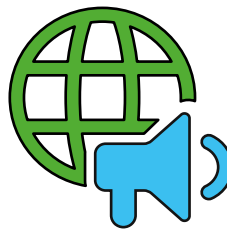
MANTER O ÍNDICE NACIONAL DE RECICLAGEM EM PATAMAR DE 95%



GARANTIR QUE A INFRAESTRUTURA DA CADEIA DE RECICLAGEM ACOMPANHE O VOLUME CRESCENTE DE LATAS COMERCIALIZADAS



CAPACITAR GESTORES PÚBLICOS E COOPERATIVAS DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS



PROMOVER CAMPANHAS EDUCATIVAS VOLTADAS AO DESCARTE ADEQUADO E CONSUMO CONSCIENTE

DESTAQUES DAS ASSOCIADAS

ARDAGH METAL PACKAGING

ENERGIA RENOVÁVEL, EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E ATERRO ZERO

Em 2024, a Ardagh avançou de forma significativa em sua estratégia ambiental ao fechar os contratos que viabilizaram o uso de **100% de energia elétrica proveniente de fonte renovável em todas as suas unidades no Brasil**, atestada por meio de certificados I-REC. A meta, prevista para 2030, **foi antecipada e concretizada já em janeiro de 2025**, marcando um passo essencial para a descarbonização de suas operações na região.

Outro destaque foi a consolidação do **modelo de aterro zero em todas as fábricas**, vigente desde 2022, com foco crescente em **upcycling de resíduos**. Um exemplo é a parceria com a ONG Inovar Sustentável, de São Paulo, que transforma uniformes usados em bolsas e acessórios distribuídos internamente.

No campo da **eficiência energética**, dois projetos se destacaram: a modernização do **sistema de exaustão industrial** na planta de Manaus (AM) e a implementação de **medição setorizada de ar comprimido** em Jacareí (SP), otimizando o consumo de energia elétrica e proporcionando um ambiente mais limpo e seguro.

Com metas públicas de sustentabilidade bem definidas, a Ardagh também deu passos importantes em **gestão estratégica da água**, utilizando ferramentas como **WRI Aqueduct Water Risk Atlas**, para avaliar o risco hídrico de suas operações. A ação reflete uma abordagem integrada e preventiva, essencial em um contexto de crescente

escassez de recursos naturais. Além disso, foi conduzido um *assessment* por uma consultoria especializada, com foco em projetos de eficiência hídrica para a planta de Jacareí (SP).



BALL

100% DE ENERGIA RENOVÁVEL NO BRASIL

Em 2024, a Ball atingiu um dos marcos mais relevantes da sua trajetória ambiental no Brasil: a conquista de **100% de uso de energia elétrica renovável em todas as suas operações no país**, antecipando uma meta global prevista para 2030. O feito se soma à **média de 78% de conteúdo reciclado nas latas produzidas na América do Sul**, a mais alta entre todas as regiões da empresa, reforçando o compromisso com a circularidade do alumínio.

A empresa também publicou seu novo Plano de Transição Climática, que estabelece um *roadmap* para atingir metas ambiciosas de redução de emissões até 2030: **55% para escopos 1, 2 e 3**, com reduções já alcançadas de 48% e 18%, respectivamente, em relação à linha de base de 2017. O documento evidencia o papel estratégico do alumínio reciclado na diminuição das emissões da cadeia, uma

vez que seu uso pode reduzir a pegada de carbono em até 95% quando comparado ao alumínio primário.

Além disso, iniciativas nas fábricas aumentaram a eficiência operacional, reduzindo em até 5% a intensidade energética e em 20% o consumo de água.

Outro destaque foi o avanço da lata com **selo ASI (Aluminium Stewardship Initiative)**, que assegura práticas responsáveis ao longo de toda a cadeia do alumínio. Em parceria com seus clientes, a companhia está ampliando a visibilidade da certificação com a aplicação do selo nas latas.



CANPACK

ATERRO ZERO E USO EFICIENTE DE RECURSOS

Em 2024, com foco no consumo consciente dos recursos naturais, a empresa investiu em infraestrutura, modernização de equipamentos e iniciativas de inovação que promovem a eficiência do processo produtivo. A unidade goiana também implantou um sistema de **reúso de água de chuva**, contribuindo para a redução da captação direta de recursos hídricos. A empresa também manteve a operação com **100% de energia elétrica de fonte renovável**, atestada por certificados I-REC.

A Canpack atingiu também um marco importante em sua trajetória no Brasil ao **eliminar completamente o envio de resíduos para aterros sanitários** em suas unidades de Maracanaú (CE) e Itumbiara (GO).

A conquista da **meta de aterro zero** foi viabilizada por meio de **parcerias estratégicas com fornecedores de compostagem, reciclagem e coprocessamento** para uso de resíduos como insumo na fabricação de cimento.

Outro destaque foi a **manutenção da parceria com a Estação Reciclar**, associação que recebe os recicláveis gerados pela planta de Itumbiara e **impacta diretamente 13 famílias de catadores**, promovendo renda e inclusão a partir da valorização dos resíduos.

A combinação entre desempenho ambiental, engajamento comunitário e economia circular reflete a integração dos pilares “Cuidar, Sustentar e Reciclar” à estratégia de negócios da Canpack.



CROWN

REDUÇÃO DE IMPACTOS E REGENERAÇÃO COMO ESTRATÉGIA INTEGRADA

A Crown avançou de forma consistente em sua agenda ambiental em 2024, com resultados concretos na redução de impactos e no fortalecimento de práticas regenerativas. A operação brasileira manteve **30% de uso de energia elétrica proveniente de fontes renováveis**, por meio da aquisição de certificados I-REC, com uma meta progressiva de alcançar 75% até 2030 e 100% até 2040. No mesmo período, a empresa registrou uma **redução de 11% no consumo de água e de 20% nas emissões de CO₂** em suas unidades, resultado de investimentos contínuos em eficiência operacional e modernização tecnológica dos equipamentos.

As unidades da Crown no Brasil seguem mantendo a **condição de aterro zero**, com rígidos critérios de destinação de resíduos, consolidando práticas de economia circular em todas as plantas. A empresa também

desenvolve, em parceria com fornecedores, **novos materiais e insumos com menor demanda energética**, promovendo inovação alinhada à sustentabilidade.

Outro destaque é o **projeto de reabastecimento hídrico na Bacia do Jundiá Mirim**, em parceria com a instituição **The Nature Conservancy**, com **proteção de cem hectares de floresta por ano**, reposição de até 50% da água consumida pela planta de Cabreúva (SP) e compensação de 1.310 toneladas de CO₂ equivalente por ano.

Combinando metas globais com ações locais e regenerativas, a Crown reforça seu compromisso com uma operação ambientalmente responsável e alinhada aos desafios da descarbonização e da conservação dos recursos naturais.



STOLLE MACHINERY

EFICIÊNCIA E CIRCULARIDADE NA OPERAÇÃO

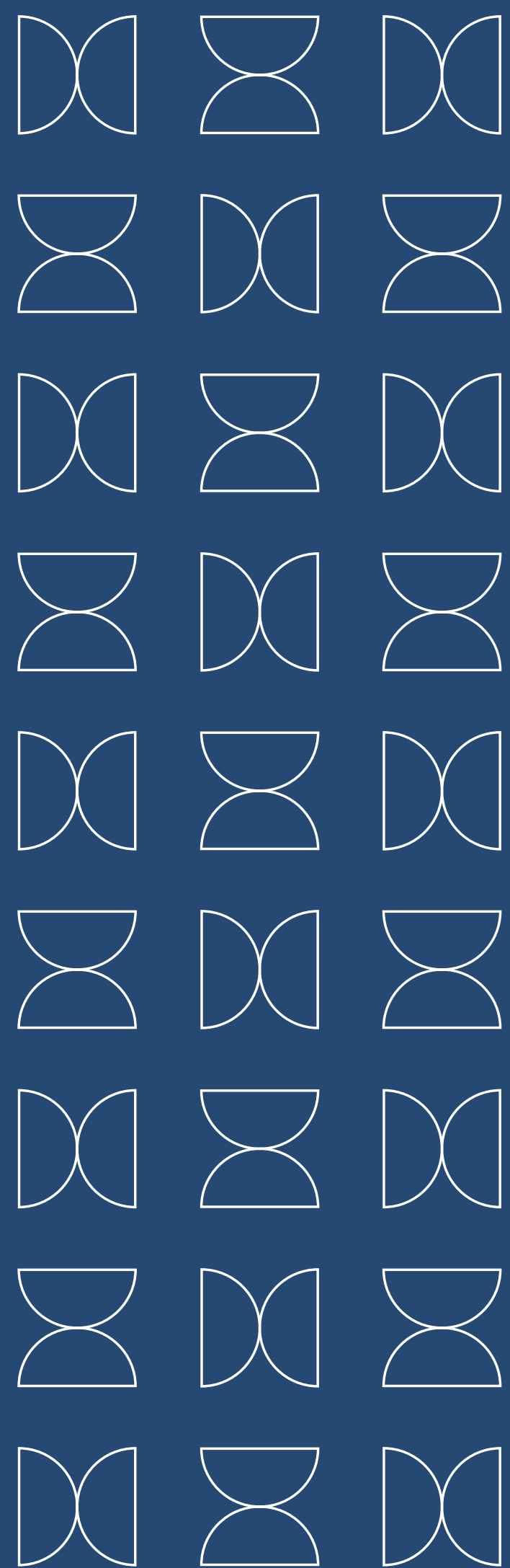
Em 2024, a Stolle aprofundou sua atuação ambiental por meio de **iniciativas voltadas à economia circular, redução de resíduos e uso responsável de recursos**. Um dos principais destaques foi a **substituição de embalagens de papelão e madeira por embalagens retornáveis**, adotadas em larga escala no projeto **Milk Run**, reduzindo significativamente o descarte de materiais e aumentando a eficiência logística.

A empresa também passou a utilizar **almofadas plásticas de ar biodegradáveis**, com tempo de decomposição de aproximadamente 180 dias, para a proteção de seus produtos no transporte. As caixas de papelão utilizadas mantêm a certificação **FSC**, assegurando a origem sustentável do material.

No ambiente corporativo, a Stolle implantou práticas de sustentabilidade com base no *Lean Office*, com destaque para a **digitalização de processos e redução expressiva de impressões**. A eliminação de cadernos físicos de produção e de relatórios de medição resultou na economia de **até 16.800 páginas por mês**. A ativação de impressão segura, substituição de equipamentos e reorganização de fluxos também contribuíram para a **redução no consumo de energia e insumos de escritório**.

Com ações práticas e mensuráveis, a Stolle fortalece seu compromisso com a sustentabilidade operacional, promovendo **eficiência, circularidade e responsabilidade ambiental** em todos os níveis da cadeia.





C A P Í T U L O 4

SOCIAL



CATADORES: PROTAGONISTAS DA RECICLAGEM

Os catadores formam o **grupo mais relevante de profissionais na cadeia produtiva da reciclagem** de resíduos sólidos no Brasil, incluindo as latas de alumínio. Organizados em cooperativas ou atuando de forma individual, trabalham na coleta, na triagem, no beneficiamento e na destinação adequada desses resíduos.

Pela Recicla Latas, promovemos capacitações on-line para cooperativas, com foco na regularização de organizações de catadores de materiais recicláveis. No ano, lançamos, ainda, por meio da entidade, a **“3ª Edição do Guia de Boas Práticas para Cooperativas de Catadores de Materiais Recicláveis e Pequenos e Médios Recicladores”**.

No âmbito da Reforma Tributária, a Abralatas marcou posição na defesa da categoria dos catadores. Um resultado importante dessa

atuação foi a inclusão do Imposto Seletivo no texto da Lei. Com ele, é possível haver um tratamento tributário diferenciado para produtos e serviços com base no potencial impacto ambiental que causam. Dessa maneira, os itens reciclados podem ganhar competitividade no mercado, o que fortalece a atuação dos catadores (**leia mais na página 18**).

Adicionalmente, **defendemos a priorização dos catadores também na regulamentação da Lei de Incentivo à Reciclagem**. O objetivo é impulsionar o desenvolvimento de projetos que atuem para resgatar milhares de trabalhadores da vulnerabilidade social, oferecendo melhores condições de trabalho, inclusão e oportunidades de renda (**leia mais na página 19**). Para isso, atuamos apoiando tecnicamente o trabalho da Frente Parlamentar em Defesa da Cadeia Produtiva da Reciclagem.





Parceria com a Ancat

Em novembro de 2024, a Recicla Latas ([leia mais na página 35](#)) assinou um acordo de cooperação com a Ancat visando desenvolver iniciativas que buscam melhorar a gestão, as condições de saúde, segurança e as relações com os parceiros e colaboradores das cooperativas de catadores. A ação prevê, ainda, o apoio institucional da Associação Nacional na produção do “Guia de Boas Práticas para Cooperativas e Pequenos e Médios Recicladores de Alumínio”.

SELO AMIGO DOS CATADORES E CATADORAS

A Abralatas recebeu, pelo segundo ano consecutivo, o **Selo Amigo dos Catadores e Catadoras**. O reconhecimento é feito pela Associação Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis (Ancat), pelo Movimento Nacional dos Catadores (MNCR) e pela Unicatadores. A homenagem concedida à entidade destaca a parceria contínua com os principais profissionais da reciclagem e o trabalho pela sua valorização como peça fundamental para a economia circular e todo o processo de reaproveitamento.

“
**TER A ABRALATAS
COMO PARCEIRA NESSE
PROCESSO É MUITO
SIGNIFICATIVO. MOSTRA
QUE EXISTEM EMPRESAS
QUE COMPREENDEM
O VALOR DO NOSSO
TRABALHO E ESTÃO
DISPOSTAS A CONSTRUIR,
DE FORMA CONJUNTA,
UM SETOR MAIS
JUSTO, INCLUSIVO E
SUSTENTÁVEL.**”



“É fundamental reconhecer a importância do trabalho das catadoras e catadores dentro da logística reversa. Estamos na ponta desse processo, realizando diariamente a triagem e separação de todo o material reciclável que chega às cooperativas.

A latinha de alumínio, hoje, representa o sustento de milhares de famílias. Embora seja um dos materiais mais reciclados no Brasil, para nós, catadores, ela sempre foi uma das principais fontes de renda. Com o tempo, nosso papel nesse setor cresceu, e o alumínio se consolidou como um dos materiais de maior valor agregado, fortalecendo a renda dos trabalhadores e trazendo visibilidade à nossa mão de obra e à importância do serviço que prestamos.

Ter a Abralatas como parceira nesse processo é muito significativo. Isso mostra que existem empresas que compreendem o valor do nosso trabalho e estão dispostas a construir, de forma conjunta, um setor mais justo, inclusivo e sustentável. Essa união é um elo que fortalece toda a cadeia produtiva, promovendo qualidade de vida e benefícios para todos os envolvidos.”

— Claudete Costa
*Presidente da Cooperativa Reciclando para Viver (RJ)
e integrante do Movimento Nacional dos Catadores*



CADA LATA CONTA

O programa global *Every Can Counts*, criado no Reino Unido, em 2009, chegou ao Brasil em 2021 como “**Cada Lata Conta**”. Coordenado no país pela Abralatas, a iniciativa é voltada para a educação ambiental. O objetivo central é incentivar o descarte correto e o consumo responsável em relação à lata de alumínio, mostrando que pequenas atitudes individuais podem gerar grandes transformações ambientais.

Com atuação em eventos de grande visibilidade – como festivais de música, blocos de carnaval, campeonatos esportivos e outras celebrações populares – o programa alia coleta seletiva, mobilização social e valorização do trabalho dos catadores.

Em 2024, o “**Cada Lata Conta**” realizou o *International Recycling Tour*, uma iniciativa global do programa, na Praia de Copacabana, no Rio de Janeiro (RJ), durante a Semana do Meio Ambiente. A ação transformou 14 catadores em embaixadores do projeto. Eles percorreram a orla com mochilas personalizadas, coletando latas de alumínio e conscientizando os banhistas sobre a importância da reciclagem. A ação contou

ainda com intervenções artísticas na areia e apresentações aéreas com a mensagem “Abra, beba e recicle”.

Para ampliar o alcance do *Recycling Tour*, uma série de conteúdo para redes sociais foi criada. As postagens alcançaram 250 mil pessoas, com mais de 345 mil visualizações e 16 mil interações.

No ano, a Abralatas esteve presente, ainda, no *Every Can Counts Summit*, encontro global do programa, com participação de todos os 16 países envolvidos na iniciativa.



DESTAQUES DAS ASSOCIADAS

ARDAGH METAL PACKAGING

EDUCAÇÃO E INCLUSÃO COMO EIXOS DE TRANSFORMAÇÃO

A Ardagh consolidou em 2024 seu protagonismo social por meio de projetos que colocam a **educação como vetor estratégico de impacto nas comunidades**, em linha com o ODS 4 – Educação de Qualidade. O destaque foi o fortalecimento do projeto **Ardagh para a Educação**, realizado em parceria com o Departamento Nacional do Serviço Social da Indústria (Sesi), que capacitou **208 professores e entregou 87 kits de robótica LEGO@ SPIKE**, de última geração, em escolas públicas onde há fábricas instaladas, impactando diretamente o ensino fundamental nas cidades de Manaus (AM), Jacareí (SP) e Alagoinhas (BA). O projeto ganhou destaque com a **premiação da escola indígena Aru Waimi**, na 6ª Exposição de Ciências, Robótica, Educação Ambiental, Tecnologia e Inovação (Expocreati), realizada em novembro de 2024 em Manaus (AM), evidenciando o alcance

inclusivo da iniciativa, especialmente para comunidades ribeirinhas.

Complementando a frente educacional, a empresa implantou em Alagoinhas (BA) o projeto **Biblioteca do Futuro**, reformando totalmente a biblioteca e entregando mais de **mil itens** — incluindo livros acessíveis, *tablets* e mobiliário sustentável — na escola municipal Irene Andrade. As ações resultaram em aumento expressivo no interesse pela leitura e em indicadores de alfabetização entre os alunos beneficiados.

A agenda social também avançou com o projeto **“Colorful Communities”**, em parceria com o fornecedor de tintas e vernizes PPG, que mobilizou **mais de 120 voluntários** na revitalização da Escola Municipal Maiola Crove, em Jacareí (SP). Além do foco em educação, ações estruturadas junto a cooperativas de

catadores, incluindo revitalização de carroças, palestras sobre saúde e segurança, e campanhas de apoio a famílias cooperadas foram realizadas nas cooperativas Coral, em Alagoinhas (BA), e Ascarman, em Manaus (AM).

No campo da **diversidade, equidade e inclusão**, a Ardagh avançou com o lançamento de seu 4º valor, **Inclusão**, a realização da **2ª Semana da Diversidade** e a consolidação de seus **grupos de afinidade** - *She Can!* (gênero), *Raízes* (etnia), *Everyone Can* (pessoas com deficiência), *Can Be U* (LGBTI+) e *Conectando Gerações*. Essa iniciativa fortalece a conexão da empresa com o sentimento dos diversos grupos sociais presentes em suas equipes e contribui com o diagnóstico de sugestões de ações voltadas ao fortalecimento do respeito e da inclusão.

Além disso, a empresa deu continuidade à **mentoria de executivos**, para que a alta liderança dê senso de urgência e direcione, de forma estratégica, o tema nos processos regulares da companhia, fortalecendo a governança e gerando legado.

Foi lançado ainda o **Programa de Apoio à Maternidade (PAM)**, que busca trazer segurança e acolhimento. A iniciativa abrange diversos encontros, entre eles diálogos com os gestores, a fim de dar suporte desde o momento da descoberta da gravidez até o período de retorno pós-licença-maternidade e adaptação à nova fase.

Combinando investimento social, voluntariado estruturado e uma cultura corporativa inclusiva, a Ardagh reforça seu compromisso com o desenvolvimento humano, a equidade e a construção de comunidades mais acolhedoras.



BALL

ENGAJAMENTO SOCIAL E INCLUSÃO

A Ball consolidou em 2024 sua atuação social com iniciativas que ampliam o impacto positivo nas comunidades com as quais atua. Ao todo, foram **mais de 1.300 horas de voluntariado dedicadas por colaboradores em todo o Brasil**, beneficiando 66 instituições por meio de ações educativas, recreativas, capacitação profissional, doações e apoio emergencial a desastres naturais. Destaque para a atuação solidária nas enchentes do Rio Grande do Sul, com a maior doação já feita pela Ball na América do Sul, incluindo parcerias com Ambev e Coca-Cola para o envase e distribuição de latas de água.

No campo da inclusão, a empresa manteve sua liderança com **55% de mulheres na planta de Frutal (MG)**, a mais diversa da Ball no mundo, contando com **29,6% de mulheres em cargos de liderança no Brasil**. O programa de estágio Ball+ teve nova edição, com **100% das vagas destinadas**

a grupos historicamente sub-representados, reforçando o compromisso com a equidade.

Entre os marcos do ano, destaca-se o **Prêmio Innovation by Design da Fast Company**, conquistado pela **primeira lata com tampa em braile das Américas**, em parceria com a Minalba Brasil e a Fundação Dorina Nowill.

A inovação une **sustentabilidade e acessibilidade**, promovendo autonomia para pessoas com deficiência visual na escolha de bebidas.

A Ball também fortaleceu seus grupos de afinidade, os *Global Networks*, contribuindo para atrair e reter talentos diversos e de alto desempenho. Cada grupo tem como foco três pilares estratégicos: desenvolvimento de talentos (*talent pipeline*), crescimento pessoal



e profissional (desenvolvimento individual) e impacto positivo nas comunidades em que atuamos. O uso da plataforma *Benevity* continuou incentivando o voluntariado com impacto direto em organizações sociais.

Inclusão, pertencimento e transformação social seguem como pilares da atuação da Ball, promovendo um ambiente de trabalho mais justo e comunidades mais resilientes.

CANPACK

CAPACITAÇÃO, INCLUSÃO E IMPACTO SOCIAL COM PROPÓSITO

A Canpack fortaleceu em 2024 seu compromisso com o desenvolvimento social por meio de ações focadas em **educação, inclusão produtiva e solidariedade comunitária**. Um dos principais destaques foi o programa de **formação técnica em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)**, voltado exclusivamente para **mulheres e pessoas com deficiência**. Com quatro turmas ofertadas ao longo do ano, o curso capacitou **58 participantes**, dos quais **56 eram mulheres e 2 PCDs**. Ao todo, **23 pessoas foram contratadas** após a conclusão da capacitação — uma iniciativa concreta para promover a equidade e ampliar a diversidade nas áreas operacionais.

A frente social também foi marcada por ações de voluntariado e doação. A Canpack realizou a entrega de **2.050 cestas básicas** a

instituições como APAE Maracanaú (CE) e ONG De Mãos Dadas, em Itumbiara (GO), além de manter o programa **“Impulse”**, que oferece capacitação em desenvolvimento de *software* a **50 jovens das comunidades de Maracanaú (CE) e Itumbiara (GO)**. O projeto **“30x30”**, por sua vez, viabilizou o apoio a instituições locais indicadas pelos próprios empregados, como o Lar Vicentino, em Itumbiara (GO), com foco em idosos em situação de vulnerabilidade.

Em diversidade e inclusão, a empresa realizou **campanhas internas de sensibilização**, reforçou conteúdos nos **treinamentos obrigatórios do Código de Conduta** e consolidou uma cultura organizacional baseada no respeito e na valorização das diferenças. Atualmente, **39% dos cargos de liderança na área corporativa são ocupados por mulheres**, refletindo um ambiente cada vez mais plural e representativo.



CROWN

ESPORTE, INCLUSÃO E FORMAÇÃO COMO VETORES DE TRANSFORMAÇÃO

A Crown manteve em 2024 um portfólio robusto de iniciativas sociais com foco em **esporte, educação, inclusão produtiva e vínculo comunitário**. Um dos principais programas é o **“Sementinhas do Esporte”**, presente em **cinco localidades brasileiras (Ponta Grossa-PR, Estância-SE, Rio Verde-GO, Uberaba-MG e Manaus-AM)**, oferecendo aulas gratuitas para crianças e adolescentes com foco no desenvolvimento físico, emocional e social.

Entre as novidades, destaca-se o apoio ao projeto **“Spartan”**, em Uberaba (MG), com aulas de vôlei voltadas exclusivamente para meninas. A ação visa ao **empoderamento feminino, ao combate à evasão escolar e à prevenção ao uso de drogas**, promovendo saúde e inclusão por meio do esporte. Em outras unidades, a Crown também apoia aulas de tênis (Cabreúva-SP) e judô (Teresina-PI), sempre considerando o contexto local.

A empresa também avançou na agenda de diversidade, com destaque para o programa de **formação de mulheres na indústria**, em parceria com o Senai. O projeto foi **expandido para Rio Verde (GO) e Uberaba (MG)**, e contribuiu para que a Crown superasse a marca de **20% de mulheres na operação em todo o Brasil**, um crescimento importante em relação aos anos anteriores. O foco está na formação técnica de mulheres para áreas operacionais como eletromecânica e segurança do trabalho.

Na **SIPATMA** — semana dedicada à saúde, segurança e meio ambiente — a Crown arrecadou **2.500 kg de alimentos**, promoveu uma **palestra aberta sobre longevidade** e organizou um **concurso de desenhos com 250 filhos de colaboradores**, ampliando o engajamento familiar.



STOLLE MACHINERY

VOLUNTARIADO ESTRUTURADO E SEGURANÇA COMO PILARES

Em 2024, a Stolle reforçou sua atuação social com iniciativas contínuas de **apoio à comunidade, formação e promoção do bem-estar coletivo**. O programa de voluntariado cresceu com **ações mensais realizadas por colaboradores junto a instituições de acolhimento de idosos e crianças**, beneficiando diretamente mais de **250 pessoas**. Entre as ações, destacam-se as visitas à ABID e ao CECAL, com atividades recreativas, rodas de conversa, doação de lanches e escuta ativa, promovendo vínculos de afeto e integração social.

Outros destaques incluem o apoio à **alimentação de 50 crianças da instituição Bolha de Sabão**, a doação de **80 kits de higiene pessoal**, o financiamento de **projetos culturais que beneficiaram mais de 600 crianças e jovens**, e a **capacitação de até 40 mulheres por ano** por meio da parceria com a cooperativa Uni Arte Costura. No total, as

ações sociais da Stolle em 2024 impactaram diretamente **mais de mil pessoas**, com investimentos via leis de incentivo e iniciativas próprias.

A empresa também manteve o programa de **bolsas de estudo iniciado em 2008**, com aberturas semestrais e foco na **formação de jovens talentos**, contribuindo para o desenvolvimento educacional e a inclusão no mercado de trabalho. Em Indaiatuba (SP), a Stolle apoiou a **estruturação de uma sala de treinamentos para a cooperativa de mulheres da região**, iniciativa voltada ao **empoderamento feminino e à capacitação de lideranças comunitárias**.

Na dimensão interna, a Stolle investe de forma contínua em saúde, segurança e capacitação. As áreas produtivas iniciam cada jornada com o **Diálogo Diário de**

Segurança (DDS), reforçando a cultura da prevenção. Todos os **treinamentos obrigatórios conforme as Normas Regulamentadoras (NRs)** são realizados nos prazos legais, com conteúdo compartilhado também por **WhatsApp corporativo**, ampliando o alcance da comunicação. O **Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)** é constantemente atualizado, e há **controle rigoroso da entrega e uso dos EPIs**, garantindo a segurança de todos.





CONHEÇA AINDA MAIS SOBRE O SETOR E SEJA, TAMBÉM,
PROTAGONISTA NA HISTÓRIA DA LATA DE ALUMÍNIO.

Abralatas

**Ardagh Metal
Packaging**

Ball

Canpack

Crown

**Stolle
Machinery**

ABRALATAS



RECICLA LATAS



CADA LATA CONTA



Publicação: ABRALATAS.
As imagens presentes no documento foram
fornecidas pelas empresas participantes do
relatório e retiradas do banco AdobeStock.

Produção gráfica e de conteúdo: Profile.

Observador externo: Robson Ribeiro Gonçalves.

