



EM UMA LATA, UM PLANETA

Relatório consolidado de práticas ESG
Setor dos fabricantes de latas de alumínio do Brasil
2020-2021



ÍNDICE

Introdução	3
Mensagem do Presidente	4
Setor próspero	5
Brasil é referência mundial na economia circular da lata	9
Cuidando de quem faz a lata circular	18
Por dentro da lata	23
Sustentabilidade como estratégia de crescimento	27





INTRODUÇÃO

Em festas, celebrações e no dia a dia, o Brasil consumiu 33,4 bilhões de latas de alumínio para bebidas em 2021. Se todas fossem descartadas sem tratamento, seriam quase 414 mil toneladas na natureza, sem volta, inclusive impactando a vida de mais de 800 mil famílias de catadores de materiais recicláveis.

É por isso que a **economia circular** é fundamental para a indústria brasileira de fabricantes de latinhas de alumínio. Trata-se de uma jornada de 60 dias dessa embalagem, a mais sustentável do País, na qual é utilizada, descartada, coletada, reciclada, e estará de volta a um ponto de venda, pronta para chegar de novo à geladeira.

Neste caminho são gerados empregos, economias e riquezas. Na economia circular, a proposta é: produzir, consumir e reinserir de volta à cadeia produtiva os materiais pós-consumo, evitando a extração de materiais virgens.

É bom não apenas para a indústria e para o planeta. É também para as pessoas. A economia circular não faz sentido sem cuidar dos seres humanos envolvidos na cadeia, de colaboradores até catadores de latinhas. Tudo isso de maneira **sustentável**, promovendo educação, diversidade, inclusão e segurança, mas sem deixar de lado o desenvolvimento do setor.

Aliás, as práticas de **ESG** - junção dos temas de Meio Ambiente, Social e Governança (tradução de *Environmental, Social and Governance*) - nos modelos de negócio dos fabricantes de latas são tão importantes quanto garantir os elevados índices de reciclagem dessa embalagem.

Neste relatório, a Abralatas, a Ardagh Metal Packaging, a Ball, a CanPack e a Crown mostram, com transparência, confiança e inovação, como a economia circular tem dado frutos em todas as esferas da sociedade, abordando todos os pilares ESG.



NÓS NÃO IREMOS PARAR

Em 1989 – uma época em que não havia nem telefone celular, e os computadores ainda engatinhavam – a primeira latinha de alumínio era produzida no Brasil. Mesmo sem todas essas facilidades do dia a dia o objetivo do nosso setor desde os tempos mais remotos já era o de buscar o desenvolvimento econômico atrelado à proteção ambiental. Acredito que não mudamos nada neste ponto. Em 2022, continuamos perseguindo a mesma meta de buscar lucros sem impactar o meio ambiente.

Posso dizer que tivemos êxito: 33 anos depois da primeira latinha produzida no País, estou aqui para contar que chegamos ao terceiro maior mercado do mundo do setor – 34 bilhões de latas aproximadamente em 2021. E a melhor notícia: mais do que nunca estamos empenhados e comprometidos com governança de qualidade para trazer desenvolvimento econômico, social e ambiental. Estes aspectos estão presentes no DNA da Abralatas e das suas associadas.

Para começar, entendemos que não estamos sozinhos no mundo: se chegamos até aqui, outros setores também podem (e devem) chegar. Um dos objetivos deste relatório é justamente ampliar o debate. Queremos mostrar nosso exemplo, um negócio em que o sucesso econômico está diretamente atrelado à preservação de recursos naturais. Se foi possível para a gente, é possível também para todos.

E para ampliar esta base de economia circular, temos batalhado com muita determinação a fim de atender às expectativas de todos os públicos com os quais nos relacionamos. Esta primeira edição do Relatório ESG destaca os resultados e objetivos alcançados até 2021. O conteúdo é mapeado pelo Planejamento Estratégico da Abralatas e norteado pelos Relatórios de Sustentabilidade das associadas fundadoras, que listam quais metas estão sendo seguidas.

Com quase 99% de reciclagem poderíamos parar e comemorar, mas não estamos satisfeitos. Acreditamos que ainda temos que aperfeiçoar nosso modelo, e vemos bons desafios pela frente. Temos dialogado muito junto aos governos e com o Congresso Nacional pela tributação diferenciada a empresas conforme seus impactos ambientais. Não se trata de uma invenção minha, nem da Abralatas: está escrito na Constituição Federal: “defesa do meio ambiente, inclusive com tratamento diferenciado conforme impacto ambiental”. Acreditamos muito neste caminho como indutor de boas práticas. Com isso, muitas empresas serão estimuladas e, finalmente, sentirão o chamado de uma atividade baseada no propósito.

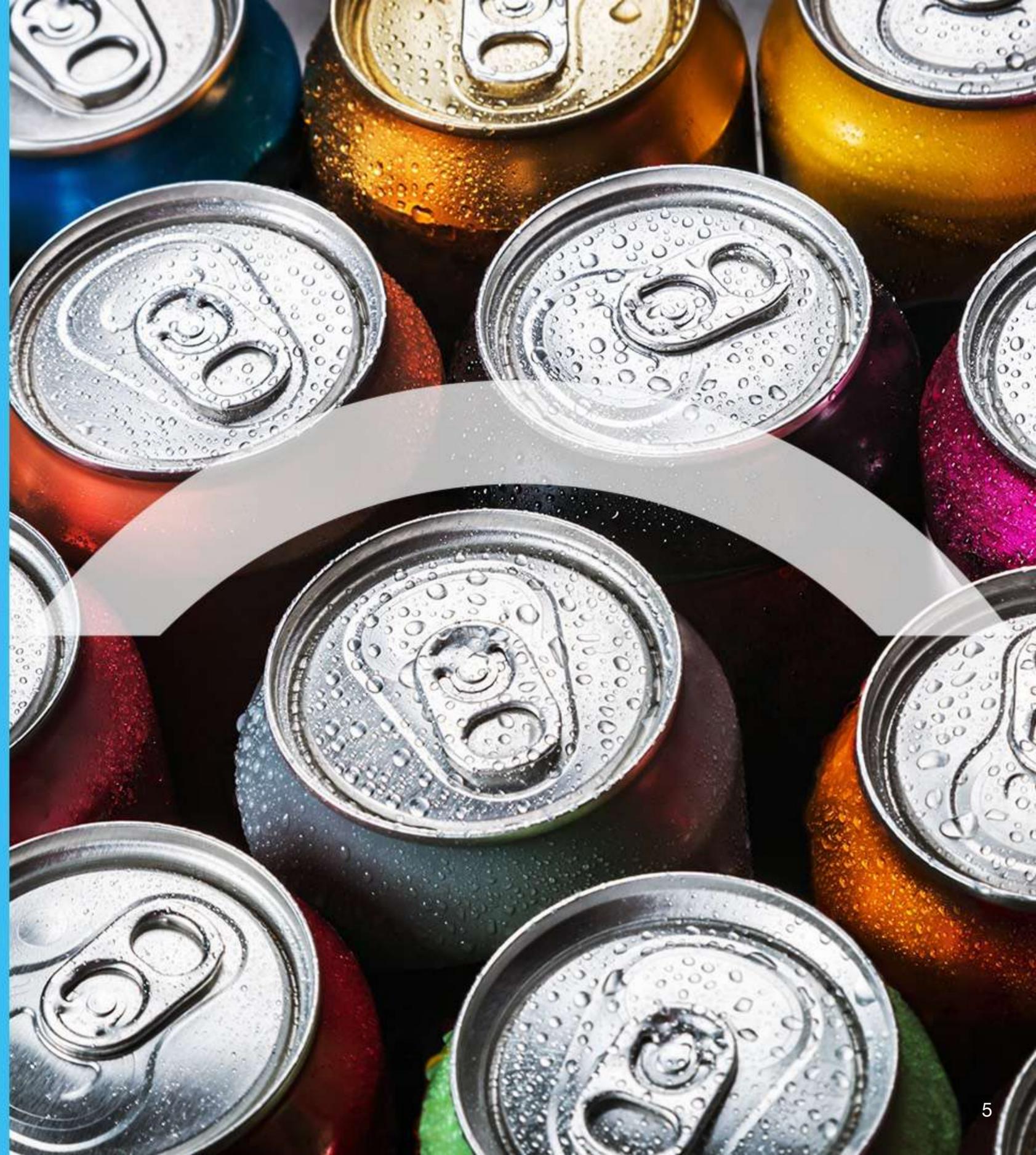
Temos pressa – até porque, o planeta não parece disposto a esperar

Cátulo Cândido
(Presidente Executivo da Abralatas)





SETOR PRÓSPERO





A indústria de latas de alumínio cresce a cada ano, com muita responsabilidade ambiental, ganhando cada vez mais espaço nas prateleiras dos mercados e das geladeiras dos consumidores. E o Brasil é um caso de sucesso.

Além de representar importante parcela na economia brasileira, os elevados índices de reciclagem das latas de alumínio reduzem o impacto ambiental desse setor, além de gerar renda para milhares de catadores de materiais recicláveis, profissionais fundamentais nas soluções de coleta seletiva, triagem e destinação adequada de resíduos no Brasil.

O País é também o terceiro maior consumidor de latas no mundo, atrás apenas de China e Estados Unidos. O consumo aumentou 81% nos últimos dez anos, com crescimento mesmo durante a pandemia em 2020.

São mais de 1 mil latas de alumínio consumidas por segundo. Cada brasileiro consome uma média de 156 latas por ano. Comparado a outros países, como Espanha (170) e Estados Unidos (302 mil latas/ano), é possível ver o potencial de crescimento no setor.

IMPORTÂNCIA PARA A ECONOMIA BRASILEIRA (2021)

FATURAMENTO:

R\$ 18,3 BILHÕES

INVESTIMENTOS:

**MAIS DE
R\$ 5 BILHÕES***

IMPOSTOS RECOLHIDOS:

R\$ 5,2 BILHÕES

**EMPREGOS DIRETOS
E INDIRETOS:**

17 MIL

* Dados de 2021 a 2023

EXPANSÃO DO SETOR (2020/2021)

● ARDAGH

Nova fábrica em Juiz de Fora (MG), construção informada em 2022 e investimentos na expansão de produção das fábricas de latas e tampas.

● BALL

Investiu R\$ 500 milhões na fábrica de Frutal (MG), com previsão de 1,6 a 2 bilhões de latas/ano.

● CANPACK

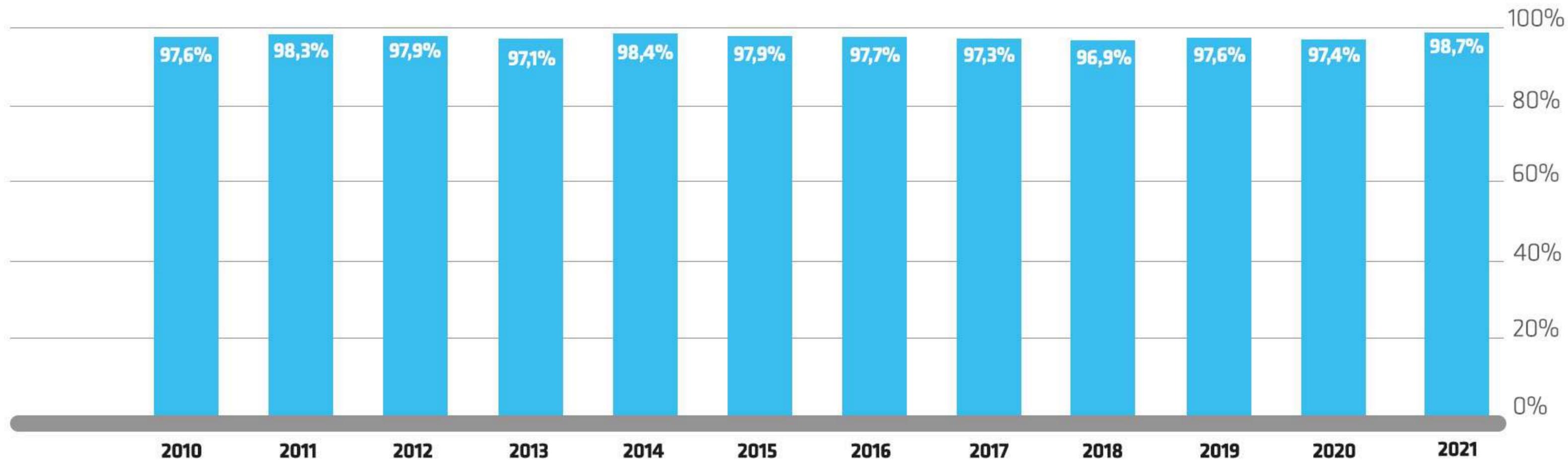
Investiu no aumento da capacidade de produção da fábrica de Itumbiara-GO.

● CROWN

Investiu cerca de R\$ 650 milhões na fábrica de Uberaba (MG), com capacidade de 2,4 bilhões de latas/ano.



ÍNDICE DE RECICLAGEM DA LATA



92,6%

92,5%

94,7%

83,8%

87,4%

77,1%

76,1%

75,1%

72,4%

97,9%

94,0%

ND



58,1%

65,1%

67,0%

66,7%

66,5%

64,3%

54,5%

66,3%

63,6%

55,9%

59,7%

ND



66,7%

68,0%

69,5%

71,3%

72,9%

73,6%

72,8%

74,5%

76,1%

76,2%

ND

ND



RECICLAGEM NO BRASIL



98,7%
foi o índice de
reciclagem de latinhas
em 2021.



O BRASIL RECICLA POR ANO:
409,2 mil toneladas de latas
o que representa cerca de **33 bilhões
de unidades** ou cerca de **25% de todo
alumínio** comercializado no País.

1 kg de alumínio reciclado
economiza
5 kg de bauxita.

A reciclagem das
latas injeta
R\$ 6 BILHÕES
anualmente no Brasil.

Reduz
70%
da emissão de GEE em todo o ciclo de vida.

Em 2021,
33 BILHÕES
de latinhas foram recicladas.

Evitou a emissão de
15 MILHÕES
de toneladas de GEE em 10 anos.

A reciclagem das
latas poupa
5.000
GWh/ano, ou 1% do total consumido no Brasil

Uma tonelada de alumínio
reciclado economiza
95%
energia elétrica.



AMBIENTAL

BRASIL É REFERÊNCIA MUNDIAL NA ECONOMIA CIRCULAR DA LATA





O Brasil é dos países com maior consumo de latas no mundo e também o que mais recicla. Em 2021, o **País reciclou 98,7% do total**, e mantém em média 95% nos últimos 15 anos.

Países como Alemanha e México também apresentam índices elevados, mas considerando o tamanho do mercado e as dimensões continentais do Brasil, os números nacionais são ainda mais significativos. A média mundial de reciclagem da lata de alumínio é de 69%.

A lata de alumínio é a embalagem mais sustentável do planeta, permitindo consumo seguro e individual, além de poder ser resfriada mais rápido.

Com o alto valor do alumínio sendo mantido e reaproveitado e a sinergia entre os diferentes setores envolvidos, o Brasil se torna referência mundial. Tratando iniciativas ambientais como estratégia, as associadas da Abralatas apresentam um cenário muito positivo. E apenas trabalhando em conjunto, a indústria da lata de alumínio poderá chegar ao "ciclo perfeito", com ainda mais eficiência.



CICLO DE VIDA DA LATA





As associadas realizam ainda outras iniciativas ambientais, tais como:

- **reduzir as emissões de gases para a atmosfera**
- **projetos de eficiência hídrica para melhor uso da água no processo**
- **projetos de eficiência energética**
- **redução da geração de resíduos e meta de aterro zero**
- **projetos para uso de energia limpa e renovável nas operações**

Mais detalhes das metas de cada associada podem ser vistos nos relatórios de sustentabilidade individuais.

O Comitê de Sustentabilidade da Abralatas atua em prol do desenvolvimento sustentável do setor, incluindo assuntos regulatórios (como a Política Nacional de Resíduos Sólidos) e práticas de ESG dos associados.

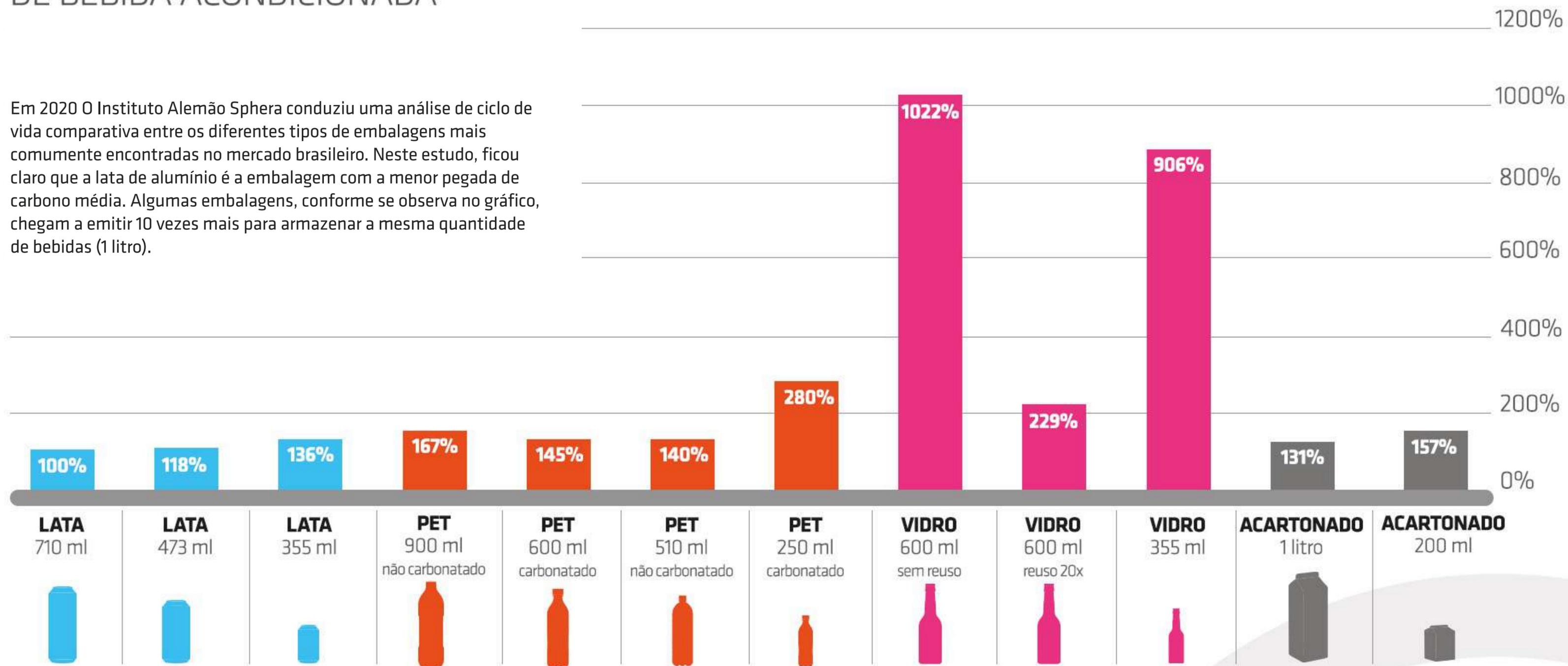
Representantes das associadas integram com titulares e suplentes o quadro do comitê, realizando reuniões regulares para tratar das pautas definidas pelos próprios membros ou pelo Conselho de Administração da associação.





PEGADA DE CARBONO POR LITRO DE BEBIDA ACONDICIONADA

Em 2020 O Instituto Alemão Sphera conduziu uma análise de ciclo de vida comparativa entre os diferentes tipos de embalagens mais comumente encontradas no mercado brasileiro. Neste estudo, ficou claro que a lata de alumínio é a embalagem com a menor pegada de carbono média. Algumas embalagens, conforme se observa no gráfico, chegam a emitir 10 vezes mais para armazenar a mesma quantidade de bebidas (1 litro).

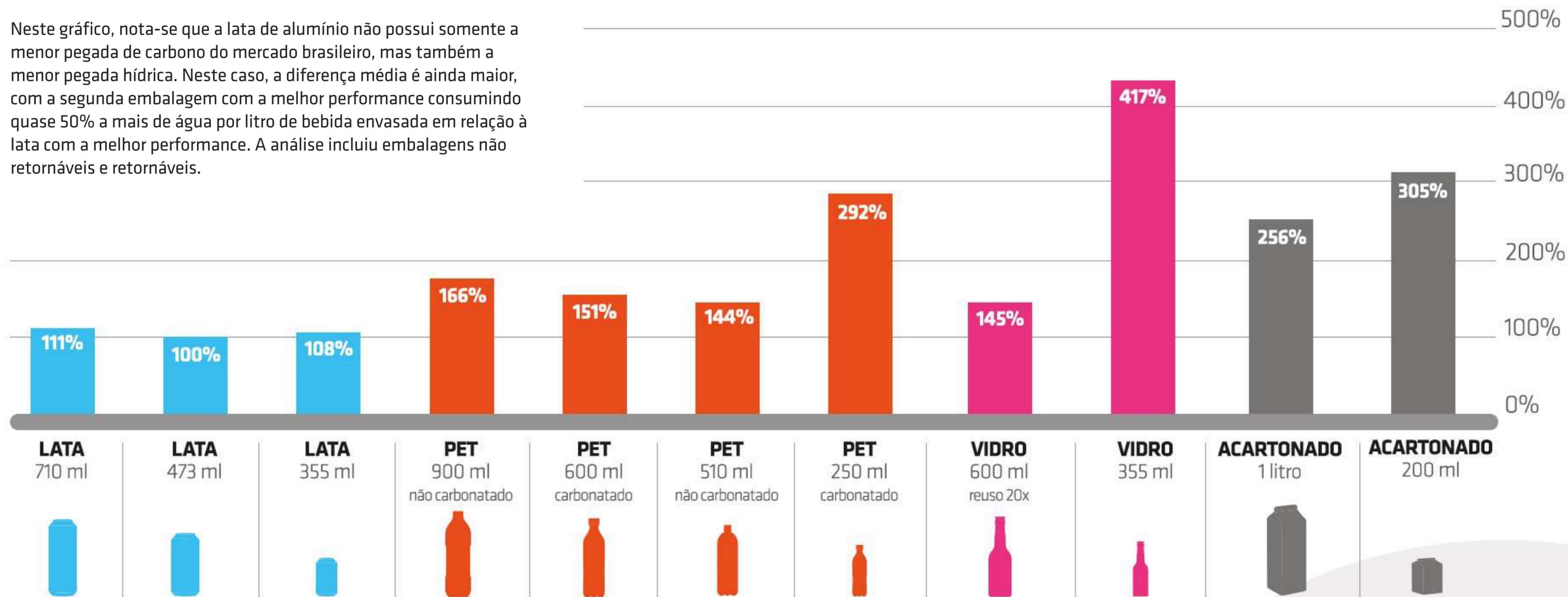


Fonte: ACV comparativa Sphera, 2020. Metodologia: BR, ReCiPe. Comparação por unidade funcional (Litro).



A PEGADA HÍDRICA POR LITRO DE BEBIDA ACONDICIONADA

Neste gráfico, nota-se que a lata de alumínio não possui somente a menor pegada de carbono do mercado brasileiro, mas também a menor pegada hídrica. Neste caso, a diferença média é ainda maior, com a segunda embalagem com a melhor performance consumindo quase 50% a mais de água por litro de bebida envasada em relação à lata com a melhor performance. A análise incluiu embalagens não retornáveis e retornáveis.



Fonte: ACV comparativa Sphera, 2020. Metodologia: BR, ReCiPe. Comparação por unidade funcional (Litro).



ENERGIA RENOVÁVEL (ECOEFICIÊNCIA ENERGÉTICA)

● **ARDAGH**
100%
até 2030



● **BALL**
100%
até 2030

● **CANPACK**
62% & **100%**
em 2020 & até 2022

● **CROWN**
75% & **100%**
até 2030 & até 2040

EMISSÕES DE GEE: LATAS DE ALUMÍNIO X OUTRAS EMBALAGENS

As associadas da Abralatas têm meta de zerar a emissão de gases de efeito estufa (GEE) até 2050. É um compromisso possível - a indústria evitou 15 milhões de toneladas nos últimos dez anos. Conforme o Pacto Global da ONU, o Movimento Ambição Net Zero visa a redução de 2 gigatoneladas de GEE.

Além disso, a lata de alumínio tem uma pegada de carbono muito menor do que embalagens de outros materiais, como garrafas pet ou de vidro.

GESTÃO SOCIOAMBIENTAL NA CADEIA DE FORNECEDORES

As empresas do setor, assim como a Abralatas, são membros da Aluminium Stewardship Initiative (ASI). A ASI é uma organização sem fins lucrativos, que mantém programa de certificação internacional voltado a operações industriais de todas as etapas da cadeia de valor do alumínio, desde a mineração de bauxita até a fabricação dos produtos finais, como a lata. O objetivo é atestar os processos de produção sob o ponto de vista dos fatores ESG. No Brasil, todas as 11 unidades fabris da Ball e as 6 da Crown já foram certificadas.

NO BRASIL **77%** do alumínio reciclado é usado para produzir novas latas. A Novelis, única produtora de chapas de alumínio no Brasil, tem ainda o compromisso de aumentar esse percentual para 80% ou mais até 2026.*

*Fonte: netzero.projtodraft.com/novelis-latinhas-reciclagem-de-aluminio



SOCIAL

CUIDANDO DE QUEM FAZ A LATA CIRCULAR





A sustentabilidade da economia circular prioriza também as pessoas. Este elo da cadeia garante o sucesso do modelo, que por sua vez retorna em valor. A indústria de latas de alumínio proporciona a geração de renda para 800 mil famílias de catadores. Mas não só.

Por meio da economia circular, o setor assegura a compra de 100% da sucata de alumínio. O processo de coleta e tratamento para reciclagem também é proporcionado por investimento em capacitação ambiental.

É o que permite o País manter o alto índice de reaproveitamento do material nas últimas décadas.

Essas ações são também compromissos. A Abralatas aderiu ao Pacto Global da ONU, e os reflexos são um maior engajamento de todo o setor com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A associação também firmou apoio institucional ao Youth Climate Leaders, inclusive nas atividades de capacitação de metas para acabar com a pobreza e proteger o planeta.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

● ARDAGH

Do total de empregados no mundo em 2020, **15%** eram mulheres. No Brasil **22%** eram mulheres, sendo **55%** de mulheres em cargos administrativos.

O corpo diretivo é composto por **45%** de mulheres e conta com lideranças pretas e pardas e pessoas com deficiência.

O “Programa VEM”, de diversidade, inclusão e equidade enfatiza que cada um é um mundo e que todo mundo importa. O programa para saúde mental chamado “Acolhimento” dá suporte aos colaboradores e seus familiares.

● BALL

De 80 colaboradores na fábrica de Frutal (MG), **48%** são mulheres na operação. Na América do Sul, a empresa ampliou de **31%** em 2020 para **47%** a inclusão de raça/etnia. Além disso, **25%** da força de trabalho é de funcionários acima de 25 anos.

● CANPACK

Além de seguir as políticas globais de inclusão, a Canpack Brasil tem **44%** de mulheres em posições de liderança na área corporativa.

● CROWN

Participação de **100%** dos executivos nos trabalhos de evolução para integrar diversidade e inclusão na cultura organizacional.

No Brasil, do total de colaboradores, **13%** eram mulheres em 2021. Para as funções de liderança, houve atuação de mulheres em **21%** das posições da média liderança, **24%** das funções de gerência e **17%** das posições de diretoria.

43% do total de colaboradores se autodeclararam pardo ou preto, **2%** amarelo, **1%** indígena e **47%** branco.



ENGAJAMENTO

Em novembro de 2020, a Abiralatas, Abal e o Ministério do Meio Ambiente assinaram um Termo de Compromisso (TC) visando o aperfeiçoamento do sistema de logística reversa das latas de alumínio para bebidas.

O TC tem abrangência nacional, e visa realização de campanhas de educação ambiental, elaboração de guia de boas práticas para cooperativas, pequenos e médios recicladores, garantia de compra de sucata e de manutenção de percentual de reciclagem acima de 95%, dentre outros compromissos por meio de sua entidade gestora a Recicla Latas.

A Abiralatas lançou oficialmente a versão brasileira do *Every Can Counts*, o **Cada Lata Conta**.

O programa tem o propósito de conscientizar as pessoas sobre a importância da reciclagem da lata de alumínio e reconhecê-la como embalagem mais sustentável.

Atualmente está presente em 20 países, incluindo o Brasil com um único objetivo: reciclar 100% das latas consumidas.

A Ardagh recebeu a certificação **LEED Gold** (*Leadership in Energy and Environmental Design*) no prédio onde funciona o escritório de São Paulo.

A Ball inaugurará em 2023, em Fernando de Noronha, o primeiro laboratório de economia circular do mundo, o **Lab Vadelata pelo Planeta**.

A CanPack conta com programas educacionais que incentivam a reciclagem e apoiam a economia circular.

A Crown lançou em 2019 o programa **Twentyby30** e também o **RE100** para acelerar a transição para redes zero carbono em escala global.





COLABORADORES NA PANDEMIA

A Abralatas produziu em 2020 o Protocolo Setorial da Lata de Alumínio para Bebidas, reunindo melhores práticas e diretrizes das autoridades de saúde no combate à Covid-19. O guia traz recomendações, como políticas de isolamento social, protocolo de uso de máscaras e medidas de higiene e desinfecção de ambientes. Da mesma forma, as associadas têm políticas individuais que abordam outras questões de saúde relativas à pandemia, incluindo a saúde mental e bem-estar dos colaboradores.

SEGURANÇA NO TRABALHO

Por meio de programas de apoio, capacitação e provisionamento de risco, as empresas do setor têm investido para garantir a segurança dos trabalhadores, visando a redução de incidentes. Medidas preventivas para ambiente mais saudável - como redução de estresse e ruído - e revisões periódicas de efetividade de proteções também promovem a cultura de segurança no trabalho.



IMPACTO SOCIAL: ECONOMIA CIRCULAR

Os catadores de materiais recicláveis são essenciais para as soluções públicas e privadas de reciclagem no Brasil e parte de todo o ecossistema da economia circular. Esses profissionais são peça central no marco regulatório brasileiro do tema, a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

O **Termo de Compromisso** da Abralatas com o Ministério do Meio Ambiente é prova disso. Com o direcionamento de ações para os catadores, a entidade mantém parceria histórica com esses trabalhadores, especialmente por meio da principal organização que os congrega, a Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (Ancat). O principal trabalho da Abralatas desenvolvido com a Ancat é o de **defender o desenvolvimento sustentável da categoria**, garantindo que de fato sejam priorizados, conforme determina a PNRS, com incentivos para melhores condições de trabalho.

Essa defesa se dá em ações de advocacy, comunicação institucional e representação junto à administração pública e outras associações ligadas à cadeia produtiva da lata de alumínio para bebidas.

Apoios a eventos, publicações e outros projetos da Ancat e demais associações e cooperativas de catadores também fazem parte deste importante trabalho da Abralatas.

O grupo de catadores é composto por 70% de mulheres com baixa escolaridade. Com a pandemia, grande parte desses profissionais tiveram a principal fonte de renda comprometida.

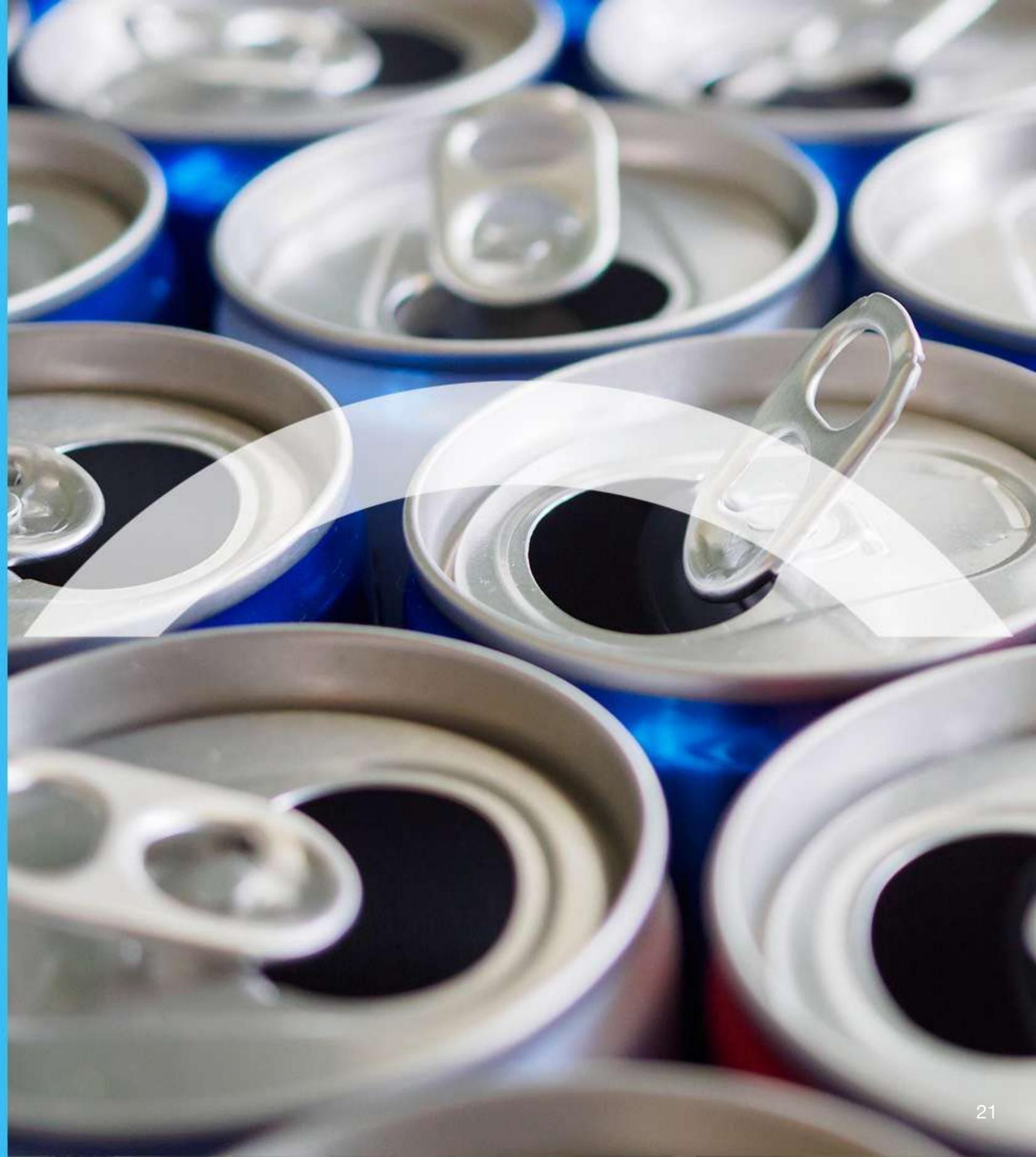
Visando reduzir os impactos socioeconômicos, a Abralatas promoveu a doação de mais de 9 mil cestas básicas ao longo de três meses em 2020. Essa ação envolveu aproximadamente 5 mil catadores, entre autônomos e cooperados beneficiados.





GOVERNANÇA CORPORATIVA

POR DENTRO DA LATA





ÉTICA E POLÍTICAS DE COMPLIANCE (ABRALATAS E ASSOCIADAS)

A Abralatas é a representante legítima dos fabricantes de latas de alumínio para bebidas no Brasil, reunindo empresas de todas as etapas do processo produtivo. Os principais valores da associação são a transparência, confiança, inovação, respeito ao indivíduo e ao meio ambiente. A promoção desses valores é feita por meio de políticas de compliance e treinamentos constantes.

A governança da Abralatas conta com comitês técnicos, que trazem representações temáticas, com caráter consultivo e recomendatório. Esses grupos abordam pautas recomendadas pelos próprios membros, pelo Conselho de Administração ou mesmo por colaboradores, visando o monitoramento e formulação de propostas de ação sobre temas de interesse, regimes tarifários e o comportamento da oferta de insumos relevantes da cadeia produtiva.

Todas as associadas buscam o aperfeiçoamento constante por meio de treinamentos constantes que acontecem no mínimo uma vez por ano, e aplicação das políticas de compliance. A própria Abralatas conta com guias para as Políticas de Compliance, com as principais informações a respeito das ações e condutas da entidade, dos colaboradores e de terceiros. São elas:



Código de conduta ética



Diretrizes internas aos colaboradores



Política Anticorrupção



Política Concorrencial



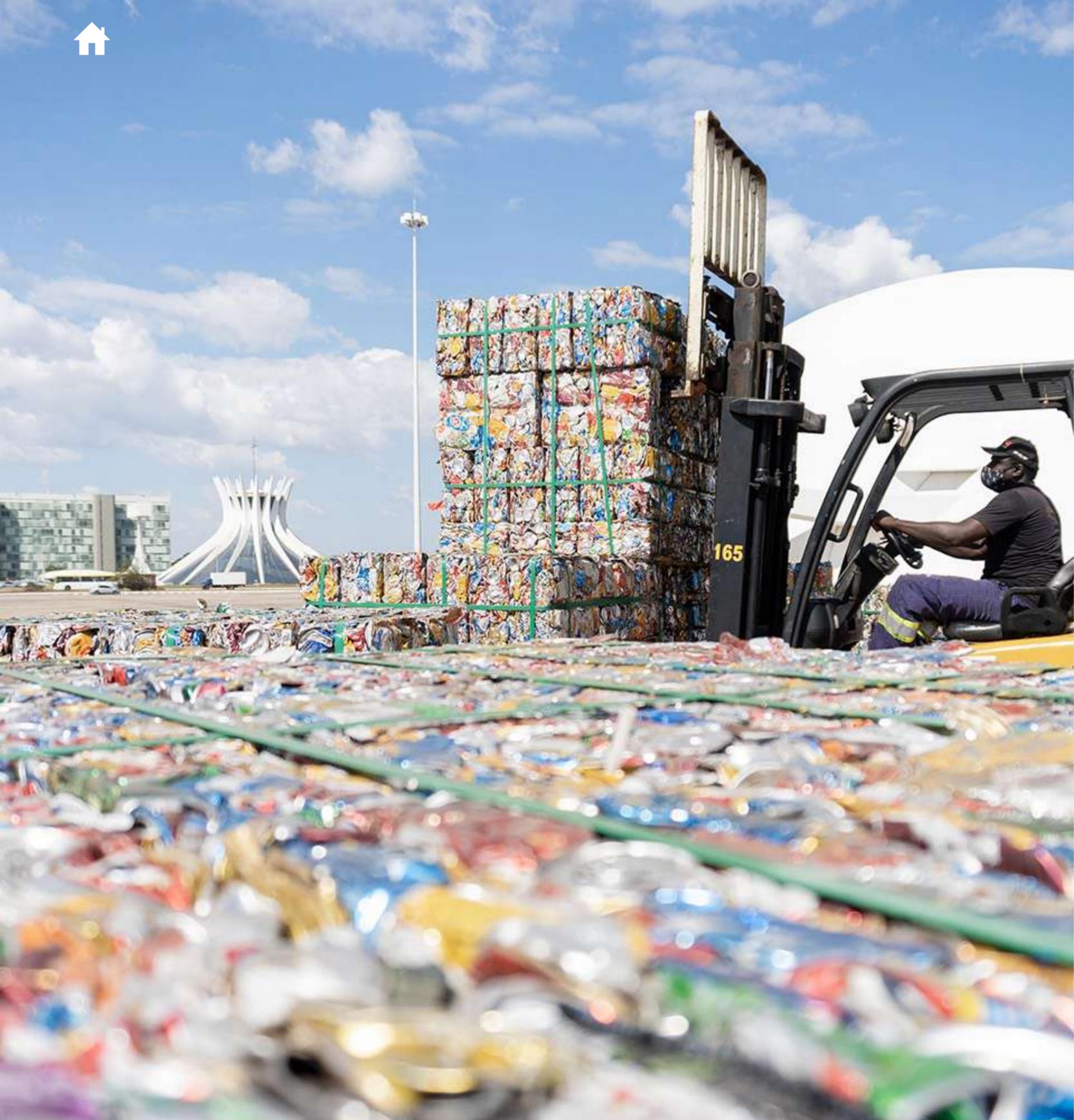
Política de contratação de terceiros



Política de brindes, presentes e hospitalidades



Regimento Interno do Conselho de Ética.



POR UMA ECONOMIA VERDE

Outro trabalho da Abralatas, tão importante quanto defender os propósitos comuns dos associados e promover a lata de alumínio para bebidas, é **participar ativamente dos principais debates nacionais por uma economia de baixo carbono.**

A experiência do setor com o bem sucedido modelo de logística reversa da lata não apenas legítima como estimula a Abralatas a se inserir em diversos fóruns nas esferas federal, estadual e municipal, contribuindo com a **construção e a execução de políticas públicas sintonizadas com a pauta ESG.**

Assim, a associação apoia e exerce papel fundamental nas atividades da **Frente Parlamentar Mista da Economia Verde** do Congresso Nacional, grupo transparente e democrático que conta com outros apoios de diversos setores. Aqui, destacam-se a inserção inédita de dispositivos sensíveis ao impacto ambiental nas principais matérias da Reforma Tributária nos últimos dois anos.

A Abralatas trabalhou incessantemente pelo **fortalecimento da categoria dos catadores de materiais recicláveis** e pela maior inserção desses profissionais nas soluções públicas e privadas de reciclagem. Por exemplo, a aprovação e a sanção do PL 121/2019 do DF, que trata do envolvimento de cooperativas de catadores na coleta seletiva, contou com envolvimento determinante da associação.

Da mesma forma, uma iniciativa da Frente Parlamentar em Defesa da Cadeia Produtiva da Reciclagem também contou com participação decisiva da Abralatas, levando à aprovação de matéria que resultou na Lei Federal nº 14.260/2021 de **incentivo econômico a projetos de reciclagem.**

Muitas vezes essas contribuições se dão também por meio de outras associações. Por exemplo, com a participação da Abralatas em **grupos de trabalho de sustentabilidade**, como na Confederação Nacional da Indústria e no Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável.



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO/ CIBERNÉTICA

As diretrizes internas para colaboradores da Abralatas trazem as políticas de segurança a serem adotadas no uso de aparelhos como computadores, smartphones e telefones corporativos, bem como no acesso a sistemas, email e acesso à Internet. **Observa também a proteção à informação, como o tratamento sigiloso independente da existência de obrigação formal de confidencialidade.**

PRIVACIDADE DE DADOS

A Abralatas e suas associadas trazem em sua política de privacidade diretrizes para o tratamento dos dados como navegação, cookies, contato e pessoais, sempre em cumprimento à Lei nº 13.709/2018, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Traz também descrição detalhada das regras de compartilhamento de informações com terceiros os direitos dos titulares dos dados, incluindo métodos opt-out (revogações), anonimização, bloqueio ou eliminação.

Os servidores são protegidos e controlados para garantir a segurança, adotando-se medidas técnicas de segurança de alto nível no armazenamento dos dados.





CONCLUSÃO

SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO





O setor dos fabricantes de latas de alumínio no Brasil prospera e gera riquezas econômicas, ambientais e sociais. Nos orgulhamos de fazer um trabalho que poupa os recursos finitos do nosso planeta e que traz resultados reais e palpáveis, apresentados em detalhes neste relatório consolidado de práticas ESG.

Isso tudo em uma indústria que cresceu em meio à pandemia, e que chamou a atenção do mundo inteiro na COP-26 com o case de sucesso da reciclagem da latinha brasileira.

Entendemos que não é pouca coisa, mas estamos conscientes de que há muito mais a ser feito. Por essa razão, a Abralatas e suas

associadas têm como meta principal a redução da emissão de GEE ou CO2e até 2030.

A sustentabilidade é uma estratégia do setor. Nossos objetivos para 2030 abordam desafios empresariais críticos, sem perder de vista a busca por um crescimento de longo prazo, beneficiando a economia brasileira e milhares de pessoas.

Vamos continuar priorizando e desenvolvendo a economia circular, poupando recursos naturais e contribuindo com toda a cadeia que se envolve no processo.

Seguiremos valorizando nossos colaboradores, trazendo e retendo os melhores talentos, de

forma cada vez mais inclusiva e diversa. Sem deixar ninguém para trás.

Mas o caminho à frente é longo. Precisamos seguir evoluindo em todas as frentes, preservando e recuperando o meio ambiente, revisando, aprimorando e criando novas práticas que valorizem as pessoas e que ampliem a transparência em nosso setor.

É desafiador. Mas estamos prontos para seguir construindo um mundo mais sustentável e justo para todos.





FICHA TÉCNICA

EQUIPE ABRALATAS E ASSOCIADOS

Cátilo Cândido

Presidente Executivo da Abralatas

Camile Vieira

Coordenadora Jurídica e Compliance da Abralatas

Elisangela Mattos

Diretora de Sustentabilidade da Ardagh Metal Packaging

Estevão Braga

Diretor de Sustentabilidade da Ball

Priscila Gomes

Gerente de Saúde, Segurança e Meio Ambiente da Canpack

Luiz Rigo

Gerente Segurança e Meio Ambiente da Crown

PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO: NET ZERO CONTENT LTDA

Marcelo Moraes

Chief Executive Officer

Renata Freitas

Head of Client Success

Bruno do Amaral e Mariana Sgarioni

Edição

Fabricio Moura

Projeto gráfico

Imagens

Acervo Abralatas e Bancos de imagens diversos



VENHA CONHECER UM POUCO MAIS SOBRE O NOSSO SETOR!

Visite nossos sites, acesse a íntegra de nossos relatórios.
Traga suas latinhas, vamos brindar.

Abralatas: abralatas.org.br

Ardagh: ardaghmetalpackaging.com/brazil-pt

Ball: ball.com

CanPack: canpack.com

Crown: crowncork.com



ABRALATAS:



RECICLA LATAS:



CADA LATA CONTA:

