



O CHAMADO DA LATA

2º Relatório Consolidado de Práticas ESG
Setor da Lata de Alumínio para Bebidas
Ed. 2023





ÍNDICE

Seguimos no caminho certo 3

Unidos somos mais fortes 4

Pioneirismo do setor de latas de alumínio para bebida 5

Destaques do setor em 2022 6

Reciclagem 100% 7

Os números da reciclagem no Brasil 8

Consolidação da Recicla Latas 10

Reciclagem da latinha fortalece sua economia circular 13

Mapa da Reciclagem 14

Compromissos com a sustentabilidade 15

Catadores: parceiros dos 100% de reciclagem 19

Educar para reciclar 22

Transparência, ética e compliance acima de tudo 26

Vozes do setor: os compromissos da agenda ESG pelos CEOs 29

Olhando para o futuro 30

Seguimos no caminho certo

O ano foi de ajustes. Com a retomada após a pandemia, o mercado começou a entrar nos eixos, se reacomodar. Ao mesmo tempo, não deixamos de sentir os desafios e os movimentos provocados pelo fim da pandemia, o ano eleitoral e a situação econômica do Brasil. Nesse cenário, apesar do registro de queda de 4,7% na comercialização da lata de alumínio para bebidas, saímos de 11 fábricas para 24 nos últimos 20 anos e com o consumo per capita de 153 latas por ano. Estamos mais preparados do que nunca para os anos mais positivos que certamente virão. Também comemoramos a excelente notícia do alcance de 100% no Índice de Reciclagem, marca inédita que comprova o quanto nosso modelo de economia circular está maduro e preparado para o que vem pela frente. **E nós não vamos nos acomodar!**

O ano passado ainda foi marcado pelos desafios das pautas da COP-27, realizada no Egito, que levantou a confiança de que o Brasil tem uma capacidade enorme na aceleração da transição para uma economia verde, além da certeza de que os consumidores estão cada vez mais conscientes, priorizando empresas, setores, produtos e serviços realmente comprometidos com a agenda ESG. Confirmando essa tendência, um estudo da Euromonitor apontou que 67% tentaram causar impacto positivo no meio ambiente por meio de suas ações cotidianas em 2022. Ou seja, estão alinhados com a nossa bandeira. **E ter o consumidor ao nosso lado é mais um incentivo para continuarmos avançando.**

O setor mostra que a união de forças é potente: em 2022, o quadro associativo

da Abралatas recebeu novas empresas, comemorando um crescimento de mais de 25% em relação ao ano anterior.

Destaco também a consolidação da Recicla Latas, entidade criada para cuidar da reciclagem da latinha no Brasil, manter nosso índice em patamar elevado e aumentar o alcance de campanhas de educação ambiental e de capacitações. Um trabalho desafiador que envolve vários elos da nossa cadeia produtiva.

Este segundo Relatório Setorial reforça nosso modo de atuar transparente e a união de um setor inteiro, que é responsável pelas nossas maiores conquistas.

Aproveito para dar as boas-vindas às mais novas empresas que se juntaram ao quadro associativo da Abралatas em 2022, em especial àquelas que aceitaram participar deste relatório, compartilhando planos e ações da agenda ESG juntamente com os fabricantes de latas.

Boa leitura!

Cátulo Cândido
Presidente Executivo da Abралatas



Unidos somos mais fortes

Está mais do que claro que o futuro está em nossas mãos e depende de ações do presente. O último Relatório de Avaliação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC) mostra que, para mantermos ao alcance o limite de 1,5°C estabelecido pelo Acordo de Paris, as emissões de GEE precisam ser cortadas quase pela metade até 2030.

É preciso avançar rapidamente com transformações profundas e eficazes em todos os setores.

Do ponto de vista dos negócios, o consumidor está cada vez mais

empoderado e o mercado está cobrando iniciativas das empresas. Não bastam mais discursos com projetos pontuais. É preciso transformar compromissos em ações, colocar a pauta da agenda ESG* na mesa da liderança, ganhar voz e atuar em conjunto para mudar o cenário.

Nosso setor é um exemplo de que a união leva à conquista de resultados maiores e que interessam a toda a sociedade. A parceria de fabricantes de latinhas, municípios, recicladores e cooperativas de catadores de materiais recicláveis, por exemplo, formou um sistema de logística reversa tão maduro que virou referência mundial em economia circular. Desde 2004,

reciclamos anualmente mais de 95% das latas de alumínio comercializadas no Brasil.

Há 20 anos, a Abralatas vem representando os interesses de seus associados, promovendo o desenvolvimento do setor e estimulando continuamente a sustentabilidade. Temos uma agenda permanente com outras entidades e organizações ligadas à nossa cadeia produtiva e com o poder público, especialmente o Ministério do Meio Ambiente, inclusive para atender integralmente a legislação ambiental, principalmente a Política Nacional de Resíduos Sólidos. A latinha de alumínio se tornou um exemplo de

economia circular e a sociedade, cada vez mais, reconhece esse valor.

Como protagonistas de um movimento que vem fazendo a diferença, convidamos a todos que se engajem nessa causa.

Há uma janela para a transformação e temos a chance de fazer a transição para um modelo verde a partir de ações efetivas no presente.

Faça como as nossas associadas Ecolab, PPG e Stolle Machinery. Junte-se aos fabricantes de latinhas nesta jornada. Participe desta publicação!

Abrace esta causa conosco!

ABRALATAS

*Environmental, Social and Governance



Pioneirismo do setor de latas de alumínio para bebida

A agenda ESG está no topo das prioridades da Abralatas, tanto que, de forma pioneira, em 2022 lançamos o 1º Relatório Consolidado de Práticas ESG do setor. Mais do que o ineditismo de publicar um documento que apresenta dados de um setor inteiro, o Relatório, com conteúdo mapeado pelo Planejamento Estratégico da Abralatas e norteado pelos Relatórios de Sustentabilidade das associadas aderentes ao trabalho, é um atestado de transparência e da parceria de empresas que caminham na mesma direção: trabalhar em prol da sustentabilidade em todos os sentidos.

A primeira edição do Relatório Setorial foi lançada em um encontro exclusivo para os associados da Abralatas, com entrega simbólica para Carlo Pereira, Secretário do Pacto Global da ONU no Brasil, e veio **para reforçar o papel da lata na economia circular e destacar os compromissos do setor.**

Esta segunda edição do Relatório chega com a mesma proposta, destacando os impactos e objetivos alcançados no ano anterior pelos fabricantes de latinhas, pela própria entidade e algumas empresas da cadeia de suprimentos, consolidando metas futuras.

Nesta edição, além das fundadoras Ardagh Metal Packaging, Ball, Canpack e Crown Embalagens, contamos com a adesão das associadas Ecolab, PPG e Stolle Machinery. Isso comprova que a cadeia inteira trabalha em parceria e entende que, tornando as práticas e os compromissos públicos, é possível estimular as empresas a acelerarem sua trajetória ESG.



Ed. 2022

Destaques do setor em 2022

A indústria de latas de alumínio para bebidas no Brasil é gigante: responde pelo equivalente a 25% de todo alumínio comercializado no País, o maior consumidor individual do metal. Montante que tem sua destinação adequada garantida com a nossa reciclagem. Em 20 anos, foram comercializadas 400 bilhões de latinhas no Brasil, saltando de 9 bilhões em 2003 para mais de 31,8 bilhões no ano passado, um crescimento de 350%, com consumo per capita de 153 latas por ano.

E as perspectivas são de um futuro ainda mais promissor. O mercado tem enxergado todo o potencial da lata e suas vantagens como praticidade, segurança, proteção à bebida, mas, principalmente, sustentabilidade. Nesse sentido, novas oportunidades estão se abrindo e há uma grande expectativa em relação à ampliação para o consumo de diversos outros tipos de bebida, sendo a água em lata uma das maiores apostas, em linha com o novo perfil do consumidor moderno e (eco)consciente.

As novas gerações estão muito mais atentas e preocupadas em causar impactos positivos. Nesse novo cenário que se desenha, há um espaço imenso a ser conquistado pela embalagem mais sustentável do Brasil.



Faturamento
R\$ 18 bilhões



Impostos
recolhidos
R\$ 5 bilhões



Empregos
gerados
15 mil



Consumo

**31,8 bilhões de
unidades ou 390
mil toneladas**



Investimentos

**US\$ 1 bilhão
entre 2019
e 2022**



Campanhas
de educação
ambiental

**6,1 milhões
de pessoas
alcançadas**



Fábricas

**24 unidades em
15 estados e em
todas as regiões
do País**



Centros de coleta
da indústria
recicladora

**36 unidades
em 19 estados**



Reciclagem 100%

Exemplo para o mundo, a reciclagem de latas de alumínio para bebidas no Brasil está totalmente alinhada ao tripé do ESG, impactando positivamente o meio ambiente, a sociedade e a governança, cumprindo o marco regulatório da reciclagem, a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

Vale ressaltar que a indústria brasileira da latinha reforçou ainda mais o comprometimento do setor com a preservação ambiental a partir do **Termo de Compromisso**, assinado em 2020 com o Ministério do Meio Ambiente. O Termo objetiva o aperfeiçoamento do sistema de logística reversa da lata.

Nesse cenário, o Brasil é um dos líderes mundiais em reciclagem da lata e, em 2022, atingiu o índice recorde de



com 31,8 bilhões de unidades recicladas ou 390 mil toneladas.

Reflexo de um modelo de logística reversa maduro e bem estruturado, com capilaridade e capacidade suficientes para absorver todo volume de latinhas colocado no mercado nacional. Prova disso é que, no ano passado, houve um aumento no fluxo de sucata para os recicladores, por conta de ajustes nos estoques de toda cadeia e, mesmo assim, foi possível processar o montante equivalente ao comercializado pelos fabricantes de latinhas.

Fazendo uma análise das últimas duas décadas, o País alcançou o índice médio de 96,5% com mais de 4,5 milhões de toneladas ou 380 bilhões de unidades recicladas. Desde 2004, mantém o índice acima dos 95%. Para se ter uma ideia, a média europeia nesse mesmo recorte é de 65% e a norte-americana, de 58%.

Toda essa movimentação dá um impulso enorme para a economia circular. Vale ressaltar que o ciclo de vida da lata é de apenas 60 dias e ela tem a menor pegada de carbono média entre todas as embalagens para bebidas - outras chegam a emitir 10 vezes mais GEE para armazenar a mesma quantidade de bebida.

Metodologia do índice de reciclagem no Brasil

Coleta de sucata

← Índice de reciclagem →

Brasil 2022
100%

Disponibilidade de latas no Mercado interno



Compra de sucata de latas (nacional)
pelas recicladoras + exportação de sucata de latas identificadas no item NCM 7602.00.00



Vendas efetivas de latas
pelos fabricantes + importações de latas identificadas no item NCM 7612.90.19

O índice de reciclagem é assegurado por empresas de auditoria terceiras e independentes

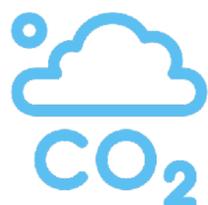
O Brasil é o único país do mundo a atingir o índice de 100% de reciclagem.



Os números da reciclagem no Brasil



100% de latas recicladas em 2022:
390 mil toneladas de sucata de latinhas



Evitadas as emissões de
1,8 milhão de toneladas de GEE em 2022



Para cada 1kg de alumínio reciclado são
poupados 5 kg de bauxita



24 fábricas de latinhas
em todas as regiões e
36 centros de coleta
em 19 estados

1 tonelada de alumínio reciclado:
economiza 95% de energia elétrica
em relação à produção de alumínio primário.

Reduz em 70% as emissões de GEE

Poupa 5.000 GWh/ano, o
equivalente a 1% do total
consumido no Brasil
(suficiente para abastecer Pernambuco por 1 ano)

Aumento do
conteúdo reciclado

de todas as latas produzidas no Brasil de **77% em 2021 para 80%*** em 2022. Este é o maior percentual de conteúdo reciclado em embalagem para bebidas do mercado brasileiro.

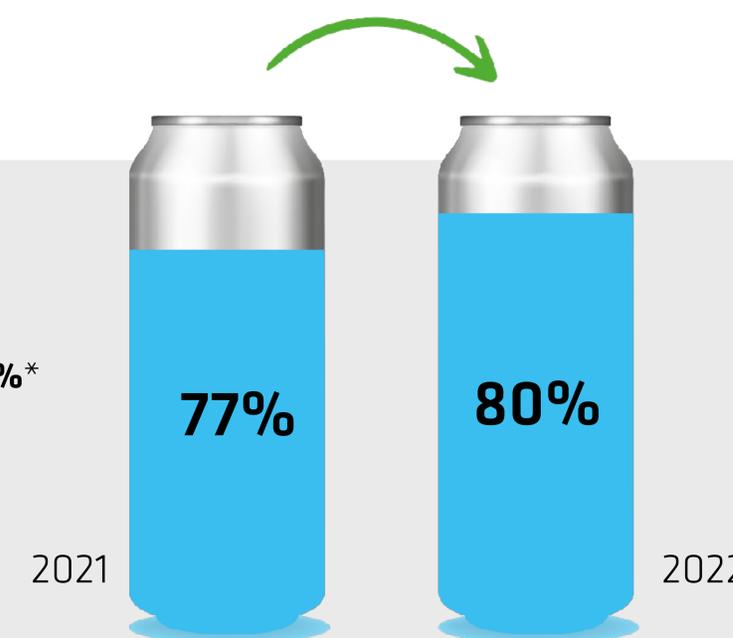
***Fonte Novelis**

Movimentação de
R\$ 6 bilhões no ano

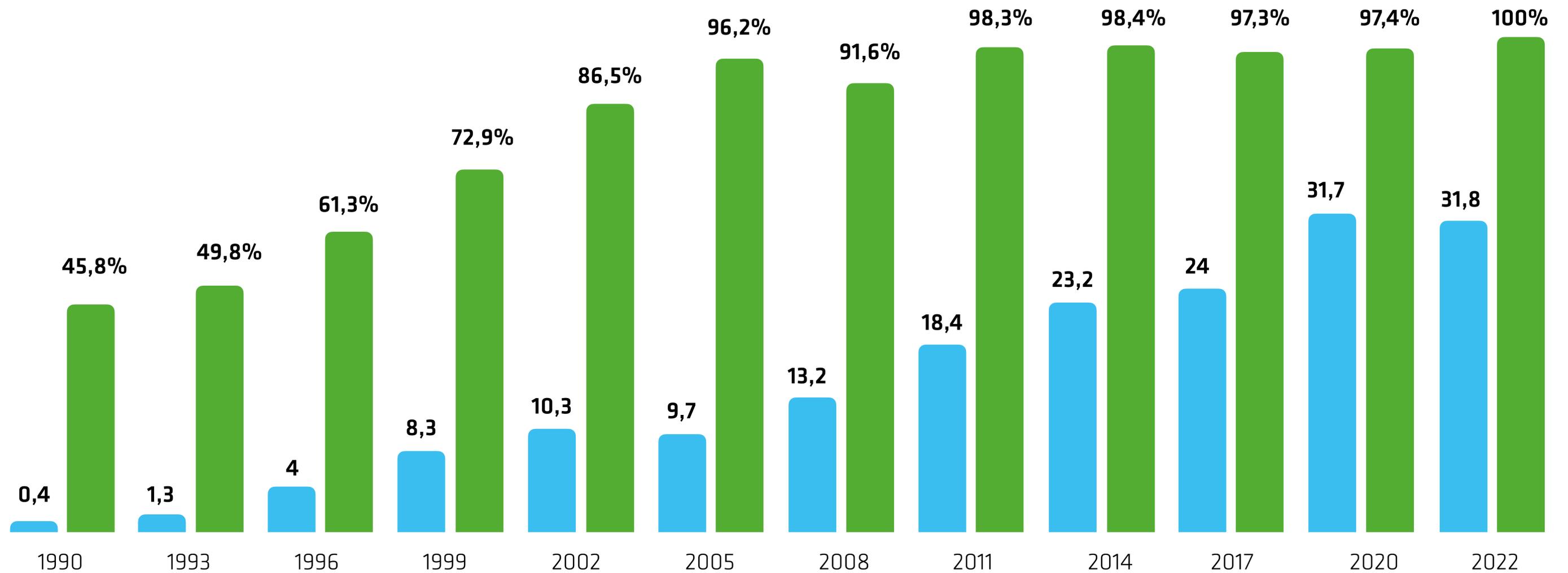
(valor suficiente para remunerar com 1 salário mínimo todos os cidadãos de Campina Grande / PB, por 1 ano)



800 mil famílias de
catadores beneficiadas
com renda gerada pela reciclagem



Índice de reciclagem da lata de alumínio para bebidas x vendas realizadas no mesmo período



● Índice de reciclagem (%) ● Total de vendas (bilhões de unidades)

Fonte: Associação Brasileira do Alumínio (Abal), Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio e Recicla Latas (Abralatas desde 2003 e Recicla Latas desde 2021)

Consolidação da Recicla Latas

Para aperfeiçoar o modelo de circularidade e cumprir o marco regulatório brasileiro da reciclagem, a PNRS, a Abralatas e a Associação Brasileira do Alumínio (Abal) assinaram com o **Ministério do Meio Ambiente** o **Termo de Compromisso da Lata de Alumínio para Bebidas, em 2020**. Responsável pela gestão desse Termo, a Recicla Latas foi criada em 2021 e teve forte atuação em 2022.

“É um sistema que funciona e inspira outros sistemas a melhorarem também”, afirma o secretário de Qualidade Ambiental do Ministério do Meio Ambiente, André França.

*Fonte: publicação do Ministério do Meio Ambiente, 2022



Associados:



Destaques da Recicla Latas em 2022



- ✓ Compromisso na **manutenção** do índice de reciclagem em patamar de **95%**



- ✓ Garantia de compra de **toda sucata disponível** no mercado nacional



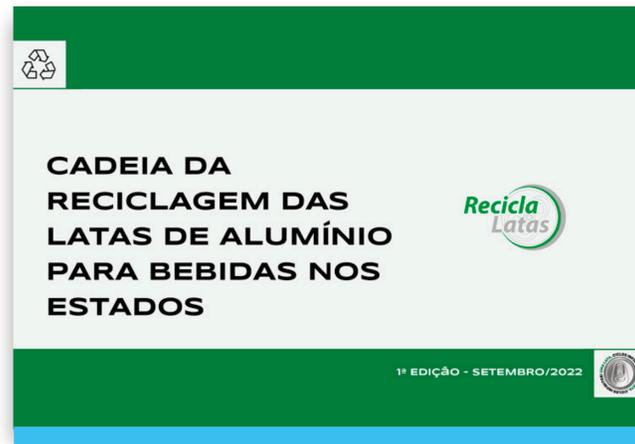
- ✓ Realização de **cursos de capacitação** para 394 gestores públicos de 200 municípios



- ✓ Lançamento e distribuição da **1ª Edição do Guia de Boas Práticas** para 1.522 cooperativas de catadores e 49 pequenos e médios Recicladores do Brasil, além de 17 operadores de sucata privados



- ✓ **Parcerias** com a Associação Nacional dos Catadores (Ancat) e com a Associação Nacional dos Membros do Ministério Público (Conamp) para os cursos e publicações



- ✓ Lançamento do **Caderno da Reciclagem Regional**, com recortes estaduais do sistema de logística reversa da lata



- ✓ Fortalecimento das **campanhas de educação ambiental** sobre descarte adequado e consumo consciente, alcançando mais de **6,1 milhões de pessoas**



- ✓ Com foco na educação ambiental em 2022, a Recicla Latas promoveu 15 eventos presenciais

PILAR AMBIENTAL



Reciclagem da latinha fortalece sua economia circular

O Brasil é protagonista quando o assunto é reciclagem de latinhas de alumínio, consequência de investimentos do setor desde a instalação da primeira fábrica em 1989. De lá para cá, um modelo de sucesso de logística reversa se estabeleceu, com unidades fabris em todas as regiões e centros de coleta estrategicamente instalados próximos aos locais de descarte da sucata. E o compromisso sério assumido com a reciclagem tornou o País referência mundial em economia circular da lata.

Ciclo de vida da lata

A lata tem um **ciclo de vida médio de 60 dias**. Esse tempo corresponde ao período em que ela é produzida,

envasada, comercializada, consumida, descartada corretamente, coletada, reciclada e fabricada novamente.

Dessa forma, a latinha usada vira matéria-prima para um novo ciclo produtivo. E o mais importante dessa jornada é que ela é infinita. Ou seja, o alumínio pode ser reciclado sem perder suas características e qualidades e sem que haja limites para a volta do material ao ciclo de produção.

Mesmo com tantos números para comemorar, o setor tem desafios para melhorar ainda mais a eficiência da sua reciclagem.

A latinha tem ciclo de vida médio de 60 dias, numa jornada infinita, sem perder suas propriedades

Ciclo de vida da latinha



Mapa da latinha: produção e reciclagem

A cobertura geográfica para a circularidade da lata é muito bem organizada no Brasil. A logística é toda calculada levando em conta os pontos de descarte com potencial de sucata, os centros de coleta e as fábricas, que estão próximas aos principais mercados consumidores e produtores de bebidas. Dessa forma, **todo território nacional é coberto** para garantir a manutenção do ciclo da lata e os índices elevados de reciclagem.



Fábricas de latinhas

- Ardagh
- Canpack
- Ball
- Crown
- Ambev

Recicladores

- Centros próprios de coleta (Novelis e Grupo Recicla BR)
- Cooperativas parceiras
- Operadores privados

*Fonte: Recicla Latas - Caderno da Cadeia da Reciclagem das Latas de Alumínio para Bebidas nos Estados

Compromissos com a sustentabilidade

As associadas da Abralatas estão engajadas e trabalhando ativamente para realizar projetos de eficiência energética e hídrica, redução da geração de resíduos, uso de energia elétrica limpa nas operações e outras práticas.

Aterro zero até 2025

Destaque para a meta **aterro zero**, que já foi atingida por muitas empresas. A proposta alinhada com a economia circular é acabar com o envio de materiais para aterros sanitários. Nessa linha, as empresas tratam seus resíduos ou identificam alternativas para destiná-los adequadamente.



As associadas da Abralatas desenham suas iniciativas ambientais como pontos estratégicos de seus negócios e sabem da importância de atuar em conjunto com a indústria da lata de alumínio para conquistar resultados ainda mais positivos.



ARDAGH METAL PACKAGING

- Todas as unidades fabris são aterro zero
- Desvio de cerca de 4.030 toneladas para destinos adequados, que não aterros
- Atuação em projetos socioambientais de upcycling alinhado a estratégia de gestão de resíduos dos “5Rs” (Repensar, Recusar, Reduzir, Reusar, Reciclar) com associações locais e grupos em situação de vulnerabilidade social, como reciclagem de uniformes, bituca de cigarro e outros, usados em transformação de produtos diversos
- 43% de uso de energia elétrica renovável na operação (com meta de 100% até 2030) e com comprovação dos certificados I-RECs
- Aprovação do projeto para instalação do RTO (Oxidante Térmico Regenerativo) para controle de emissão de COV (Compostos Orgânicos Voláteis) na fábrica de Jacareí (SP), com meta de redução de emissão de COV de 10% até 2025
- Execução do World Clean-up Day (Dia Mundial da Limpeza), trabalho voluntário que retirou 4 toneladas de resíduos em comunidades no entorno das fábricas.

BALL

- Todas as unidades fabris são aterro zero
- 90% de energia renovável, com meta de 100% até 2024 para toda operação brasileira
- Índice de 100% de reaproveitamento dos pallets plásticos
- Redução geral do consumo de água das unidades da Ball no Brasil
- 75% dos vernizes aplicados nas latinhas com certificação C2C (Cradle to Cradle) que atesta não causarem males à saúde nem ao meio ambiente
- Todas as unidades na América do Sul com dupla certificação Aluminum Stewardship Initiative (ASI) pelas cadeias de desempenho e de custódia.

CANPACK

- Meta de aterro zero até 2025
- Já utiliza 100% de energia elétrica limpa com Certificação I-REC na operação brasileira
- Revisão das metas de redução de emissões de gases de efeito estufa pelo SBTi (Science Based Targets Initiative) alinhado com a trajetória “well below 2°C”. Essas metas incluem reduzir as emissões dentro do escopo 1 e 2 em 25% e no escopo 3 em 12,3%

- Índice de 98% de reciclagem/reúso de resíduos em Maracanaú (CE); e 86% em Itumbiara (GO)
- Adesão ao GRI (Global Reporting Initiative), organização internacional que ajuda a entender e comunicar seus impactos
- Compromissos para redução do consumo de água, gás e energia, para os anos de 2025 e 2030, baseado nos KPIs de 2020.

CROWN

- Todas as unidades fabris são aterro zero
- Melhorias nos processos de reúso de água nas fábricas: redução de 10% de 2021 para 2022
- 30% de uso de energia elétrica renovável na operação com comprovação dos certificados I-RECs
- Melhorias em equipamentos para monitoramento e ações para obter maior eficiência energética, reduzindo o consumo de energia elétrica e gás na operação brasileira
- Parceria com o The Natural Conservancy no Programa Nascentes Jundiáí, que visa a proteção e a conservação das bacias da região pelo reflorestamento da mata ciliar
- Continuidade do Programa de Melhores Práticas Twentyby30 para otimizar os esforços globais até 2030, alinhado com os programas de desenvolvimento da ONU.



PPG

- Todas as unidades da PPG Brasil já são a zero para resíduos industriais
- Redução de 10% do consumo de energia elétrica em relação a 2021
- 95% da energia comprada é de fontes renováveis e com metas de migração para 100%
- Redução de 6% da intensidade de emissões de GEE nas fábricas e 17% nas emissões absolutas direta, Escopo 1 e 2. Compromisso para redução de 50% das emissões de Escopo 1 e 2 e 30% nas emissões de Escopo 3 até 2030
- Substituição de caminhões movidos a diesel por rebocadores elétricos
- Incentivo no uso de combustíveis sustentáveis nos carros da frota, trabalho para uma logística reversa de pallets, uso de água captada da chuva para processos de limpeza.

STOLLE

- Troca de 100% do sistema de iluminação para lâmpadas LED no Brasil

- Realização de ações “lean-office” para reduzir o uso de papel, com implementação de rotinas administrativas sistêmicas e tecnologias digitais
- Compra de embalagens de papelão de fornecedor certificado, com identificação do selo FSC – Forest Stewardship Council International
- Substituição gradativa de embalagens de madeira e papelão por retornáveis, assim como pallets de madeira por retornáveis de plástico
- Implantação de controles internos para mapear os volumes de geração de resíduos sólidos das operações locais, visando ações de redução.

ECOLAB

- 219 bilhões em galões de água preservados; 3,6 milhões de toneladas métricas de CO2 evitadas; 1,4 bilhão de pessoas alimentadas
 - Certificações da Alliance for Water Stewardship (AWS) em duas instalações da Ecolab
 - Contribuição para o Fundo de Água de São Paulo, para adaptação hídrica e climática nas bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiá
- Lançamento do programa Ecolab Water for Climate™ para ajudar as empresas a atingir metas climáticas ambiciosas sem comprometer o crescimento dos negócios
 - Reafirmação do compromisso com a Water Resilience Coalition, uma iniciativa liderada por CEOs, para trabalhar coletivamente para enfrentar a crise hídrica global
 - Meta de reduzir o impacto na água em 40% por produção de unidade em toda a empresa até 2030
 - Restaurar mais de 50% do volume total de retirada de água em locais de alto risco e alcançar a certificação no padrão internacional Alliance for Water Stewardship (AWS) em bacias hidrográficas de alto risco até 2030
 - Meta de reduzir o impacto na água em 40% por produção de unidade em toda a empresa até 2030
 - Restaurar mais de 50% do volume total de retirada de água em locais de alto risco e alcançar a certificação no padrão internacional Alliance for Water Stewardship (AWS) em bacias hidrográficas de alto risco até 2030.



PILAR SOCIAL



Catadores: parceiros dos 100% de reciclagem

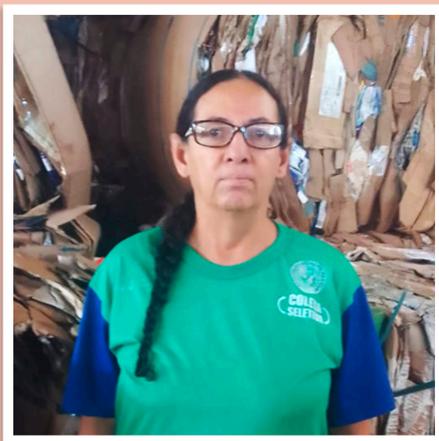
Ciente de que as pessoas são o motor que faz a reciclagem no Brasil alcançar o patamar de referência para o mundo, a indústria de latas valoriza os indivíduos. São aproximadamente 800 mil famílias de catadores que têm rendas geradas a partir da reciclagem. Tendo em vista os

benefícios econômicos da reciclagem da latinha, desde 2003 foi gerada renda na ordem de R\$30 bilhões. Esses profissionais são fundamentais, junto aos demais atores da economia circular para a reciclagem de todos os resíduos sólidos no Brasil.

Cuidar das pessoas é fundamental para que a roda gire e a economia circular faça sentido para todos os envolvidos na cadeia, dos catadores, aos colaboradores da indústria e ao consumidor final.

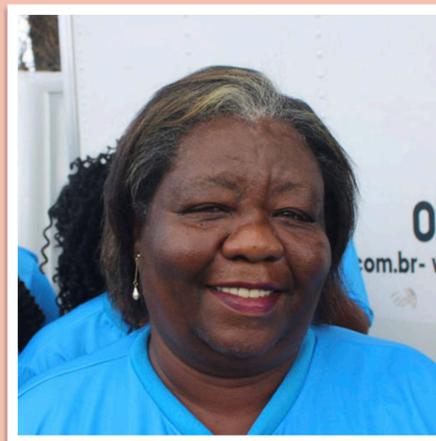


Catadores de materiais recicláveis e suas histórias de vida



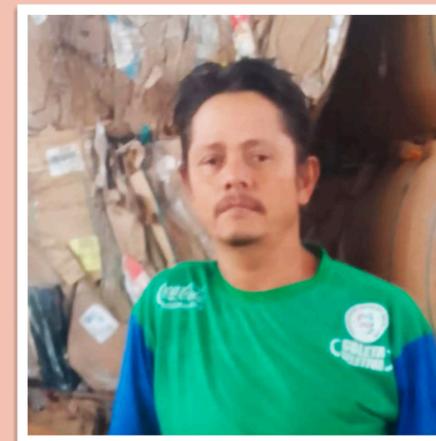
"Comecei como catadora há mais de 20 anos na rua, sem apoio, sentindo os perigos do trabalho sem assistência, mas que dava o sustento da minha família. Até que fui acolhida e consegui me erguer. Hoje, como presidente de uma cooperativa, luto por outras famílias. A profissão dos catadores precisa ser reconhecida, precisamos de mais apoio na saúde, na educação, na capacitação. A coleta seletiva precisa ser melhorada, há muitos desafios a vencer. Hoje tenho minha casa, dou palestra em universidade, vou ao Ministério Público de cabeça erguida, mas essa não é a realidade da maioria dos catadores. Precisamos de medidas de inclusão social e valorização de nossa categoria. Nosso trabalho é muito importante"

Sandra Aparecida, presidente da Estação Reciclar, de Itumbiara (GO).



"Trabalho há mais de 30 anos com reciclagem. A luta foi dura até aqui, mas muito gratificante. Hoje nossa cooperativa tem 30 associados, recebemos apoio do município e, em breve, iremos nos mudar para um terreno próprio. Há três anos e meio, recebemos o apoio de um programa de reciclagem privado e tudo melhorou. Pudemos dar capacitação aos associados, nosso regimento foi melhorado, nosso trabalho tem mudado para melhor ano após ano. Com a cooperativa, pude realizar meu sonho de ensinar minhas três filhas a serem independentes. Hoje elas falam de reciclagem com um conhecimento maravilhoso. Ainda há grandes desafios, mas nossas conquistas me enchem de orgulho"

Rosa Meire Nere de Queiroz, presidente da Cooperativa Coral, de Alagoinhas (BA).



"Comecei trabalhando no lixão, em condições muito ruins, sem segurança, com saúde em risco. Depois que entrei para a Estação Reciclar, ganhei dignidade, minha vida melhorou muito, posso pagar minhas contas, tenho minha moto. Olhando para minha história, vejo que há uma necessidade muito grande de conscientização em relação à coleta seletiva. E falta um olhar dos governantes para o trabalho dos catadores, que é tão importante para o meio ambiente e para as pessoas"

Cristiano Aparecido da Silva, catador de Itumbiara (GO).



Lei de Incentivo à Reciclagem: Uma Realidade

Em 2022, a Abralatas reforçou seu **apoio à pauta de melhoria de condições de trabalho e qualidade de vida dos catadores**, especialmente em parceria com as principais organizações que representam esses profissionais no Brasil, com destaque para a Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (Ancat). Vale ressaltar que em 2022 a Lei Federal nº 14260/2021 teve seus dispositivos centrais restaurados, com a derrubada de alguns vetos. A chamada Lei de Incentivo à Reciclagem passou a permitir, dentre outros instrumentos, que pessoas físicas

e jurídicas possam deduzir do Imposto de Renda o investimento em projetos de reciclagem. Desde a criação do Projeto de Lei, a Abralatas apoiou publicamente e contribuiu de forma determinante para a sua aprovação. Essa nova legislação tem o potencial de garantir milhões de reais para a reciclagem no Brasil, priorizando os catadores, como determina a PNRs. Apesar de ainda não regulamentada, o Orçamento da União aprovado ano passado reservou R\$299 milhões disponíveis no Orçamento da União para a Lei em 2023.

A Abralatas apoiou publicamente o Projeto de Lei e contribuiu de forma determinante para a sua aprovação

Educar para reciclar

Proteger o meio ambiente é papel de todos, por isso, a **educação ambiental** é fundamental para que a reciclagem brasileira de latinhas continue sendo referência para o mundo. A Abralatas é responsável pela coordenação do Programa internacional Cada Lata Conta (Every Can Counts), no Brasil. E os resultados crescem a cada ano. Em 2022, o Programa obteve uma grande repercussão na maior festa do planeta, o Carnaval carioca, com o **Cada Lata Conta na Sapucaí**.

A ação foi realizada em parceria com a Associação de Catadores do Aterro Metropolitano de Jardim Gramacho (ACAMJG) e o apoio da Liga Independente das Escolas de Samba do Rio de Janeiro (Liesa), além de contar com um relatório socioambiental de

consultoria credenciada pelo Instituto Lixo Zero Brasil.

Mais do que os números de reciclagem obtidos, a Abralatas transmitiu mensagens de educação ambiental para milhares de pessoas.

Ainda dentro do Programa, em uma ação global no Dia Mundial do Meio Ambiente, catadores percorreram a praia de Copacabana (RJ) usando as mochilas do Cada Lata Conta para reforçar a responsabilidade de todos no descarte correto. A iniciativa envolveu 16 catadores e alcançou 20 mil pessoas.

O **Recycling Tour** aconteceu simultaneamente em cidades de outros 20 países.



7 dias de eventos



Mais de 8 toneladas de latinhas coletadas e recicladas



99 catadores envolvidos nas ações



Mais de 170 mil pessoas alcançadas pelas ações



ARDAGH

- Lançado o Programa VEM, Vivendo Entre Mundos, trazendo a mensagem de valorização e respeito da diversidade de toda a rede de colaboradores da Ardagh
- Realizadas diversas ações de Diversidade, Equidade & Inclusão (DE&I), como contratação de consultoria especializada para treinamento das lideranças e colaboradores; criação de Web Série “Pílulas da Diversidade”
- Realizado primeiro censo interno: nas posições de liderança, mais de 28% são mulheres (sendo 44% em São Paulo); 42% são pretos e pardos; e 5% são líderes com deficiência
- Ações de suporte de inclusão digital e doações diversas para ONGs nas localidades das fábricas, reforçando os compromissos com as ODS da estratégia de sustentabilidade
- Criação da Rede de Embaixadores Sociais, com representantes em cada localidade, compartilhando boas práticas e ideias para atingir os objetivos sociais.

BALL

- Diversidade & Inclusão: 30% de mulheres nas posições de gerência e acima; 43% de negros. Destaque para a planta de Frutal (MG) com 48% de mão de obra feminina
- Em 2022, as ações sociais no Brasil impactaram 550 mil pessoas

- Realização de diversas ações ligadas à educação, como o Através das Lentes em Fernando de Noronha (PE), Dia Mundial dos Oceanos com a Unibes Cultural, em São Paulo (SP), Cantos de Leitura e Literomusical em São José dos Campos (SP) e o Mundaréu em Porto Alegre (RS)
- Ações de suporte a emergências, com doações pelas chuvas à Cáritas em Recife (PE) e Ação e Cidadania na região serrana do Rio de Janeiro e à Ancat para cooperativas no Carnaval)
- Em 2022 foram criados 4 networks de D&I, com foco em raça e etnia, mulheres, pessoas com deficiência e *pride*, envolvendo a participação de 350 colaboradores.

CANPACK

- Em 2022, obteve índice de 44% de mulheres em posição de liderança na área corporativa
- Lançamento de projeto de voluntariado que incentiva os colaboradores a dedicarem seus talentos para ações sociais, como doações mensais de cestas básicas, de itens de higiene a mulheres em situação de vulnerabilidade no Dia Internacional da Mulher e celebração do Dia das Crianças com a comunidade
- Realização do Conecta Jovem no IFCE Campus Maracanaú (CE), para estimular o interesse pela pesquisa, ciência e tecnologia, fomentando a qualificação profissional e a inserção do jovem no mercado de trabalho

- Parceria reforçada com a Associação Amigos do Meio Ambiente Estação Reciclar, de Itumbiara (GO), que recebe resíduos para reciclagem, gerando renda para a comunidade.

CROWN

- Treinamento de 100% das lideranças em temas relacionados à Diversidade e Inclusão
- Do total de colaboradores da Crown no Brasil em 2022, 50% se autodeclararam pretos ou pardos, 2% amarelos, 1% indígenas e 47% brancos
- Ação de voluntariado dos colaboradores da Crown na Semana Interna de Prevenção de Acidentes e Meio Ambiente (SIPATMA), com a arrecadação de alimentos e fraldas, doados para entidades assistenciais nos municípios com instalações da Crown
- Parcerias reafirmadas com hospitais para tratamento de câncer (GACC – Sergipe e Hospital Pequeno Príncipe – Paraná)
- Fortalecimento da Cultura de Segurança com o programa SafeStart, treinando 100% dos colaboradores com foco no comportamento humano e redução de desvios comportamentais e acidentes de trabalhos
- Diversidade & Inclusão: a empresa chegou ao índice de 17% de mulheres em suas operações no Brasil
- Patrocínio a vários projetos sociais nas comunidades próximas às fábricas com foco no esporte, cultura e saúde. Destaque para o Projeto Sementinhas do Esporte, voltado para 100 crianças entre 6 e 12 anos em Estância (SE) e Ponta Grossa (PR).



PPG

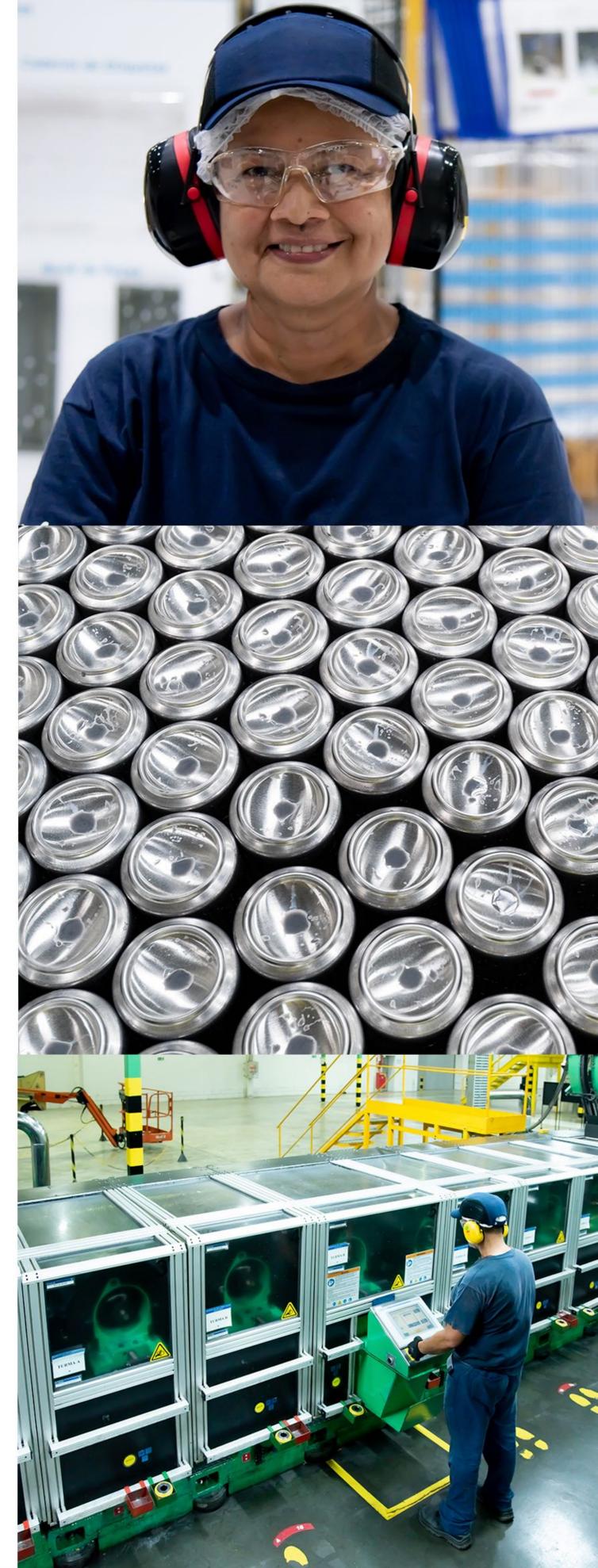
- Em 2022, a empresa atingiu índice de 31% de representação feminina global em posições não operacionais, com meta de 34% a 36% até 2025; aumento de 19% no número de funcionários não operacionais negros; 16% em funcionários latinos não operacionais e 8% em funcionários asiáticos não operacionais
- 30 mil funcionários participantes globais em eventos das Redes de Recursos de Funcionários (grupos de afinidade)
- Seguimento dos projetos de revitalização pela iniciativa Colorful Communities com funcionários, somando 10.928 horas de voluntariado e 14.730,09 litros de tinta doados (dados globais)
- Parceria mantida com a ONG Junior Achievement, promovendo projetos de inovação, empreendedorismo e educação financeira para jovens
- Patrocínio do Projeto Minas Tech para formação tecnológica de estudantes cis, trans e com deficiência.

STOLLE

- Em 2022, a empresa seguiu com suas contribuições mensais de alimentação para as crianças da Instituição Bolha de Sabão
- Apoio à Cooperativa de Mulheres e reciclagem de uniformes
- Incentivo à humanização dos colaboradores em campanhas especiais: Inverno, Páscoa, Dia das Crianças e Natal
- Parceria com a Instituição Educandário, que prepara jovens para o primeiro emprego
- Realização de treinamento técnico de engenheiros, programa de bolsa de estudos, programa de jovem aprendiz
- Prêmio de modelo em relacionamento com empresas de Jovem Aprendizizes
- Programa interno Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) visando proporcionar de forma responsável e integral as melhores condições aos colaboradores, com ética, respeito, prezando a integridade, o bem-estar, o desenvolvimento pessoal e profissional.

ECOLAB

- Em 2022, a empresa obteve um aumento da Rede Global de Sustentabilidade liderada por funcionários
- Destinação mundial de US\$83 milhões para doações de produtos, valores monetários e serviço voluntário às comunidades globais
- Parceria com a United Way Brasil (UWB), patrocínio do Programa Crescer Aprendendo e o Competências pela Vida. Apoio a iniciativas culturais, como o Cine Solar e o Muros com Arte e ao desenvolvimento da cidadania por meio do esporte (parceria com o Instituto Emaús, em Suzano, SP)
- Prêmios e reconhecimentos: Índice de Igualdade de Gênero (Bloomberg); As 50 Maiores Empresas em Diversidade (Diversity Inc); Os Melhores Lugares para Trabalhar pela Igualdade LGBTQ+ (Campanha de Direitos Humanos); Os Melhores Lugares para Trabalhar pela Inclusão de Deficientes (Índice de Igualdade de Deficiências); Melhores Empregadores para Recém-Formados (Forbes).



PILAR GOVERNANÇA



Transparência, ética e compliance acima de tudo

Em 2022, foi dado início aos trabalhos do **Comitê das Associadas Empresas da Abralatas**, um fórum dedicado para debater questões setoriais entre organizações da cadeia de suprimentos e os fabricantes de latinhas associados. Também foi realizado **Treinamento para os Associados e Colaboradores sobre a Política de Compliance da Associação**, destacando cuidados especiais em ano eleitoral e o respeito à diversidade no ambiente de trabalho.

O ano também marcou novamente a participação ativa da Abralatas em

discussões públicas pela maior competitividade do Setor. Foram **mais de 100 agendas de relacionamento**, em especial com o Poder Público em todas as esferas e localidades. Destaque também para o **acompanhamento da tramitação de quase 4 mil matérias legislativas** do Congresso Nacional, Assembleias Estaduais e Câmaras Municipais. Foi dada transparência para toda essa atividade com o envio de **90 comunicados oficiais** aos associados e parceiros e a publicação de **340 matérias em veículos de mídia** brasileiros e internacionais.



Mais de 100 agendas de relacionamento



4 mil matérias legislativas acompanhadas



90 comunicados oficiais



340 matérias na mídia

➤ A Recicla Latas também avançou em pautas de interesse geral, principalmente com a realização de cursos online, gratuitos e abertos de capacitação para gestores públicos municipais, com foco da gestão integrada de resíduos sólidos.



Foram 394 gestores treinados de quase 200 municípios no Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

A iniciativa contou com os apoios institucionais da Associação Nacional dos Membros do Ministério Público (CONAMP), da Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (ANCAT), das secretarias de meio ambiente dos estados e de outros parceiros locais.



Desenvolvido pela **Recicla Latas**, o **Guia da Boas Práticas** para cooperativas de catadores e pequenos e médios recicladores abordar o cumprimento da legislação ambiental aplicada e o aprimoramento dos procedimentos de segurança e práticas de governança dessas organizações. Foi distribuído em 2022 para mais de **1.500 cooperativas** e **49 recicladores**, novamente em parceria com a ANCAT.

ARDAGH

- Em 2022, a empresa reforçou sua política de compra responsável com uma cartilha de governança para todos os fornecedores
- Treinamento de toda liderança em Proteção e Retenção de Dados Pessoais.

CANPACK

- Em 2022, a empresa destaca a adesão da operação brasileira às políticas de direitos humanos
- Comprometimento formal com a Declaração Universal dos Direitos Humanos e exigência do mesmo dos fornecedores e parceiros de negócio
- Exigência do cumprimento das normas internacionais estabelecidas pela Organização Internacional do Trabalho (OIT)
- Adesão do Brasil às políticas globais de Diversidade e Inclusão do grupo Canpack
- Treinamento dos empregados para Prevenção e Combate ao Assédio Sexual e Assédio Moral e atualização da política do canal interno de denúncias, disponibilizando novos canais de comunicação.

BALL

- Em 2022, 97% dos empregados do Brasil completaram o curso do Código de Conduta (a meta era de 90%)
- Desenvolvimento em 2022 do Código de Conduta Global para disponibilização em novos contratos, no site e nos portais da Ball em 15 idiomas
- Atualizou os seus cursos de Anticorrupção e Antitruste
- Realizou treinamentos nas plantas para instruir sobre o uso correto da ferramenta de denúncias.

CROWN

- Em 2022, a empresa teve 100% da liderança treinada e com reciclagens em relação ao programa de ética e compliance
- Realizou trabalho conjunto do Comitê Central e dos subcomitês, com grupos multidisciplinares que atuam na governança corporativa com a diretoria
- Treinou seus colaboradores no Programa de Ética e Código de Conduta pela Crown University.





PPG

- Em 2022, contabilizou 35 mil funcionários treinados globalmente em tópicos de conformidade com plano anual de treinamentos de Compliance
- “Toolkits” para Gestores: orientações para gestores sobre temas como receber suspeitas de violação ao Código de Ética, conflito de interesses, proteção da informação, entre outros
- Realizou a Compliance Week 2022
- Teve mais de 5 mil líderes e funcionários treinados em viés inconsciente no mundo.

ECOLAB

- Em 2022, recebeu prêmios e reconhecimentos ligados à governança: Empresas mais Justas das Américas (JUST Capital & CNBC); As Empresas Mais Admiradas do Mundo (Fortune); As Empresas Mais Éticas do Mundo (Ethisphere); As 50 Melhores Empresas para Negócios (Selling Power); As Empresas Mais Responsáveis da América (Newsweek); Os 100 Melhores Cidadãos Corporativos (3BL Media); Série de Índices FTSE4GOOD.

STOLLE

- Em 2022, 100% da alta gestão cumpriu o treinamento bienal em ética e práticas anticorrupção
- 100% dos líderes do Brasil foram treinados com o tema de prevenção ao assédio no ambiente de trabalho
- Realizado treinamento de líderes sobre questões éticas e prevenção de suborno envolvendo funcionários públicos
- Encontros com os colaboradores para um refresh do código de conduta do Grupo
- Envio regular de apresentação trimestral sobre o cumprimento de compliance dos principais líderes para a matriz no exterior
- Nenhum dos canais de denúncia e forma anônima foram acionados
- Manutenção da realização de entrevista de desligamento com todos os funcionários que saem da empresa.

Vozes do setor: os compromissos da agenda ESG pelos CEOs

“ ESG está dentro da nossa estratégia de fabricação de latas e tampas e suporta e direciona nosso processo de tomada de decisão, alinhado com as metas de sustentabilidade da agenda 2030 da Ardagh Metal Packaging.”

Jorge Bannitz,
CEO da Ardagh Metal Packaging

“ Como empresa global, a Ball tem muito orgulho de produzir a embalagem que é a mais reciclada do mundo. A nossa preocupação com os pilares do ESG é um imperativo do nossos negócios e, por isso, carregamos a sustentabilidade em cada um de nossos produtos. Como líderes deste setor, reforçamos a importância do papel exercido pela Abralatas em aglutinar as ações e compromissos ambientais, sociais e de governança desta indústria para dar visibilidade às contribuições acima da média que o segmento de latas de alumínio tem oferecido em benefício do nosso planeta.”

Fauze Villatoro,
CEO da Ball Beverage Packaging
South America

“ Somos fabricantes de latinhas de alumínio, recordistas históricos em índices de reciclabilidade mundiais e, por isso, nossa responsabilidade de entregar melhores resultados é crescente. O foco é integrar os ODS às nossas estratégias de negócio, fortalecendo o setor de latas no Brasil e tornando o produto ainda mais sustentável e competitivo, com a confirmação de nosso compromisso com os critérios ESG aos nossos stakeholders.”

Paulo Dias,
CEO da Canpack Brasil

“ A Crown tem uma visão clara e estratégica de como avançará em ESG nos próximos anos. Seu programa global Twentyby30 define em cinco pilares as metas para atingirmos uma condição privilegiada neste tema, demonstrando nosso compromisso para um futuro ainda mais sustentável. Estamos alinhados com os objetivos de desenvolvimento e sustentabilidade que buscam transformar para melhor nosso planeta e nossa sociedade.”

Wilmar Arinelli,
CEO da Crown Embalagens

“ A Stolle está fortemente engajada em ESG, suas ações em Meio Ambiente e Sustentabilidade estão pautadas em uso da tecnologia que reverte para esse objetivo; já em relação ao Social, enxergamos que o mais importante que temos são as pessoas e, assim, agimos de modo que todos, nossos funcionários, as famílias e a comunidade, se sintam parte desse contexto.”

Francisco Escudeiro,
CEO da Stolle Machinery
do Brasil

“ A Ecolab é uma empresa líder mundial em sustentabilidade, presente em 170 países, que oferece soluções para economia e tratamento de água. Além disso, trabalhamos para garantir a segurança dos alimentos, prevenir infecções e deixar os ambientes mais limpos e saudáveis. Temos uma compreensão única do papel que a água desempenha na sociedade e nos negócios. Com a nossa experiência e conhecimento, fazemos parcerias com clientes para maximizar o uso e o tratamento da água, reduzindo o seu consumo e diminuindo o impacto ambiental. Cuidar da água e da saúde do planeta é mais que um compromisso. É uma missão para a Ecolab.”

Thaís Gervasio,
CEO da Ecolab no Brasil.

“ Na PPG, a sustentabilidade é um fator-chave para a tomada de decisões. Nossas práticas ambientais, sociais e de governança contribuem para o avanço sustentável de toda nossa cadeia. Da forma como fazemos negócios, desenvolvemos produtos inovadores, utilizamos os recursos, lidamos com nossas pessoas, até em como nos relacionamos com nossas comunidades, estamos sempre em busca de um futuro mais sustentável. Esse compromisso com o planeta e com as próximas gerações faz parte do nosso propósito de proteger e embelezar o mundo.”

Marizeth Carvalho,
CEO da PPG para América Latina Sul

Olhando para o futuro

Chegamos até aqui muito orgulhosos da trajetória de um setor unido e que vem prosperando, tornando-se referência, gerando impactos positivos nos três pilares da agenda ESG. Comemoramos o índice inédito de 100% de reciclagem da lata, que comprova nossa maturidade e capacidade de desenvolver a economia circular e cuidar do meio ambiente e das pessoas. Mas não estamos satisfeitos.

Seguimos trabalhando com muito afinco para continuar defendendo e apoiando o desenvolvimento do Setor no Brasil e o futuro do planeta.

Os dados apresentados com transparência neste Relatório e os compromissos firmados reforçam a importância da união do setor, que gera resultados positivos para o meio ambiente e para a sociedade. E queremos que seja exemplo para um debate ampliado para outros segmentos e, dessa forma, engajando mais empresas nessa luta, que é de todos.

Por outro lado, temos consciência dos grandes desafios e obstáculos que ainda precisamos superar. Há um longo caminho pela frente. Vamos continuar com nossa forte atuação, dialogando com o poder público, de mãos dadas com o consumidor e com todos os atores que têm a capacidade de contribuir para um futuro mais sustentável, mais justo, mais diverso, mais inclusivo e mais ético.

A Abралatas e suas associadas sabem que, para chegar lá, é preciso incluir a sustentabilidade no board, ter a agenda ESG como estratégica, como aliada ao crescimento do negócio. Mais do que nunca, estamos vendo que é possível alcançar o lucro gerando impacto positivo.

Esse é o caminho.

Vamos fazer o melhor juntos!

Abралatas, Ardagh, Ball, CanPack, Crown, Ecolab, PPG e Stolle



Ficha técnica

EQUIPE ABRALATAS E ASSOCIADOS

Cátilo Cândido

Presidente Executivo da Abralatas

Camile Vieira

Jurídico, Compliance e Public Affairs da Abralatas

Guilherme Caniello

Assuntos Corporativos da Abralatas

Elisangela Mattos

Diretora de Sustentabilidade da Ardagh Metal Packaging

Estevão Braga

Diretor de Sustentabilidade da Ball

Priscila Gomes

Gerente de Saúde, Segurança e Meio Ambiente da Canpack

Luiz Rigo

Gerente Segurança e Meio Ambiente da Crown

Raquel Klemz

Communications Leader LAS da PPG Brasil

Alan Teodoro

Diretor Financeiro da Stolle Machinery

Lucyleine Parra

Marketing Manager Light LA da Ecolab

PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO

Marcelo Moraes

CEO de NetZero

Marcela Norcia

Head of Business Solutions and Client Success de NetZero

Daniella Grinbergas

Editora de Branded Content de NetZero

Fabricio Moura

Direção criativa de NetZero

IMAGENS

Acervo Abralatas,
empresas associadas e
bancos de imagens
diversos



VENHA CONHECER UM POUCO MAIS SOBRE O NOSSO SETOR!

Visite nossos sites, acesse a íntegra de nossos relatórios. Faça parte dessa transformação!

Abralatas: abralatas.org.br

Ardagh: ardaghmetalpackaging.com/brazil-pt

Ball: ball.com

CanPack: canpack.com

Crown: crowncork.com

Ecolab: pt-br.ecolab.com/nalco-water

PPG: brazil.ppg.com

Stolle: stollemachinery.com/latin-america

Abralatas:



Recicla Latas:



Cada Lata Conta:

