



**RELATÓRIO
SETORIAL ESG
ABRALATAS**

O futuro da lata de alumínio



EDIÇÃO

2



02

4

SUMÁRIO

Navegue pelo documento



- 01** O ANO DA VIRADA 3
- 02** UM MERGULHO EM 20234
- 03** POR DENTRO DA LATA DE ALUMÍNIO6
- 04** TRABALHO ATESTADO8
- 05** RAIO-X DA RECICLAGEM NO BRASIL9
- 06** CATADORES DE VALOR15
- 07** RECICLA LATAS18
- 08** CADA LATA CONTA21
- 09** RETROSPECTIVA ABRALATAS 202324

Pilar Ambiental

- 10** COMPROMISSO COM ATERRO ZERO28
- 11** RESULTADOS NO PILAR AMBIENTAL....29

Pilar Social

- 12** DIVERSIDADE NAS EMPRESAS34
- 13** RESULTADOS NO PILAR SOCIAL37

Pilar Governança

- 14** CERTIFICAÇÕES42
- 15** RESULTADOS NO PILAR GOVERNANÇA....43
- 16** ODS'S ENDEREÇADAS PELO SETOR47
- 17** VOZES DO SETOR48
- 18** O FUTURO DA LATA DE ALUMÍNIO53



O ano da **virada**

É com grande satisfação que apresentamos a nova edição do Relatório Setorial ESG da Abralatas, com as nossas conquistas e desafios enfrentados em 2023 nessa agenda. Reafirmamos aqui nosso compromisso com a transparência e com a construção de um futuro possível e pautado pela responsabilidade socioambiental.

O ecossistema do setor da lata de alumínio para bebidas contribui significativamente para uma sociedade mais sustentável e consciente. A lata de alumínio para bebidas é exemplo de economia circular. Mantém média histórica de índice de reciclagem acima de 95% e ciclo de vida de apenas 60 dias, reduzindo o uso de recursos naturais, evitando a emissão de milhões de toneladas de gases de efeito estufa, além de proporcionar ocupação profissional e renda para milhares de catadores de materiais recicláveis. O setor ainda inova e se fortalece com as melhores práticas, certificadas por padrões internacionalmente reconhecidos, acelerando o cumprimento de seus compromissos com a Agenda 2030 da ONU e se tornando ainda mais competitivo. Aliás, essa é a nossa real busca: **desenvolvimento sustentável**.

O ano de 2023 marcou um período de retomada do setor e celebração para a Abralatas, após um 2022 de ajustes no mercado. Mantivemos nossa posição como o quarto maior mercado mundial, registrando crescimento de 1,7% e com as 24 unidades fabris operando em todas as regiões do país. Também

comemoramos o vigésimo aniversário da nossa entidade, com o aumento de 15% da nossa base de associados, reforçando nossa representatividade e posição como a voz do setor.

Aliás, tudo isso com avanços notáveis em nossa pauta ESG. A lata de alumínio tem se destacado em novos segmentos, como água mineral e drinks, demonstrando seu potencial como a solução de embalagem mais sustentável. Seguimos as melhores práticas empresariais socioambientais, mantendo 100% de compliance com a legislação ambiental e alinhados com o novo perfil do consumidor. Com a proximidade da COP 30 e a iminência da implementação dos mercados de carbono regulados, trabalhamos ativamente para nos posicionarmos frente a esta nova realidade.

Este relatório registra as atividades da Abralatas e de oito de suas associadas, que demonstram através de suas ações distribuídas nos pilares ESG, o papel fundamental que cada empresa pode desempenhar rumo a uma economia verde.

Convidamos todos a se aprofundarem nas páginas a seguir e a se juntarem a nós nesta jornada rumo a um futuro mais sustentável e próspero.

Boa leitura!

Cátulo Cândido

Presidente Executivo da Abralatas

UM MERGULHO EM 2023

Segundo o Serviço de Mudanças Climáticas Copernicus da União Europeia, 2023 foi o ano mais quente já registrado nos últimos 125 mil anos, em decorrência de uma combinação entre as elevadas emissões de gases de efeito de estufa com o fenômeno El Niño. Notícias como essa corroboram os alertas feitos por cientistas e organizações não governamentais, de que é preciso agir depressa para o nosso planeta continuar sendo um lugar habitável para as próximas gerações. Nosso futuro depende das escolhas que fazemos hoje e precisamos promover transformações significativas em todas as esferas.

No Relatório Setorial ESG Abralatas ed. 2024, a terceira de nosso reporte de compromissos e ações

socioambientais e de governança corporativa, destacamos os resultados dos esforços do setor da lata de alumínio para bebidas que, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, busca aprimorar sua economia circular e reduzir os impactos das empresas que compõem sua cadeia produtiva. Como deve ser, é um trabalho coletivo e contínuo, com metas cada vez mais desafiadoras e resultados mais expressivos, como mais um índice de reciclagem elevado, fruto de uma rede de logística reversa colaborativa em um país de proporções continentais.

Convidamos o Instituto Global ESG e a Frente Parlamentar Mista ESG na Prática, do Congresso Nacional, para serem observadores

externos, visando uma maior transparência e lisura no processo de construção do documento. Também nos conectamos a lideranças de catadores para que pudessem compartilhar conquistas e desafios que a categoria enfrenta.

Enfim, ao divulgar nossas práticas, esperamos incentivar mais empresas a adotarem iniciativas sustentáveis e contribuírem na criação de um futuro viável para todos.



PARTICIPAM CONOSCO DESSE RELATÓRIO AS SEGUINTESS ASSOCIADAS DA ABRALATAS:

Fundadoras



Ardagh Metal Packaging

Fabricante global de latas de alumínio para bebidas, chegou ao Brasil em 2016 e já conta com três fábricas no país.



Ball

Maior fabricante de latas de alumínio do mundo, conta com dez unidades no Brasil.



Canpack

Maior operação de empresa polonesa no Brasil, tem fábricas em Goiás e no Ceará.



Crown Embalagens

Presente no Brasil desde 1996, possui sete unidades fabris em solo nacional.

Empresas



Actega

Especializada em embalagens e impressão, é uma divisão do grupo alemão Altana e possui hub em Araçariguama (SP).



Ecolab

Oferece soluções e serviços de água, higiene e prevenção de infecções para proteger as pessoas e os recursos vitais para a vida.



PPG

Fornecedora global de tintas, revestimentos e materiais especiais, atua no Brasil há mais de 50 anos.



STOLLE MACHINERY

Stolle Machinery

Fornece máquinas e equipamentos para a indústria global de produção de embalagens metálicas, principalmente latas de alumínio de duas peças.

03. Por dentro da lata de alumínio

2023

R\$17Bi
FATURADOS NO ANO

R\$5Bi
em impostos recolhidos

Consumo per capita por ano

160 UNIDADES

32,3 bilhões de latas de alumínio vendidas

Crescimento de 1,7% sobre 2022

BRASIL É O **3º MAIOR MERCADO MUNDIAL** *

* Maiores mercados mundiais: 1º EUA, 2º China e 4º Japão

99,7%

das latas de alumínio comercializadas no país foram **recicladas** em 2023

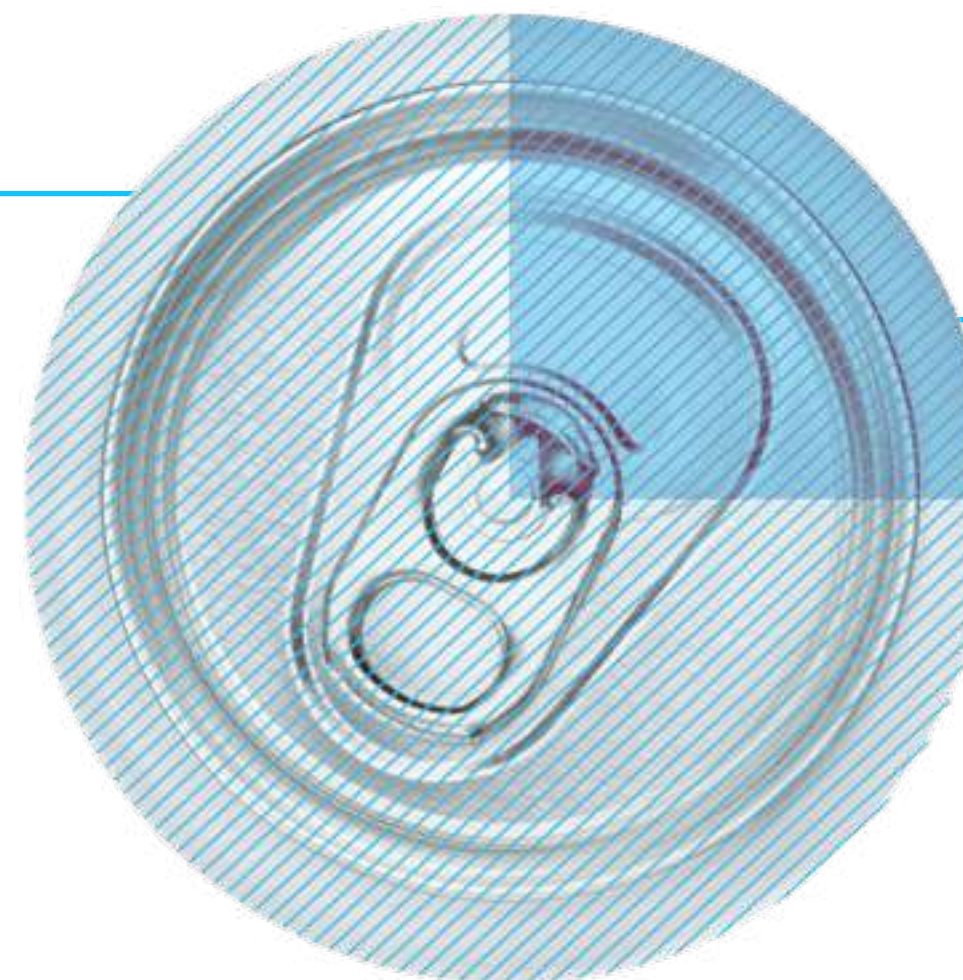
Destaques **crescimento de bebidas** em lata

75% Água

20% Energético

18% Ready to Drink **

** Drinks prontos para beber



1/4

De todo alumínio comercializado no país é **consumido pelo setor de latas de alumínio para bebidas**

6,1 milhões de pessoas

Alcançadas por campanhas de educação ambiental do setor (Abralatas + Recicla Latas)



500 bilhões de unidades ou 6,5 milhões de toneladas de latas de alumínio foram comercializadas no Brasil desde a sua chegada, em **1989**



39%

de crescimento na última década (2014-2023)



17 mil

empregos diretos e indiretos gerados em 2023



36 CENTROS DE COLETA dos principais recicladores em 19 estados



24 unidades fabris em todas as regiões do país



19 tipos de bebidas em latas



Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio

Criada em 2003, promove o aumento da competitividade da lata de alumínio para bebidas, o desenvolvimento sustentável e a união do setor no país.



Criada em 2021 pelos fabricantes e recicladores de latas de alumínio para bebidas do Brasil, é responsável por aperfeiçoar o modelo de reciclagem da latinha conforme Termo de Compromisso firmado com o Ministério do Meio Ambiente, em cumprimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos.

TRABALHO ATESTADO

Com o objetivo de garantir maior transparência e lisura no processo de construção do Relatório Setorial ESG, edição 2024, a Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio (Abralatas) convidou o Instituto Global ESG para atuar como observador.

Este convite reflete o compromisso da Abralatas em assegurar que suas práticas e resultados sejam avaliados por uma entidade externa independente, comprometida com os mais altos padrões de governança e sustentabilidade.

Importa destacar, por oportuno, que o Instituto Global ESG lidera o Movimento Interinstitucional ESG na Prática no Brasil, inspirado pelo legado visionário de Kofi Annan, ex-Secretário-Geral das Nações

Unidas premiado com o Nobel da Paz e responsável, em uma década de louvada gestão, por exemplo, pela criação do Pacto Global e do conceito ESG (Environmental, Social, and Governance) e pelo fomento dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, que culminaram nos atuais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

(...)
Este movimento liderado pelo Instituto culminou na criação da Frente Parlamentar ESG na Prática do Congresso Nacional.

(...)
Nesse contexto, o Instituto Global ESG realizou, na qualidade de observador externo independente, uma análise técnica aprofundada do Relatório Setorial ESG, edição 2024, da Abralatas e seu ecossistema. Este parecer é, de forma conclusiva, um testemunho positivo dos significativos avanços e do compromisso inabalável do setor de latas de alumínio no Brasil com as melhores práticas de ESG.

(...)
Após uma análise minuciosa, o Instituto Global ESG atesta que o relatório apresenta com clareza as metas alcançadas e os desafios superados pela Abralatas e suas associadas na construção de um futuro mais sustentável.

(...)
Assim sendo, o Relatório Setorial ESG da Abralatas reflete uma abordagem integrada e robusta dos princípios ESG, alinhando práticas ambientais, sociais e de governança de maneira exemplar.

(...)
Ao olhar para o futuro, é impossível não reconhecer o impacto transformador que a Abralatas, suas associadas e todo o ecossistema têm tido no desenvolvimento econômico sustentável do Brasil. (...). O Instituto Global ESG celebra esse marco e reforça a irrestrita convicção em atestar e validar o papel do Relatório Setorial ESG da Abralatas em latente construção de um legado que ressoará por gerações.



Alexandre Arnone

Fundador do Instituto Global ESG e do Movimento Interinstitucional ESG na Prática e Chairman do Grupo Arnone

Sóstenes Marchezine

Vice-presidente do Instituto Global ESG e Secretário-Executivo da Frente Parlamentar ESG na Prática do Congresso Nacional

Brandon Nogueira

Gestor ESG e Diretor Técnico de Sustentabilidade do Instituto S Company, em rede colaborativa com o Instituto Global ESG

05 RAIO-X DA RECICLAGEM NO BRASIL

O Brasil se destaca mundialmente como um dos líderes na reciclagem de latas de alumínio para bebidas, com um sistema maduro de economia circular. Este cenário é resultado de um comprometimento coletivo envolvendo **consumidores, fabricantes, recicladores e catadores de materiais recicláveis.**



CICLO DE VIDA DA LATA

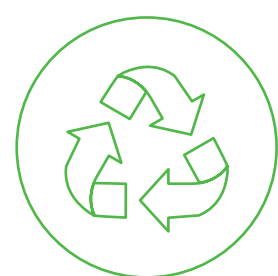


Nos últimos 15 anos, a média de reciclagem é de **98%**

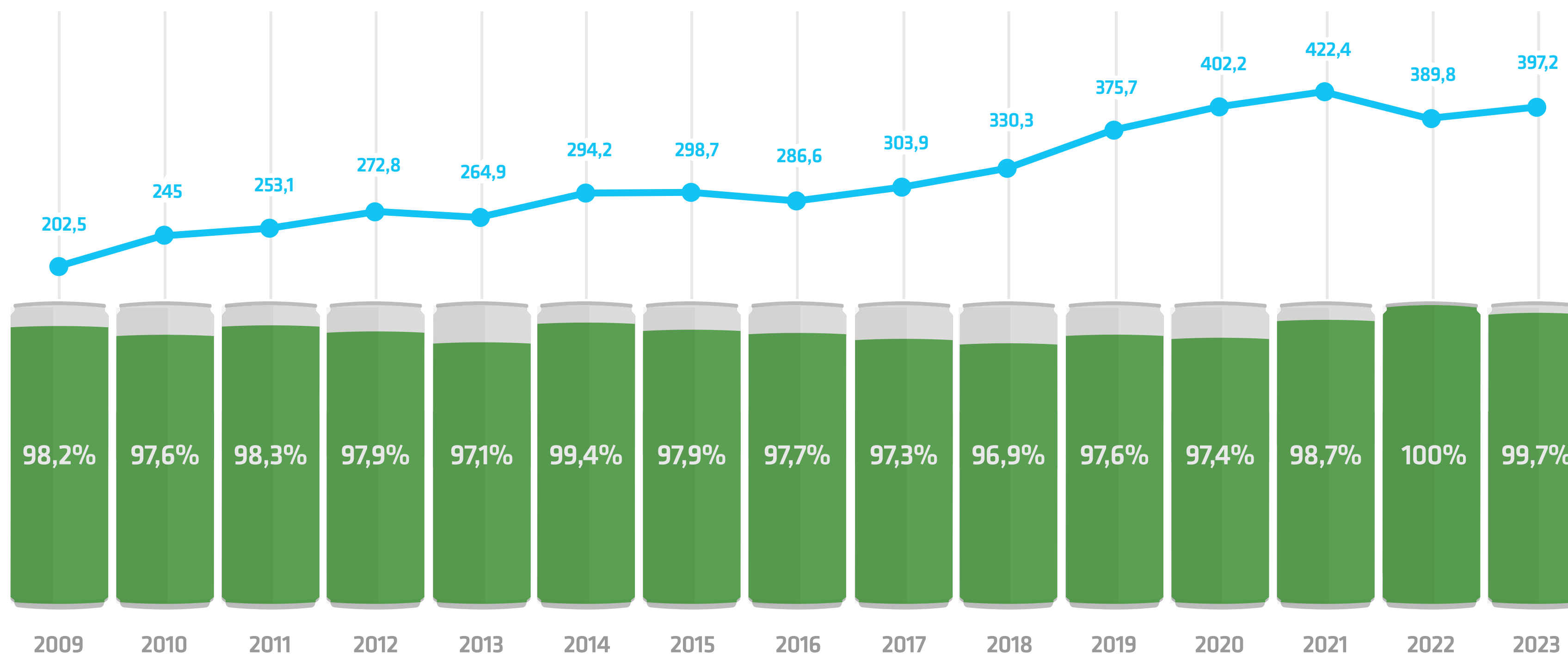
ÍNDICE DE RECICLAGEM DA LATA DE ALUMÍNIO PARA BEBIDAS X VENDAS REALIZADAS NO PERÍODO



TOTAL DE VENDAS (EM MIL TONELADAS)

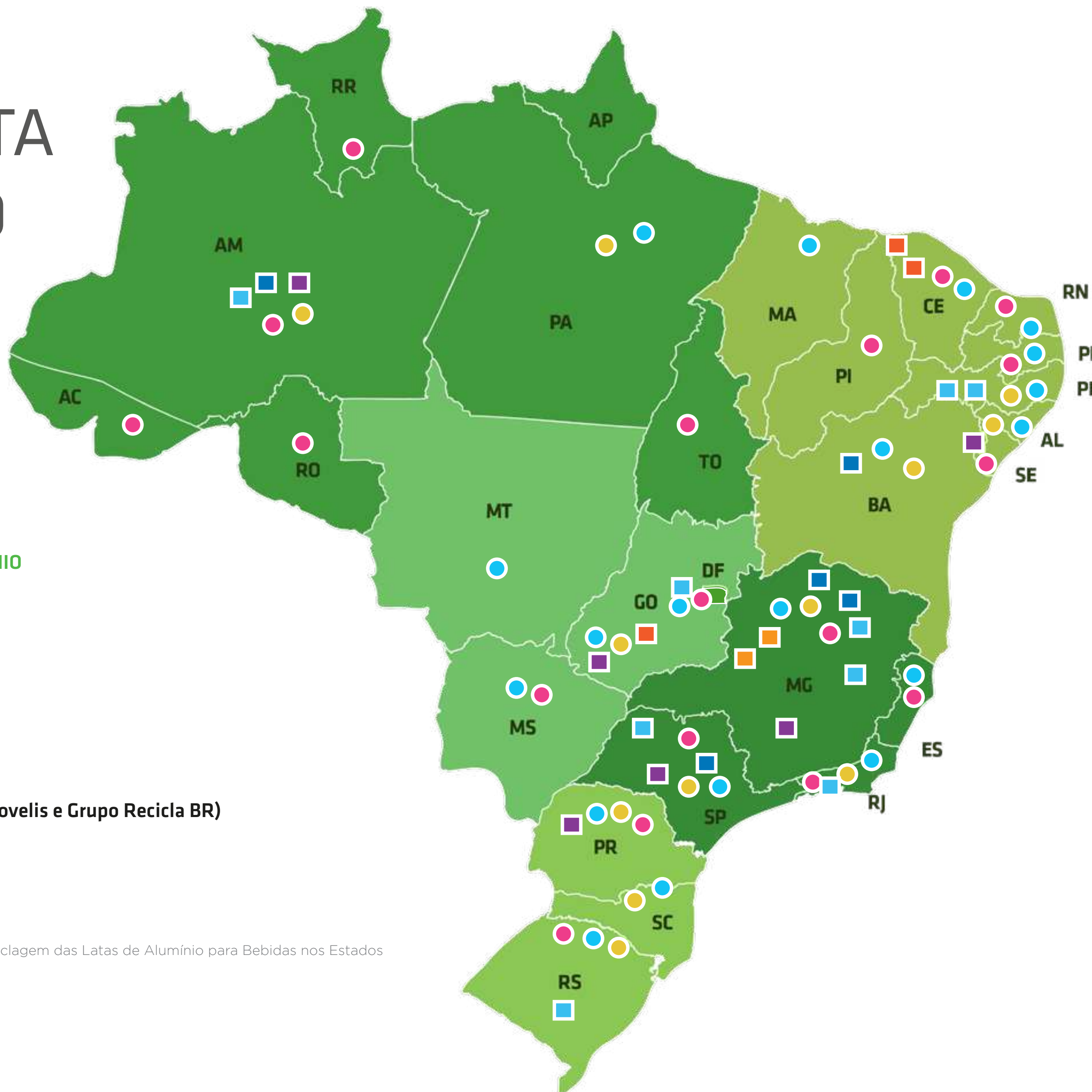


ÍNDICE DE RECICLAGEM (EM %)



Fonte: Associação Brasileira do Alumínio (Abal), Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio e Recicla Latas (Abal e Abralatas desde 2003 e Recicla Latas desde 2021)

MAPA DA LATA DE ALUMÍNIO



FÁBRICAS DE LATAS DE ALUMÍNIO

- Ardagh
- Ball
- Canpack
- Crown
- Ambev

RECICLADORES

- Centros próprios de coleta (Novelis e Grupo Recicla BR)
- Cooperativas parceiras
- Operadores privados



A CIRCULARIDADE DA LATA DE ALUMÍNIO PARA BEBIDAS CONTA COM UMA COMPLETA COBERTURA NACIONAL, CONCILIANDO PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E RECICLAGEM, CONFORME O DESENHO DO MERCADO CONSUMIDOR.

Fonte: Recicla Latas - Caderno da Cadeia de Reciclagem das Latas de Alumínio para Bebidas nos Estados

A VANGUARDA DA LATA

O setor é pioneiro em reciclagem, com um modelo bem estabelecido desde o início da fabricação de latas de alumínio no Brasil, em 1989, investindo e aprimorando as práticas continuamente, em consonância com a evolução do mercado. Nos últimos 15 anos, a média de reciclagem é de incríveis 98%, mesmo com um volume adicional de latas colocadas no mercado no mesmo período de mais de 100 mil toneladas.

A reciclagem de latas de alumínio proporciona benefícios ambientais, econômicos e sociais. Por meio dela, o setor atende à legislação ambiental e demonstra que é possível combinar desenvolvimento econômico com preservação dos recursos naturais, criando um ciclo virtuoso que beneficia toda a sociedade e está em linha com a agenda global de sustentabilidade preconizada pela ONU.

ÍNDICE DE RECICLAGEM 2023

99,7%



A MENOR PEGADA HÍDRICA E DE CARBONO

Em média, a lata de alumínio tem a menor pegada de carbono e a menor pegada hídrica dentre os diferentes tipos de embalagens para bebidas no mercado brasileiro. **Algumas embalagens emitem dez vezes mais Gases de Efeito Estufa (GEE) para armazenar a mesma quantidade de bebida,** enquanto a segunda embalagem com a melhor performance consome quase 50% a mais de água por litro de bebida envasada em relação à lata com a melhor performance.

Fonte: Instituto Alemão Sphera

2023



Mais de

30bi

de latas recicladas
(aprox. 400 mil toneladas)



Evitada a emissão
de aproximadamente

18mi

de toneladas de GEE nos
últimos dez anos



1 tonelada de alumínio
reciclado economiza

95%

de energia elétrica em
relação à produção de
alumínio primário



Fonte: Cooperativa Coral, Alagoinhas/BA.

Cerca de

800 mil

famílias de catadores são beneficiadas com renda gerada pela reciclagem da lata de alumínio

Para cada 1kg de alumínio reciclado são poupados



5Kg

de bauxita

São poupados

5000 Ghz

por ano, o equivalente a **1% do total consumido no Brasil** com a reciclagem da lata

COBERTURA NACIONAL

Os principais recicladores da lata de alumínio (Grupo ReciclaBR e Novelis) mantêm 36 centros de coleta para a reciclagem no Brasil, **distribuídos em 19 estados, garantindo cobertura total**



06

CATADORES DE VALOR

Os catadores de materiais recicláveis são protagonistas da reciclagem no Brasil, contribuindo diretamente para o êxito da economia circular de todos os materiais.

No entanto, esses profissionais ainda enfrentam muitos desafios. Condições de trabalho precárias, informalidade, preconceito, dificuldade para prestarem serviço. Essa realidade vai contra a legislação e os interesses da própria sociedade, que tem nos catadores um grande aliado para acelerar os resultados da reciclagem, com ganhos sanitários, sociais e ambientais relevantes.

O setor da lata de alumínio para bebidas reconhece esse desafio e, mais uma vez, abriu espaço para entender melhor esse contexto com os próprios catadores. **Confira o que pensam algumas das principais lideranças nacionais.**



A LATA DE ALUMÍNIO É UM MODELO PARA TODAS AS CADEIAS DE RECICLÁVEIS.



OS CATADORES POSSUEM UM CONHECIMENTO PROFUNDO SOBRE MATERIAIS RECICLÁVEIS, QUE VAI ALÉM DA SIMPLES IDENTIFICAÇÃO TÉCNICA DAS EMBALAGENS.

Entendemos também todo o processo necessário para a destinação adequada desses materiais para a reciclagem e a transformação em novos produtos. Somos peças-chave.

O nosso trabalho deve ser tratado com a mesma seriedade que qualquer outro serviço. É fundamental que toda a sociedade reconheça que o papel dos catadores vai além da simples coleta, da catação. Precisamos ser remunerados de forma justa pelo serviço essencial que prestamos a todos.

Para se ter uma ideia, a Lei de Licitações já permite a dispensa de licitação para a contratação de catadores. Além disso, a Política Nacional de Resíduos Sólidos reconhece os catadores como

atores principais na reciclagem no Brasil.

Sobre a lata de alumínio, precisamos ter em mente que é um modelo para todas as cadeias de recicláveis. É um material de alto valor e frequentemente proporciona a maior renda para os catadores. Consideramos até mesmo como uma espécie de "moeda" entre nós. Recentemente, em um evento sobre alumínio, brinquei dizendo que seria interessante se todas as embalagens fossem de alumínio. O sucesso da reciclagem e a valorização do alumínio devem servir de inspiração para o fortalecimento das demais cadeias de recicláveis. A lata de alumínio não é apenas um material, mas um símbolo do potencial que pode e deve ser replicado em outras áreas.



ROBERTO LAUREANO

Presidente da Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (ANCAT).



ALINE SOUZA

Presidente da Central de Cooperativas de Trabalho de Materiais Recicláveis do Distrito Federal (Centcoop)

É ESSENCIAL RECONHECER O PAPEL DOS CATADORES NA LOGÍSTICA REVERSA, INCLUSIVE DA LIDERANÇA DAS LATAS DE ALUMÍNIO NA RECICLAGEM.

Somos os responsáveis pela coleta da sucata de todos os materiais após o descarte, garantindo que sejam encaminhados para a indústria e transformados em novos produtos. O alto valor agregado das latas de alumínio atrai o interesse dos consumidores, mas a maior parte da coleta é realizada por catadores autônomos. Eles têm o primeiro acesso às latas descartadas, antes de repassá-las para cooperativas e outras empresas. Portanto, o sucesso da reciclagem das latas de alumínio depende em boa parte do trabalho dos catadores.

No Brasil, muitos municípios ainda não implementaram a coleta seletiva, mas a reciclagem das latas de alumínio continua a prosperar devido ao nosso esforço. Enfrentamos

condições difíceis para resgatar os recicláveis e evitar que sejam enviados para aterros. O setor de latas de alumínio tem colaborado com os catadores para enfrentar esses desafios. Essa colaboração é muito importante para manter os índices de reciclagem elevados, conectando todos os elos da cadeia e promovendo o trabalho em equipe. Um exemplo dessa colaboração foi a parceria estabelecida em Brasília, que possibilitou a venda direta da sucata da latinha para recicladores. Para continuar desempenhando nosso papel é crucial recebermos apoio adequado. O serviço prestado pelos catadores deve ser reconhecido e devidamente remunerado. É um serviço fundamental para a sociedade.



O SERVIÇO PRESTADO PELOS CATADORES DEVE SER RECONHECIDO E DEVIDAMENTE REMUNERADO.



OS CATADORES SÃO RESPONSÁVEIS POR IMPRESSIONANTES 90% DA COLETA E TRIAGEM DOS REICLÁVEIS NO BRASIL.

No entanto, a contribuição deles ainda não é devidamente refletida nos dados oficiais. Precisamos de mecanismos mais eficazes para contabilizar esse trabalho. É importante entender que a escolha dessa profissão não é feita por ativismo, mas por necessidade. As políticas públicas devem integrá-los a programas socioambientais, oferecer profissionalização e uma remuneração justa pelos serviços prestados. Em vez de limitar sua renda apenas à venda de materiais recicláveis, é essencial garantir o recebimento de uma compensação adequada pelo trabalho realizado. Um passo significativo seria promover a formalização dos catadores individuais, não só através de cooperativas ou associações, mas também como

microempreendedores individuais. Isso pode proporcionar melhores condições de trabalho e acesso a investimentos. Além disso, os sistemas de logística reversa devem ser ajustados para valorizar e beneficiar diretamente os catadores individuais, e não apenas os grupos organizados. Outra abordagem seria a organização das cooperativas em redes e a conexão desses grupos com catadores individuais. Isso facilitaria a venda direta de resíduos, como latas de alumínio, para a indústria recicladora. Em resumo, o governo e a sociedade estão em dívida com os catadores. É fundamental mudar a percepção de que são meros vendedores de sucata e reconhecer que são prestadores de serviços ambientais essenciais.

“
UM PASSO SIGNIFICATIVO SERIA PROMOVER A FORMALIZAÇÃO DOS CATADORES INDIVIDUAIS.
 ”



TIÃO SANTOS

Dirigente do Movimento Nacional Eu Sou Catador (MESC)

A ATUAÇÃO DOS CATADORES FOMENTA A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA PARA MUITAS FAMÍLIAS, PROMOVEDO A INCLUSÃO SOCIAL E A REDUÇÃO DA POBREZA.



TELINES BASÍLIO (CARIOCA)

Presidente da Confederação Nacional das Cooperativas de Trabalho e Produção de Recicláveis (CONATREC)

“
A PROFISSÃO MUITAS VEZES É MARGINALIZADA, APESAR DE DIGNA.
 ”

O trabalho dos catadores e catadoras de materiais recicláveis emerge como um elemento fundamental na cadeia produtiva da reciclagem. Desempenham um papel indispensável ao coletar, separar e encaminhar resíduos recicláveis para os processos industriais, o que não só ajuda na preservação do meio ambiente, mas também gera impactos sociais significativos. No entanto, esses profissionais operam em condições precárias e não recebem o devido reconhecimento pelo trabalho essencial que realizam, que inclui promover a economia circular e reduzir a pressão sobre os aterros sanitários. A sociedade precisa reconhecer e enxergar essas pessoas, garantindo

remuneração justa, valorizando a mão de obra e implementando políticas públicas especiais. A mudança do pensamento da sociedade também é importante, já que a profissão muitas vezes é marginalizada, apesar de digna. Hoje, o Brasil ocupa a liderança mundial na reciclagem de latinhas de alumínio e isso não seria possível sem a ponta inicial de todo o processo, que começa nas mãos dos catadores espalhados por todo o país. Engana-se quem acha que a reciclagem pode funcionar sem a figura do catador. É preciso romper com o paradigma de que reciclagem é coisa de gente pobre. Reciclagem é um avanço da consciência ambiental coletiva por uma sociedade justa e igualitária!



A RECICLA LATAS É UMA ASSOCIAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS CRIADA EM 2021 PELOS FABRICANTES E RECICLADORES DE LATAS DE ALUMÍNIO PARA BEBIDAS DO BRASIL.

Seu objetivo é aprimorar o modelo da reciclagem das latinhas no país. A criação da entidade ocorreu após a assinatura do Termo de Compromisso para o Aperfeiçoamento do Sistema de Logística Reversa de Latas de Alumínio para Bebidas, em 2020, entre a Abralatas, a Associação Brasileira do Alumínio (Abal) e o Ministério do Meio Ambiente (MMA), em cumprimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

PRINCIPAIS COMPROMISSOS

- 1** **Garantir o índice de reciclagem** das latas de alumínio para bebidas em patamar de 95%;
- 2** **Manter a infraestrutura da cadeia de reciclagem** em consonância com os volumes colocados e coletados no mercado;
- 3** **Capacitar** gestores públicos, cooperativas de catadores de materiais recicláveis e pequenos recicladores;
- 4** **Promover campanhas de educação ambiental** para o consumo consciente e o descarte adequado das embalagens pós-consumo.



DESTAQUES DA RECICLA LATAS 2023

Em 2023, a entidade manteve o bom ritmo das suas atividades, reforçando o engajamento do setor com o desenvolvimento sustentável, sempre com o olhar para os desafios que envolvem a categoria profissional dos catadores.

Clique nas publicações



CAMPANHAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NAS REDES SOCIAIS:



ALCANCE
1.389.745 pessoas

ENGAJAMENTO
19.587 pessoas

PUBLICAÇÕES
22



ALCANCE
1.072.591 pessoas

ENGAJAMENTO
12.583 pessoas

PUBLICAÇÕES
15



ALCANCE
1.023.581 pessoas

ENGAJAMENTO
14.127 pessoas

PUBLICAÇÕES
15



ALCANCE
961.580 pessoas

ENGAJAMENTO
12.620 pessoas

PUBLICAÇÕES
13



ALCANCE
1.103.589 pessoas

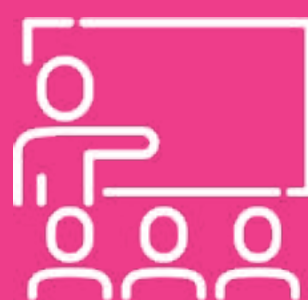
ENGAJAMENTO
15.689 pessoas

PUBLICAÇÕES
16

DESTAQUES 2023

CAPACITAÇÃO EM GESTÃO INTEGRADA DE RESÍDUOS SÓLIDOS PARA

406



GESTORES PÚBLICOS DE 175 MUNICÍPIOS DO PAÍS

ÍNDICE DE RECICLAGEM

Cálculo e auditoria do índice de reciclagem das latas de alumínio, conferindo transparência ao processo e cumprindo com as exigências acordadas com o Ministério do Meio Ambiente

Grande divulgação do índice de 2022 (100%), alcançando audiência aproximada de

156 milhões

de pessoas.



ACORDO DE COOPERAÇÃO

Assinatura de Acordo de Cooperação com a Associação Nacional de Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (Ancat) durante a 10ª Expocatadores.

MAPEAMENTO

Publicação da 2ª edição do caderno "Cadeia da Reciclagem das Latas de Alumínio para Bebidas nos Estados", com informações regionalizadas dos atores envolvidos no sistema de logística reversa da lata de alumínio para bebidas.

PRESENÇA INSTITUCIONAL

Participação em diversos eventos institucionais, tais como Conferência Ethos, congresso do Ministério Público (Conamp), eventos com governos municipais, entre outros.



GUIA DE BOAS PRÁTICAS

Lançamento e distribuição da 2ª edição do Guia de Boas Práticas para cooperativas de catadores de materiais recicláveis e pequenos e médios recicladores de alumínio durante a 10ª Expocatadores, em parceria com a Ancat. A versão online do Guia, disponível no site da entidade, foi distribuída para toda a rede de parceiros, que soma 126 agentes, sendo 61 cooperativas, 48 recicladoras, 17 operadores privados e mais 1.200 cooperativas da parceira Ancat.

61 cooperativas

48 recicladoras

17 operadores privados

1.200 cooperativas da parceira Ancat



O Cada Lata Conta é um **programa global de educação ambiental** da indústria da lata de alumínio para bebidas, presente em 21 países. Lançado como *Every Can Counts* em 2009 no Reino Unido, incentiva o consumidor a adotar práticas sustentáveis, mostrando a importância de reciclar as latinhas para reduzir o impacto ambiental.



NO BRASIL, O **CADA LATA CONTA** É COORDENADO PELA **ABRALATAS**,

que movimenta as redes sociais e realiza ações em eventos esportivos, culturais e sociais e em espaços públicos, sempre com grande circulação de pessoas e onde há o consumo de bebidas em lata de alumínio. **O programa reforça a mensagem de que cada gesto contribui de verdade para a sustentabilidade do planeta.**

CARNAVAL DO RIO DE JANEIRO NO GUINNESS BOOK

Em fevereiro de 2023, o Carnaval das Escolas de Samba do Rio de Janeiro entrou para o Livro dos Recordes, o Guinness Book, **como o evento com o maior volume de reciclagem de latas de alumínio do mundo.**

Em parceria com o Sesc-Rio e a Liga Independente das Escolas de Samba do Rio de Janeiro (Liesa), o Cada Lata Conta realizou uma ação de coleta de 10 toneladas de latinhas no Sambódromo do Rio. As latinhas consumidas durante os dias de desfiles na Sapucaí foram recicladas e toda a renda foi direcionada para três redes de cooperativas de catadores cariocas, Recicla Rio, Movimento e Febracom, também parceiras da ação. A iniciativa rendeu à Abралatas uma premiação conferida pelo Instituto Lixo Zero Brasil, em reconhecimento ao trabalho de educação ambiental realizado.

400mil

PESSOAS DE PÚBLICO ESTIMADO

+10

TONELADAS RECICLADAS EM 5 DIAS DE AÇÃO

+100

CATADORES ENVOLVIDOS

+400

MATÉRIAS NA IMPRENSA

+3mil

JORNALISTAS IMPACTADOS com nosso release





RECYCLING TOUR EM BRASÍLIA

Para comemorar o Dia Mundial do Meio Ambiente, foi realizado no Parque da Cidade e Eixão do Lazer, em Brasília (DF), o Recycling Tour, uma ação de educação ambiental e reciclagem.

A iniciativa foi promovida simultaneamente em 16 países e, no Brasil, contou com a participação de catadores durante os dois dias de atividades.

REDES SOCIAIS

Uma importante frente de atuação do programa Cada Lata Conta é feita nas redes sociais, por meio de campanhas de educação ambiental que esclarecem usuários sobre as boas práticas de reciclagem de latinhas, com dicas e recomendações de descarte, além da divulgação das ações do programa.

Alcance

137.293

visitantes únicos

(Instagram e Facebook).



Saiba mais sobre o programa no site cadalataconta.com.br

09

RETROSPECTIVA ABRALATAS

DESTAQUES 2023

Em 2023, a Abralatas celebrou duas décadas de representação do setor brasileiro de latas de alumínio para bebidas, comprometida em unir e elevar a competitividade da indústria, sempre estimulando boas práticas em sustentabilidade. Veja os destaques da nossa agenda ESG.



Adesão ao Movimento Conexão Circular do Pacto Global da ONU

Aderimos ao Movimento Conexão Circular do Pacto Global das Nações Unidas, em Nova York, durante a agenda que antecedeu a Assembleia Geral da ONU de 2023.



O Movimento atua no **ODS 12 (Consumo e Produção Responsável)** e é um esforço concentrado para eliminar o descarte de resíduos em aterros e atingir altos níveis de circularidade até 2030.



Reforma Tributária

Trabalho histórico da Abralatas em parceria com a **Frente Parlamentar Mista da Economia Verde do Congresso Nacional**, garantiu a inserção de dispositivos no texto aprovado da Reforma Tributária que direcionam o Brasil para um modelo econômico de baixo carbono. O melhor exemplo é o Imposto Seletivo que considera o impacto ambiental de produtos e serviços para calibrar a carga tributária.





Prêmio Entidade Amiga dos Catadores e Catadoras

A Abralatas recebeu reconhecimento por seus “relevantes serviços prestados à categoria e ao desenvolvimento da reciclagem popular no Brasil”.

A cerimônia ocorreu durante a 10ª Expocatadores, em Brasília (DF), e contou com a presença de lideranças nacionais dos catadores e autoridades públicas, incluindo o Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva.



Mercado de carbono regulado

A Abralatas desenvolveu posicionamento público em meio ao debate nacional para a criação do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões (SBCE), defendendo, entre vários pontos, seu alinhamento com os princípios, conceitos e obrigações da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC) e do Acordo de Paris, além de recomendar a criação de um sistema de comércio de emissões no formato cap-and-trade, visto como o mais adequado para o mercado nacional. [Saiba mais](#)



Treinamento de Compliance

Realizado com associados e colaboradores, na temática “Ambiente de trabalho livre de assédio moral e sexual”

Com mais de 100 participantes, a capacitação em compliance permitiu aos colaboradores e associados da Abralatas se atualizarem sobre a legislação aplicada e as regras da Associação para um convívio saudável, seguro e produtivo.



ESG Talks

Para ampliar o alcance das informações da Edição 2023 do Relatório Setorial ESG, a Abralatas inovou e reuniu associados e importantes stakeholders dessa agenda para um debate aberto e no formato de podcast. A série foi chamada de ESG Talks e contou com três painéis que podem ser acessados no [canal do Youtube](#) da Associação:



Agenda ESG: latinhas e bebidas, tudo a ver

Ajudou a conectar as pautas de sustentabilidade do setor da lata de alumínio e dos envasadores.

Com Caio Ramos, diretor de sustentabilidade da Ambev; Rodrigo Brito, head de sustentabilidade da Coca-Cola Brasil; Estevão Braga, ex-diretor de sustentabilidade da Ball; e Cátulo Cândido, presidente executivo da Abralatas.



Reciclagem da latinha: além dos 100%

Abordou o significado dessa conquista e falou sobre os desafios que devem vir pela frente.

Com Marcelo Moraes, CEO de NetZero; Renato Paquet, secretário executivo da Recicla Latas; Roberto Laureano, presidente da ANCAT; Telines Basílio "Carioca", presidente da Conatrec; e Roberto Santos, diretor de suprimentos da Crown Embalagens.



A diversidade na lata de alumínio

Jogou luz sobre os desafios e as conquistas da agenda da diversidade na indústria.

Com Elisângela Matos, diretora de sustentabilidade da Ardagh; Patrícia Araújo, gerente jurídica da Canpack; Maria Eliza, head de RH da Stolle Machinery; Lucyleine Parra, diretora de excelência operacional na Ecolab; Patrícia Pires, diretora de RH da PPG América Latina.

Talks



PILAR AMBIENTAL

Na sigla ESG, o pilar "E" representa o aspecto ambiental, que engloba práticas de preservação do meio ambiente, gestão de recursos naturais, reciclagem, redução de emissões de carbono e promoção da sustentabilidade, entre outras ações. A importância do "E" está em garantir que as empresas minimizem seu impacto ambiental, contribuindo para a proteção do planeta e a construção de um futuro mais sustentável. Nesta seção, apresentamos os destaques das associadas nesta área.

10


Compromisso com **Aterro Zero**


A meta de Aterro Zero tem como proposta engajar a sociedade civil e os setores público e privado na gestão adequada dos resíduos, eliminando o envio para aterros sanitários e promovendo a redução, reutilização, reciclagem e compostagem de materiais, dentro da lógica da economia circular. Para serem consideradas Aterro Zero, as empresas devem implementar uma abordagem abrangente de gestão de resíduos de modo que menos de 1% sejam enviados para aterros sanitários.

Isso inclui:


- realizar auditorias
- adotar a prevenção de práticas de desperdício
- educar e treinar colaboradores
- estabelecer parcerias com fornecedores e comunidades
- monitorar continuamente o progresso para melhorar as práticas de forma contínua.
- promover upcycling de resíduos

FUNDADORAS


ARDAGH  Todas as unidades fabris são aterro zero


BALL  Todas as unidades fabris são aterro zero


CANPACK  Meta de aterro zero até 2025 antecipada e cumprida no início de 2024


CROWN  Todas as unidades fabris são aterro zero

EMPRESAS

ACTEGA  Em processo de criação de metas baseadas na ciência em nível global

ECOLAB  Meta de Aterro Zero em elaboração e calibração com as diretrizes e políticas globais

PPG  Todas as unidades no Brasil são Aterro Zero para resíduos industriais

STOLLE MACHINERY  Gera resíduos em quantidade muito reduzidas, que são coletados por empresas especializadas e adequadas às normas vigentes.

11. RESULTADOS NO PILAR AMBIENTAL



ARDAGH METAL PACKAGING



WORLD CLEAN-UP DAY

Execução do World Clean-up Day (Dia Mundial da Limpeza) em todas as cidades com unidades fabris, por meio de trabalho voluntário que retirou **nove toneladas de resíduos** nas comunidades de Alagoinhas/AL, Jacareí/SP e Manaus/AM

- Implementação de projetos de eficiência energética a partir de auditoria de caça vazamentos no sistema de ar comprimido

MAIS ENERGIA RENOVÁVEL

Evolução da quantidade de energia renovável de 2 fábricas, com a utilização de energia elétrica de fonte renovável com comprovação de rastreabilidade via IREC (46%). A partir de janeiro de 2025, 100% das fábricas Ardagh terão energia renovável

PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS

Atuação em projetos socioambientais de upcycling alinhado à estratégia de gestão de resíduos dos “5Rs” com associações locais e grupos em situação de vulnerabilidade social

- Revitalização da biblioteca infantil da ONG Fênix em Jacareí/SP

TODAS AS UNIDADES FABRIS SÃO ATERRO ZERO

Desvio de cerca de **4.200T** para destinos adequados, que não aterros.



BALL

LANÇAMENTO DO PLANO DE TRANSIÇÃO CLIMÁTICA DA BALL

MONITORAMENTO 100%

Monitoramento in-line de todas as plantas de tratamento de efluentes líquidos

PIONEIRISMO

Lançamento da primeira lata com selo ASI das Américas, garantindo a rastreabilidade e responsabilidade ao longo da cadeia do alumínio



- Início da Instalação de um RTO (Oxidante Térmico Regenerativo) para controle de Compostos Orgânicos Voláteis, na unidade de Jacareí/SP

100%
de reaproveitamento dos pallets plásticos

ELETRICIDADE

Readequação do parque de compressores para as novas demandas de pressão e consumo de ar comprimido

GÁS

Estabilização da pressão de gás para melhoria da eficiência de combustão dos queimadores (fornos)

ÁGUA

Redução do consumo de água da lavadora da linha de produção (washer) em 20%, gerando economia de 14,5 milhões de litros por ano somente na América do Sul

TODAS AS UNIDADES FABRIS SÃO ATERRO ZERO

11. RESULTADOS NO PILAR AMBIENTAL

CANPACK

- **MANUTENÇÃO DAS METAS DE REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA PELO SBTI (SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE) ALINHADO COM A TRAJETÓRIA "WELL BELOW 2°C"**



Essas metas incluem reduzir as emissões:



- Manutenção da adesão ao GRI (Global Reporting Initiative), organização internacional que ajuda a entender e comunicar seus impactos

● REESTRUTURAÇÃO

Reestruturação para antecipar o compromisso de Aterro Zero para 2024

- Compromissos para redução do consumo de água, gás e energia, para os anos de 2025 e 2030, baseado nos KPIs de 2020

Utilização de **100%** de energia elétrica limpa com Certificação I-REC na operação brasileira

CROWN



● REFLORESTAMENTO DA MATA CILIAR

Parceria com o The Natural Conservancy no Programa Nascentes Jundiaí, que visa a proteção e a conservação das bacias da região pelo reflorestamento da mata ciliar. O esforço estima:

- Salvar **100 hectares de floresta** na área anualmente
- Repor **mais da metade da água consumida** na planta de Cabreúva/SP
- Compensar **1.310 toneladas métricas de CO2** equivalente por ano

● ÁGUA

Redução contínua do consumo de água nas operações através de melhorias nos processos produtivos e reuso de água

● ENERGIA ELÉTRICA

30% de uso de energia elétrica renovável na operação com comprovação dos certificados I-RECs

● REDUÇÃO NO CONSUMO

Melhorias em equipamentos para monitoramento e ações para obter maior eficiência energética, reduzindo o consumo de energia elétrica e gás na operação brasileira

TODAS AS UNIDADES FABRIS SÃO ATERRO ZERO

desde novembro de 2020

11. RESULTADOS NO PILAR AMBIENTAL

ACTEGA

ACTEGA



ECONOMIA DE GÁS E REDUÇÃO DE CO2

Em 2023, foram desenvolvidos novos revestimentos de baixa cura que permitem aos clientes reduzirem a temperatura de cura nos fornos, economizando energia (gás) e reduzindo a emissão de CO2

Lançamento de revestimentos UV que eliminam o uso de fornos a gás, economizando energia e reduzindo as emissões totais

Esses produtos possibilitam uma **ECONOMIA** de até 20% das emissões de CO2 para ACTEGA do Brasil e até



95%

para os clientes

NALCO Water

ECOLAB

Em 2023, a Ecolab ajudou seus clientes globalmente a

CONSERVAR:

+47 Tri

 de BTUs de energia

+857 Mi

 de m³ de água

equivalente a necessidade de água potável para aproximadamente 782 milhões de pessoas

EVITAR:

- Mais de 3.8 milhões de toneladas métricas de emissões de Gases de Efeito Estufa
- Mais de 29 milhões de toneladas de resíduos
- Prover alimentos seguros e de qualidade para 1.4 bilhão de pessoas
- Higienizar mais de 60 bilhões de mãos
- Obtenção de recertificações da Alliance for Water Stewardship (AWS) nas duas instalações Ecolab no Brasil

Contribuição para o Fundo de Água de São Paulo (iniciativa desenvolvida pela The Nature Conservancy), que ajuda na recuperação de áreas devastadas por meio do reflorestamento de 220 hectares em Mogi das Cruzes e Salesópolis. A ação ainda gera benefício hídrico e climático nas bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiá de aproximadamente 111 mil metros cúbicos de água por ano, durante dez anos

Reafirmação do compromisso com a Water Resilience Coalition, uma iniciativa liderada por CEOs, para trabalhar coletivamente no enfrentamento à crise hídrica global

A Ecolab recebeu prêmios e reconhecimentos ligados a sua atuação ambiental, como:

- Reconhecida por sua liderança global em água na A List do CDP
- Nomeada pela Global Compact Lead como umas das empresas mais comprometidas com a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, o Pacto Global da ONU

11. RESULTADOS NO PILAR AMBIENTAL



PPG

• ATERRO ZERO PARA RESÍDUOS INDUSTRIAIS

- Pioneira no desenvolvimento de revestimentos mais seguros para embalagens metálicas de alimentos, bebidas e cuidados pessoais. Oferece ao mercado soluções de revestimentos internos e externos sem conter substâncias de elevada preocupação, incluindo BPA e outros bisfenóis, PFAS e PVC, atendendo às regulamentações atuais e em discussão globalmente
- Possui, desde 2023, metas globais de descarbonização validadas pelo Science Based Targets Initiative - SBTi, uma colaboração entre CDP (Carbon Disclosure Project), United Nations Global Compact (UNGC), World Resources Institute (WRI) e World Wide Fund for Nature (WWF)
- **Obteve redução de emissões de carbono de 10% para o escopo 1 e 2 e 12% para o escopo 3 globalmente em 2023**
- Alcançou redução de 8% na intensidade de água globalmente, com iniciativas locais de reaproveitamento e captação de água da chuva



100%

DA ENERGIA UTILIZADA NAS OPERAÇÕES DA PPG NAS PLANTAS DE SUMARÉ/SP E GRAVATAÍ/RS É PROVENIENTE DE FONTES RENOVÁVEIS

44%

das vendas totais globais já são provenientes de produtos com vantagens sustentáveis



STOLLE MACHINERY

• COMPRA DE EMBALAGENS DE PAPELÃO DE FORNECEDOR CERTIFICADO, COM IDENTIFICAÇÃO DO SELO FSC - FOREST STEWARDSHIP COUNCIL INTERNATIONAL,

o que significa que a matéria-prima é rastreada e que respeita os princípios e critérios do FSC, como evitar o desmatamento ilegal, promover equidade de gênero, conservação da diversidade ecológica, dos recursos hídricos e do solo, o respeito às comunidades tradicionais e aos povos indígenas e a manutenção e proteção de Áreas de Preservação Permanente



- Continuidade da substituição gradual de embalagens de madeira e papelão por retornáveis, assim como pallets de madeira por retornáveis de plástico
- Continuidade de ações “lean-office” para reduzir o uso de papel, com implementação de rotinas administrativas sistêmicas e tecnologias digitais
- Aprimoramento de controles internos para mapear os volumes de geração de resíduos sólidos, visando ações de redução



PILAR SOCIAL

O aspecto social das práticas empresariais é contemplado pela letra "S", abrangendo temas como diversidade, inclusão, direitos humanos e bem-estar dos colaboradores. Sua relevância está em garantir que as empresas contribuam para a construção de uma sociedade mais justa, ética e resiliente. Investir no social fortalece a reputação, atrai talentos e melhora o impacto positivo na comunidade, essencial para a sustentabilidade de longo prazo.

12

Diversidade nas empresas

Um dos maiores desafios do nosso setor é o de melhorar os índices de diversidade nas empresas. As associadas da Abralatas deste relatório têm adotado metas e colocado em prática políticas para mudar esse cenário, atraindo, contratando e desenvolvendo mulheres, PCDs, negros, indígenas, pessoas LGBTQIA+ e outros grupos sub-representados nos diferentes níveis das operações, inclusive de liderança. Para colaborar nesta missão, a Abralatas fomenta a discussão entre suas associadas e em 2023 ofereceu treinamento no tema inclusão e diversidade, dentro da sua capacitação de Compliance.





VANIA AKABANE

DIRETORA DE RH
DA ARDAGH

“**Na Ardagh, estamos dedicados a melhorar nossos índices de diversidade** com ações estratégicas e inclusivas. Investimos esforços na orientação sobre vieses inconscientes, letramento, programas de apoio e ações focadas para os grupos de diversidade através dos grupos de afinidade. Monitoramos nossos avanços com transparência e promovemos uma cultura organizacional que celebra as diferenças e valoriza a inclusão, um dos nossos principais valores. Reconhecemos que o progresso é um desafio contínuo, e estamos comprometidos em criar um ambiente onde todos se sintam valorizados e respeitados.”



SUELLEN MORAES

GERENTE DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO
DA BALL AMÉRICA DO SUL

“A Ball é uma empresa global que valoriza a diversidade, pois acredita que a pluralidade de vivências e ideias traz inovações, melhores resultados e negócios mais sustentáveis.

Incentivar o pertencimento, a inclusão e a diversidade é uma agenda do nosso negócio, por isso estamos

comprometidos em construir uma força de trabalho representativa. Como exemplo, já temos 29,6% de mulheres em cargos de liderança, além de 52% de mulheres na planta de Frutal (MG). Outro exemplo é o programa de estágio Ball+, que conta com 100% das vagas destinadas a mulheres, pessoas pretas e pardas, comunidade LGBTI+ e pessoas com deficiência. Também promovemos cursos profissionalizantes para mulheres, criamos os grupos de afinidade chamados de “Ball Networks” e lançamos um programa de LIBRAS, em 2023, que capacitou mais de 120 pessoas em linguagem brasileira de sinais.”



NADJA LOUSADA

GERENTE CORPORATIVA DE RH
DA CANPACK

“ O respeito é um dos nossos valores fundamentais. Reconhecemos que os membros de nossa equipe vêm de diferentes partes do Brasil ou mesmo do mundo, com diferentes cores de pele, idades, crenças (ou nenhuma), homens ou mulheres, com orientação sexual, hábitos e origens diferentes ou iguais. Não acreditamos na aplicação de cotas, isso por si só não é suficiente, acreditamos na criação de uma cultura onde todos se sintam valorizados, ouvidos e unidos. E é isso que fazemos em nossas atividades de engajamento. **Trabalhamos duro para criar um ambiente onde todos se sintam ouvidos, respeitados e valorizados.** Acreditamos que, se podemos sentir algo, podemos criar algo extraordinário, e nossos valores fundamentais são a base para isso. Assim, todos os dias, com passos pequenos, mas sólidos, criamos um ambiente onde as pessoas se sentem seguras para trabalhar.”



ELIANE RIGOLO

DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS
CROWN BRASIL

“ Na Crown, **acreditamos que uma equipe diversa é fundamental para o sucesso de qualquer negócio.** Por isso, melhorar nossos índices de diversidade é uma prioridade que está alinhada com nossos objetivos estratégicos. Para lidar com esse desafio, investimos constantemente em aprendizado e conscientização, promovendo treinamentos e eventos específicos para superar possíveis obstáculos e fortalecer a cultura de diversidade e inclusão. Também temos implementado diversas ações e projetos para progredir nesse aspecto. Um exemplo é o programa de desenvolvimento de mulheres na indústria, que tem alcançado resultados positivos e está sendo expandido para novas regiões. Entendemos que a D&I exige esforço contínuo e estamos comprometidos em criar um ambiente de trabalho onde todos se sintam bem-vindos e valorizados. Seguimos avançando com determinação.”



LIZA VILAS BOAS

GERENTE REGIONAL DE RH
DA ACTEGA

“ Entendemos que a diversidade é um tema abrangente na Actega do Brasil. Promovemos atividades em diversas esferas e níveis da empresa, com base no nosso código de conduta que aborda a questão como um dos Valores Corporativos (Abertura e Confiança), nos Pilares de Prioridades Locais (Respeito e Trabalho em equipe) e em nosso Modelo Corporativo de Competências que estimula continuamente diálogos sobre Cooperar Respeitosamente. Além disso, abordamos a questão no Onboarding de todos os novos funcionários, mantemos política de diversidade geracional através de programa corporativo de grupo de funcionários com transferência de conhecimento e experiência, contratação de mulheres em posições gerenciais e operacionais, avaliação, contratação e acompanhamento de PCDs, zero discriminação em nossos processos seletivos. Enfim, **a Actega garante acesso para todos os colaboradores a um ambiente confiável, colaborativo, diverso e inovador.**”



LUCY YOKOYAMA

DIRETORA DE RECURSOS
HUMANOS ECOLAB BRASIL

“ Queremos que a Ecolab seja uma companhia diversa e inclusiva, capaz de atrair e reter talentos, nos permitindo alcançar os melhores resultados junto aos nossos clientes e parceiros. **Entendemos que construir ambientes respeitosos, mais diversos e inclusivos é algo que devemos fazer todos os dias.** Por isso, estamos comprometidos em promover um local de trabalho onde todos possam ser quem são, prosperar e alcançar seus objetivos. Estamos fortalecendo uma cultura de respeito nas relações que estabelecemos com colegas de trabalho, clientes e parceiros por meio do nosso Código de Conduta. Com o Comitê de Diversidade e os nossos grupos de afinidade (ERGs), focados em pessoas negras, mulheres, Pcds e LGBTQIA+, disseminamos nossas estratégias, empoderamos pessoas e criamos espaços de conexão em ambientes seguros para troca de experiências.”



PATRÍCIA PIRES

DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS
DA PPG PARA A AMÉRICA LATINA SUL

“ Na PPG, estamos constantemente em busca de novas maneiras de amplificar as vozes de nossos funcionários, de forma a contribuir para que eles se sintam confortáveis em nosso ambiente de trabalho, bem como oferecendo oportunidades para que façam a diferença e deem o melhor de si, tanto em suas carreiras quanto na representação de suas identidades únicas. **Sabemos que equipes diversas têm um desempenho superior** e que experiências equitativas resultam em maior engajamento, melhor performance empresarial e mais oportunidades para todos. Por meio de nossas redes de funcionários (grupos de afinidade), continuaremos a elevar e celebrar as comunidades sub-representadas, de forma a contribuir com uma sociedade mais diversa, inclusiva e com equidade.”



MARIA ELIZA LOPES

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
DA STOLLE MACHINERY

“ Para vencer o desafio da diversidade, a Stolle Machinery Brasil tem se dedicado a criar um ambiente onde a diversidade é verdadeiramente valorizada. Isso inclui treinamentos regulares, fortalecimento das políticas internas e canais de comunicação abertos para o feedback. Com um compromisso genuíno com o respeito e a inclusão, a empresa busca enriquecer o ambiente de trabalho, promover conexões e um senso de pertencimento para todos. Diversidade deve ir além das diferenças visíveis e acolher também a diversidade invisível, que abrange variações de pensamentos e abordagens. **É essencial desenvolver uma cultura respeitada e valorizada por todos os colaboradores.** Um ambiente inclusivo, que reconheça e aprecie diferentes perspectivas, contribuirá para um desempenho mais robusto e inovador.”

13. RESULTADOS NO PILAR SOCIAL



ARDAGH METAL PACKAGING

EM 2023 FORAM REALIZADAS 27 AÇÕES SOCIAIS ENVOLVENDO AS COMUNIDADES DAS NOSSAS FÁBRICAS, APOIANDO 12 INSTITUIÇÕES E ENVOLVENDO 278 VOLUNTÁRIOS. DESTACAMOS:

Lançamento do **Projeto Ardagh para a Educação** em parceria com o SESI, que visa capacitar professores em STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática) e robótica nas escolas públicas nas localidades em que a Ardagh possui operações, com investimento de **US\$5 milhões em 10 anos.**

Resultados de 2023:

28 professores do ensino fundamental capacitados em Robótica, 7 escolas beneficiadas

16 kits Lego entregues e 4 ações sociais realizadas



Patrocínio da corrida de rua do Hospital São Francisco de Assis, com a participação de colaboradores em Jacareí/SP, para a modernização de instalações para tratamento de radioterapia

Patrocínio da corrida da Mary Kay em São Paulo/SP, com o objetivo de fomentar a discussão do combate contra a violência a mulher

Mentorias executivas com diretores para orientação quanto à Diversidade, Equidade e Inclusão

Lançamento dos Guias de Parentalidade e de Comunicação Inclusiva para os colaboradores

Criação de governança de grupos de afinidade para planos de ação: Gênero, PCD, Raça e Etnia, Gerações e LGBTI+

Projeto Pimp My Carroça na cooperativa Coral em Alagoinhas/BA, para melhorar as condições de trabalho dos catadores, com doação de EPI e atividades de acolhimento de saúde e bem-estar



BALL

- Lançamento do Programa de Mentoria para talentos diversos para apoiar pipeline de liderança cada vez mais diverso
- Se tornou signatária do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ e comprometida com a promoção do respeito e direitos humanos
- Políticas e Processos de RH mais inclusivos, como licença paternidade e maternidade de famílias multiparentais e suporte a retificação de nomes para pessoas trans
- Nova Governança para Diversidade e Inclusão para a América do Sul, com a criação de Comitê Sênior Executivo
- Doações para combater incêndios florestais na Amazônia, auxiliar vítimas do ciclone no RS, dos deslizamentos de terras em Manaus e das chuvas intensas em SP
- Rede de Mulheres da Ball América do Sul: Instalação de salas de lactação para funcionárias que retornam da licença-maternidade
- **Realizadas ações de suporte a emergências climáticas no Brasil, com apoio de fundo global próprio**
- Lançamento da primeira água em lata com braille tátil na tampa, para pessoas com deficiência visual
- Treinamento de mais de 60 colaboradores em Língua Brasileira de Sinais

Unidade de Frutal/MG com

55%

de mulheres na operação, A MAIS DIVERSA DA BALL NO MUNDO

Colaboradores do Brasil dedicaram **1.300 horas ao voluntariado, alcançando 65 entidades** com ações de reciclagem, educação de crianças e jovens e doações para instituições de caridade



13. RESULTADOS NO PILAR SOCIAL


CANPACK
**NA COMUNIDADE**

Parceria com a Associação Amigos do Meio Ambiente Estação Reciclar, de Itumbiara (GO), que recebe resíduos para reciclagem, gerando renda para a comunidade

Por meio do programa de CSR (Corporate Social Responsibility), que tem por objetivo impactar positivamente na nossa comunidade de entorno, **foram feitas doações de mais de**

2.000
cestas básicas em
quatro instituições
do terceiro setor

- **MANUTENÇÃO DE ÍNDICE DE 44% DE MULHERES EM POSIÇÃO DE LIDERANÇA NA ÁREA CORPORATIVA**
- Realização de um evento no Dia das Crianças em duas comunidades para mais de 200 crianças
- Promoção de um workshop de oito horas com mais de 100 adolescentes em uma feira de carreiras, para falar sobre saúde física e mental
- Desenvolvimento de uma campanha em que os empregados da Canpack fizeram uma doação financeira, que teve o valor dobrado pela empresa, com objetivo de **ofertar cursos profissionalizantes de curto prazo. Foram oferecidos cerca de 60 cursos**
- Manutenção do projeto de voluntariado que incentiva os colaboradores a dedicarem seus talentos para ações sociais, com celebrações de Natal e Dia das Crianças na comunidade do entorno das fábricas


CROWN

- **FORTALECIMENTO DA CULTURA DE SEGURANÇA, AO TRATÁ-LA COMO UM VALOR INEGOCIÁVEL POR MEIO DE PROGRAMAS DE CONSCIENTIZAÇÃO E MELHORIAS NOS AMBIENTES DE TRABALHO**

- Parcerias reafirmadas com hospitais para tratamento de câncer (GACC / Sergipe e Hospital Pequeno Príncipe / Paraná)
- Diversidade & Inclusão: a empresa chegou ao índice de 18,9% de mulheres em suas operações no Brasil em 2023
- Manutenção do patrocínio a vários projetos sociais nas comunidades próximas às fábricas com foco no esporte, cultura e saúde. Destaque para o Projeto Sementinhas do Esporte, voltado para 100 crianças entre 6 e 12 anos, em Estância/SE e Ponta Grossa/PR
- Realização da Semana ESG (SIPATMA), dedicada à segurança no trabalho e ao meio ambiente, com sessões educativas, exercícios de treinamento e atividades recreativas. A semana incluiu uma campanha de doação que arrecadou mais de três toneladas de alimentos para famílias em vulnerabilidade



TREINAMENTO DE
100%
das lideranças em
temas relacionados
a Diversidade e
Inclusão

Programa de Desenvolvimento de Mulheres para posições operacionais, em parceria com SENAI de Ponta Grossa/PR, para formação gratuita de mulheres para posições técnicas e operacionais

Com alto número de inscritas, possibilitou o ingresso de várias participantes no mercado de trabalho de fabricação de latas

13. RESULTADOS NO PILAR SOCIAL

ACTEGA

ACTEGA



REALIZAÇÃO DE AÇÕES LOCAIS DE APOIO À COMUNIDADE EM ARAÇARIGUAMA/SP, PARCERIA COM PREFEITURA, AJUDAS HUMANITÁRIAS A CLIENTES E PARCEIROS E DESENVOLVIMENTO DE FUNCIONÁRIOS COM O OLHAR VOLUNTÁRIO. ALGUNS DESTAQUES:

- Palestra aos funcionários sobre voluntariado
- Desenvolvimento de grupo de voluntários, com subgrupos com foco nas áreas educacional, assistencial e meio ambiente
- Doação de 3 mil sacos de pipoca para a Festa de Natal familiar da região de Araçariguama
- Doação de ovos de páscoa para instituto local

- Doação de kit gráfico de orientação sobre assédio às escolas da região
- Ação social esportiva na localidade, com doação de eletrodomésticos
- Doação para comunidade de Araçariguama de 40 cestas básicas

NALCO Water
An Alcoa Company

ECOLAB

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS GLOBAIS EM 2023:

- 4º ANO CONSECUTIVO COMO **EMPRESA LÍDER EM DIVERSIDADE (DIVERSITY INC)**
- 11º ANO CONSECUTIVO COMO **UM DOS MELHORES LUGARES PARA SE TRABALHAR - PESSOAS LGBTQ+ (CORPORATE EQUALITY INDEX)**
- OS MELHORES LUGARES PARA SE TRABALHAR EM QUESTÃO DE **INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (DISABILITY EQUALITY INDEX)**
- **MELHORES EMPREGADORES PARA RECÉM-FORMADOS (FORBES)**
- **ÍNDICE DE IGUALDADE DE GÊNERO (BLOOMBERG)**

- Parceria com a United Way Brasil há sete anos, apoiando com doações e ações de voluntariado voltadas para a 1ª infância e a juventude
- Campanha de doação de salário: A cada doação efetuada, a Ecolab oferece contrapartida de quase o dobro do valor doado

- Patrocinadora do Museu da Água de São Paulo, previsto para 2025, que tem o objetivo de promover ações para o bem-estar e a preservação do meio ambiente

- **Doações financeiras de produtos e serviço voluntário de mais de**

R\$100 milhões

- **Dia Viva Unido Juventude**
Reúne jovens em situação de vulnerabilidade e voluntários da Ecolab em sessões de mentorias para transformar realidades por uma sociedade mais justa e sustentável. Mais de 2.000 jovens já foram beneficiados
- **Dia Vivo Unido Primeira infância**
Voluntários da Ecolab se unem para transformar escolas públicas de São Paulo, criando ambientes propícios para a aprendizagem de crianças de 0 a 6 anos. Já beneficiou mais de 2 mil pessoas em 13 Centros de Educação Infantil da Zona Sul

13. RESULTADOS NO PILAR SOCIAL



PPG

- Reconhecida pelo segundo ano consecutivo como “Best Place to Work” pelo Disability Equality Index®
- 42% do total global de funcionários participam em eventos das Redes de Recursos de Funcionários (grupos de afinidade em diversidade)
- Em 2023 foram doados mais de 1.481 litros de tintas a partir da iniciativa autoral Colorful Communities®, que revitaliza espaços da comunidade, impactando mais de 723 alunos de escolas públicas no Brasil
- Patrocínio da segunda edição do programa Minas em Tech, da Casa Hacker, oferecendo formação gratuita em tecnologias digitais para meninas, com o objetivo de estimular o potencial de mulheres à frente das áreas STEAM
- Patrocínio de programas educacionais e incentivo ao voluntariado, por meio da parceria com a ONG global Junior Achievement, nas áreas de empreendedorismo, inovação, meio ambiente e educação financeira
- O Pintou Novos Talentos, programa de estágio da PPG no Brasil, conquistou o 3º lugar do Prêmio CIEE Melhores Programas de Estágio em 2023
- 75% de adesão dos funcionários do Brasil em seu programa de atividades físicas
- Lançamento do programa local de saúde mental e bem-estar, com possibilidade de consultas com psicólogos e outros profissionais de saúde
- Obteve Zero Acidentes Reportáveis nas plantas do Brasil
- Implantação da metodologia HOP (Human and Organizational Performance) na sede da empresa, em Sumaré/SP, focado em gerenciamento de risco e minimização de erros humanos



**ATINGIU GLOBALMENTE
A META DE 32%
DE REPRESENTAÇÃO
FEMININA EM POSIÇÕES NÃO
OPERACIONAIS, COM META
DE 34-36% ATÉ 2025**

**Também atingiu a
representação global de
42%
de funcionários negros
44%
de funcionários
latinos em 2023**



STOLLE MACHINERY

- Prêmio de modelo em relacionamento com empresas de Jovem Aprendizizes
- CONTÍNUO APOIO À COOPERATIVA DE MULHERES, DE INDAIATUBA, E RECICLAGEM DE UNIFORMES**
- Em 2023, foram feitas contribuições mensais de alimentação para as crianças da Instituição Bolha de Sabão, em Indaiatuba/SP
- Campanha de arrecadação de doativos de final de ano para diversas instituições selecionadas pelos colaboradores, especialmente assistindo idosos, crianças e animais
- Incentivo à humanização dos colaboradores em campanhas especiais: Inverno, Páscoa, Dia das Crianças e Natal
- Parceria com a Instituição Educandário, que prepara jovens de Indaiatuba em situação de vulnerabilidade para o primeiro emprego
- Realização de treinamento técnico de engenheiros, programa de bolsa de estudos, programa de jovem aprendiz



Campanha de arrecadação de leite e presentes de Natal para suporte à instituição Casa da Criança de Nazaré, que assiste mais de 800 crianças em tempo integral, com participação de colaboradores da empresa



**PROGRAMA INTERNO
QUALIDADE DE VIDA NO
TRABALHO (QVT)**, visando proporcionar de forma responsável e integral as melhores condições aos colaboradores, com ética, respeito, prezando a integridade, o bem-estar, o desenvolvimento pessoal e profissional



PILAR GOVERNANÇA₅

A letra "G" representa a governança corporativa, que abrange a transparência, ética, e a estrutura de liderança das empresas. É essencial assegurar que as decisões empresariais sejam tomadas de forma responsável, promovendo confiança entre investidores, consumidores e a sociedade.

14

Certificações

Um tema caro à governança das empresas são as certificações, que configuram importantes instrumentos para demonstrar o compromisso com práticas responsáveis e transparentes. Elas funcionam como um selo de qualidade, conferindo credibilidade e fortalecendo a confiança de clientes, investidores e até de consumidores.

Certificações são reconhecimentos públicos e formais que confirmam a adesão de uma empresa a padrões elevados de qualidade, segurança, sustentabilidade e responsabilidade social. Elas demonstram a adoção de práticas padronizadas e um compromisso com a melhoria contínua, elevando o desempenho operacional e a competitividade da organização. Para clientes, fornecedores e investidores, as certificações indicam que a empresa está alinhada com padrões reconhecidos, aumentando a confiança na qualidade de seus processos, produtos e serviços. No contexto atual, onde a sustentabilidade e a responsabilidade social são cada vez mais

valorizadas, a certificação Aluminium Stewardship Initiative (ASI) se destaca. É uma ferramenta de gestão e compliance projetada especificamente para a indústria do alumínio, sendo a principal certificação global de ESG do setor. Ela não apenas comprova o compromisso com práticas sustentáveis, mas também impulsiona melhorias contínuas nos processos produtivos, agregando valor a todas as partes interessadas, especialmente os clientes. Empresas certificadas com ASI são incentivadas a adotar tecnologias mais eficientes e a reduzir o consumo de recursos naturais, minimizando impactos ambientais.

Patrick Sister, Gestor de Riscos e ESG da DNV (Certificadora ASI no Brasil)

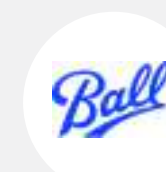
FUNDADORAS

ARDAGH



Detém certificação ASI na planta de tampas de Manaus e corporativo. Também possui ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001 e FSSC 22000.

BALL



Conta com certificação ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001 e FSSC 22000, além de ambas as certificações ASI (Desempenho e Cadeia de Custódia) para todas as plantas do Brasil.

CANPACK



Possui certificações ISO 9001 e FSSC 22.000, com planos para ISO 14.0001 e ISO 45.0001 em 2025, além de ASI na sequência.

CROWN



Certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, FSSC 22.000 e ASI em todas as unidades, com exceção de Uberaba, prevista para 2024.

EMPRESAS

ACTEGA



Possui certificação EcoVadis para quase todas as operações globais, incluindo o Brasil.

ECOLAB



Certificação ISO 14001 e certificada com o selo GOLD da EcoVadis pelo nono ano consecutivo

PPG



Certificada com o selo GOLD da EcoVadis

STOLLE MACHINERY

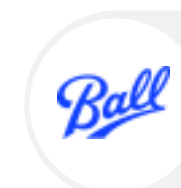


Está estudando a possibilidade de obter certificações na área de sustentabilidade.

15. RESULTADOS NO PILAR GOVERNANÇA

**ARDAGH METAL PACKAGING**

- Data Privacy: Divulgação do Dia Internacional da Privacidade de Dados e sua importância.
- Campanha de comunicação de destruição de Procurações vencidas
- Campanha com Fornecedores sobre LGPD e Campanha Dia das Crianças – Internet Segura & Turma da Mônica
- Compliance: Campanha do Speak-Up canal de denúncias; Divulgação Intranet contra Trabalho Infantil e Trabalho Escravo. Campanha Global Ethics Day
- Treinamentos: realização de treinamentos periódicos de Compliance e Data Privacy são feitos nas plataformas on-line da AMP

**BALL**

- Compliance: Lançamento da nova versão do treinamento do Código de Conduta

- Desenho e introdução de abordagens programáticas para concretizar o programa “People Ambition”, lançado em 2022
- Condução de uma pesquisa de pulso a nível global, com mais de 11.300 funcionários, para identificar áreas de força, bem como oportunidades que serão tratadas com ações direcionadas
- Lançamento da Ball Academy, atualizando a abordagem de aprendizagem com uma infraestrutura mais abrangente
- Priorização de programas personalizados para líderes seniores e de linha de frente, além do lançamento do Best@Ball, um programa de desenvolvimento global para supervisores
- Teste de uma nova abordagem para gestão de desempenho com 1.000 funcionários de diferentes geografias
- Disponibilização de canal de denúncia para reporte de desvios referente ao Código de Conduta para colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade civil
- Treinamento dos colaboradores a fim de conscientizá-los sobre a Prevenção do Assédio Moral e Sexual

15. RESULTADOS NO PILAR GOVERNANÇA


CANPACK


- **EXIGÊNCIA DO CUMPRIMENTO DAS NORMAS INTERNACIONAIS ESTABELECIDAS PELA ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO TRABALHO (OIT)**
- Atualização da política de denúncia de irregularidades
- Disponibilização de mais canais de comunicação de denúncias, incluindo uma linha direta no Brasil, administrada por empresa terceira especializada
- Treinamento de assédio
- Comprometimento formal com a Declaração Universal dos Direitos Humanos e exigência do mesmo dos fornecedores e parceiros de negócio
- Treinamento dos empregados para Prevenção e Combate ao Assédio Sexual e Assédio Moral e atualização da política do canal interno de denúncias, disponibilizando novos canais de comunicação


CROWN


- **ATUALIZAÇÃO E RECICLAGEM DE 100% DE SEUS COLABORADORES NO PROGRAMA DE ÉTICA E CÓDIGO DE CONDUTA PELA CROWN UNIVERSITY**
- Disponibilização de canal de denúncia para reporte de desvios referente ao Código de Conduta para colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade civil
- Treinamento dos colaboradores a fim de conscientizá-los sobre a Prevenção do Assédio Moral e Sexual

15. RESULTADOS NO PILAR GOVERNANÇA

ACTEGA

ACTEGA


CERTIFICAÇÃO ECOVADIS PARA QUASE TODAS AS OPERAÇÕES GLOBAIS, INCLUINDO O BRASIL

A Actega segue os princípios de governança do Código Alemão de Governança Corporativa, que é revisado pelo menos uma vez por ano para verificar recomendações e sugestões que podem ser implementadas

Em 2023, todos os representantes dos acionistas da Actega eram independentes em relação à empresa e ao Conselho de Administração

Uma vez por ano, o Comitê de Auditoria do Conselho de Supervisão recebe um relatório escrito sobre compliance, que é apresentado e discutido em uma reunião do comitê. O relatório fornece uma visão geral dos riscos identificados para cada área de compliance, bem como medidas já implementadas ou planejadas para aprimorar o sistema

NALCO Water
A Water Company

ECOLAB


CERTIFICADA COM O SELO GOLD DA ECOVADIS

Em 2023, recebemos prêmios e reconhecimentos ligados à governança, como:

- 8º lugar na lista de 100 melhores empresas em cidadania corporativa (3BL Media)
- Considerada uma das empresas mais éticas do mundo pelo 18º ano consecutivo (Ethisphere)
- Empresas mais Justas das Américas (JUST Capital & CNBC)
- As Empresas Mais Admiradas do Mundo (Fortune)
- Certificações da Alliance for Water Stewardship (AWS) em duas instalações da Ecolab, nas fábricas de Barueri e Suzano

15. RESULTADOS NO PILAR GOVERNANÇA



PPG

- Pelo sexto ano consecutivo na lista do FTSE4Good Index Series, índice de práticas ESG
- Certificações globais:
 - Empresas Mais Admiradas do Mundo da Fortune 2024 - #2 em Indústrias Químicas
 - Empresas Mais Responsáveis da América da Newsweek 2024
 - Classificação de 90% no Índice CPA-Zicklin de Divulgação e Responsabilidade Política Corporativa
 - Classificação AA no rating MSCI de ESG; Índice de Igualdade Corporativa da Human Rights Campaign
 - Mais de 30 vezes ganhadora na R&D 100
 - Classificação na lista de empresas mais justas da América, liderada pela JUST 100
- Em 2023, 100% dos funcionários da PPG no Brasil com acesso à internet, completaram treinamento do Código de Ética
- Lançamento da política anti-assédio - Capacitação de gestores com enfoque na liderança pelo exemplo ético e o papel dos líderes como canal de denúncias



- Promoção de encontros trimestrais do Comitê Local de Ética e Compliance, composto por membros da alta liderança do Brasil
- Divulgação do Código de Ética e canais de denúncia
- Renovação do Termo de Comprometimento com a Cultura de Ética e Integridade e o Manifesto Contra à Corrupção pela alta liderança do Brasil
- Realização de treinamentos de comunicação respeitosa, antitruste, informação proprietária, assédio e discriminação, para funcionários



STOLLE MACHINERY



- 100% dos líderes do Brasil foram treinados com o tema de prevenção ao assédio no ambiente de trabalho
- Realizado treinamento de líderes sobre questões éticas e prevenção de suborno envolvendo funcionários públicos
- Encontros com os colaboradores para um *refresh* do código de conduta do Grupo
- Envio regular de apresentação trimestral sobre o cumprimento de compliance dos principais líderes para a matriz no exterior
- Nenhum dos canais de denúncia e forma anônima foram acionados em 2023
- Manutenção da realização de entrevista de desligamento com todos os funcionários que saem da empresa
- Aprimoramento das rotinas de controle para atendimento a regras internacionais
- Aprimoramento do processo de cadastros de fornecedores visando mitigar potenciais fraudes e riscos cibernéticos

ODS'S endereçadas pelo setor de latas de alumínio para bebidas

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Diversas campanhas de conscientização feitas pelo setor, especialmente sobre **educação ambiental**.

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



O setor busca constantemente por segurança no trabalho, mitigação de riscos e bem-estar dos colaboradores, inclusive por meio de **certificações internacionalmente reconhecidas**.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



Por meio das principais recicladoras, o setor mantém centros de coleta, parcerias com operadores e catadores, além de unidades fabris capazes de receber, tratar e reciclar todo volume de latas de alumínio colocado no mercado nacional. Além disso, **100% das fábricas de latas de alumínio já são Aterro Zero**.

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Cerca de **800 mil famílias** de catadores foram beneficiadas com a renda gerada pela reciclagem da lata de alumínio.

5 IGUALDADE DE GÊNERO



O setor está enfrentando este desafio com políticas que promovem **igualdade de gênero** nas empresas que compõem este Relatório.

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



O ecossistema do setor de latas de alumínio para bebidas é vibrante e muito bem estruturado. Atende a um mercado que cresce ano a ano, com total **capacidade de absorver e reciclar todo volume comercializado**.

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL CLIMÁTICA



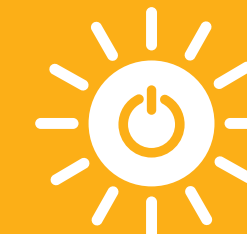
Os elevados índices de reciclagem da lata de alumínio reduzem de forma significativa as emissões de GEE e os consumos de energia e água em todo o seu ciclo de vida. **A lata de alumínio tem a menor pegada de carbono dentre todas as embalagens para bebidas**, emitindo 10 vezes menos GEEs em média.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



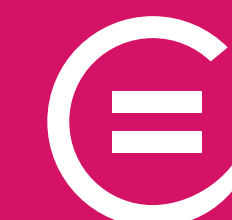
O cuidado que o setor tem com saúde e segurança de colaboradores é um **valor inegociável**.

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



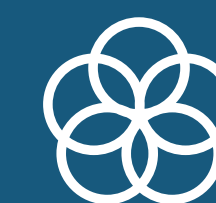
Os níveis atuais de reciclagem da lata de alumínio reduzem o consumo de energia no seu ciclo de vida em 70% e, para cada 1 tonelada de alumínio reciclado, é **economizado 95% de energia elétrica** em relação à produção de alumínio primário.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



As empresas que compõem este relatório mantêm **programas de redução de desigualdades**, como treinamentos e grupos de apoio, além de realizarem censos que monitoram internamente a porcentagem das minorias sociais. Todas devem cumprir legalmente uma quantidade mínima de PCDs, por exemplo, e algumas ainda possuem premiações.

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Por meio da Abralatas e da Recicla Latas, **o setor se engaja com stakeholders públicos e privados** para promover iniciativas de educação socioambiental e políticas públicas de desenvolvimento sustentável, além de assumir compromissos formais, como com o Pacto Global da ONU.

17

VOZES DO SETOR: A AGENDA ESG PELA ALTA LIDERANÇA





“

A Ardagh contribui fortemente com a agenda ESG pois temos metas de sustentabilidade desafiadoras definidas até 2030. Já atingimos o Aterro Zero em todas as nossas fábricas aqui no Brasil, e até 2030 temos projetos relacionados à redução da nossa pegada de carbono, eficiência energética e uso de água em nossas plantas. Nosso propósito - We make packaging for good - está diretamente relacionado a esse tema”

JORGE BANNITZ
CEO ARDAGH METAL PACKAGING
AMERICA DO SUL



“

Como maior fabricante de embalagens sustentáveis de alumínio do mundo, queremos criar um impacto positivo em toda a cadeia de valor e nas comunidades onde operamos. Acreditamos no potencial infinito do alumínio para promover um mundo sem resíduos, por isso desenvolvemos um Plano de Transição Climática robusto, que descreve nossa jornada para um negócio totalmente circular e descarbonizado. Nosso compromisso é atingir zero emissões de carbono antes de 2050.

Temos acelerado nossas ações visando melhorias contínuas em nossos processos. Estamos focados no alcance de 30% na eficiência energética, 50% na otimização do uso da água e na transição para fontes alternativas de calor e eletricidade renovável. Além disso, temos a certificação ASI para todas nossas fábricas o Brasil.”

FAUZE VILLATORO
PRESIDENTE DA BALL
AMÉRICA DO SUL



Sustentabilidade é fundamental no nosso processo de tomada de decisões. Estabelecemos metas claras e ambiciosas, mas realistas, alinhadas ao nosso compromisso com os dez princípios do Pacto Global da ONU, e com os pilares de nossa estratégia de ESG – CUIDAR, SUSTENTAR E RECICLAR. Aspiramos ser um dos líderes no mercado de embalagens rumo a uma abordagem que nos leve a um futuro mais sustentável.

Os resultados premiam o esforço da CanPack em garantir um ambiente de trabalho seguro para todos os nossos empregados, com zero tolerância à discriminação e trabalho forçado, nosso compromisso em apoiar um ambiente de trabalho diversificado, inclusivo e respeitoso, nosso apoio a logística reversa e a redução do consumo de matéria prima e a geração de resíduos em nossas operações, e como nos empenhamos em promover um impacto positivo nas comunidades onde estamos inseridos.

Nosso maior desafio em ESG é promover e entregar um negócio verdadeiramente sustentável, realizando continuamente ações inovadoras e criativas, e ser capaz de diariamente encantar nossos empregados, clientes e consumidores, fabricando a embalagem mais sustentável e reciclável.”.

PAULO DIAS,
CEO CANPACK



Nosso planeta enfrenta desafios sem precedentes, com impactos no presente e principalmente para as gerações futuras. Com isso em mente, o programa Twentyby30 da Crown está focado em transformar nossos desafios em oportunidades, os cinco pilares das ações são priorizados com base nas necessidades de nossos stakeholders e na urgência das questões. O Twentyby30 aborda temas ambientais, sociais e de governança através de vinte metas mensuráveis, todas estabelecidas para serem alcançadas até 2030, ou antes, em comparação com uma linha de base de 2019.

No Brasil fizemos progressos importantes na redução de emissão de gases de efeito estufa, redução do consumo de água e eliminação de resíduos. Além disso, estamos comprometidos em avançar no desenvolvimento da diversidade e inclusão, tudo apoiado num forte programa de governança e ética. Nos orgulhamos em contribuir com o desenvolvimento social nas localidades onde estamos instalados e fornecer aos nossos clientes, a melhor e mais sustentável embalagem para bebidas.”

WILMAR ARINELLI
CEO CROWN



Nosso time na ACTEGA está focado em contribuir para o desenvolvimento sustentável dos negócios. Trabalhamos diariamente em projetos de novos produtos que trazem produtividade e melhorias significativas nos processos de nossos clientes, tal como redução de emissões com inovações tecnológicas e excelência em atendimento.

Temos uma diretriz definida por 4 pilares: EHS, compliance, foco no cliente e a valorização, respeito e crescimento do nosso time de colaboradores. Atuamos em programas e ações para prover soluções de qualidade para nossos parceiros, desenvolvimento do nosso time, governança de nossos processos e contribuição social para nossa comunidade, através do grupo de voluntários da ACTEGA do Brasil.”

RONALDO BEGNOSSI
MANAGING DIRECTOR
ACTEGA DO BRASIL



A sustentabilidade faz parte do dia a dia da Ecolab e guia o nosso próprio negócio. Em todos os setores em que atuamos, fazemos parcerias com nossos clientes para alcançar os melhores resultados, sempre com foco na redução do consumo de energia e água, além da diminuição na geração de resíduos e emissão de dióxido de carbono.

A estratégia dos negócios da Ecolab adota a sustentabilidade como um caminho para o sucesso de operações em todo mundo. Somos uma empresa líder global em sustentabilidade, presente em 170 países. Trabalhamos para garantir a segurança dos alimentos, prevenir infecções e deixar os ambientes mais limpos e saudáveis.

Para nós, sustentabilidade é muito mais do que fazer progressos para conservar recursos ou reduzir a poluição. Nosso compromisso é causar um impacto positivo usando dados, conhecimentos e ciência.”

ALFREDO DE MATOS
PRESIDENTE ECOLAB BRASIL



Na PPG, a sustentabilidade é um elemento central em nossas decisões para alcançarmos nosso propósito de proteger e embelezar o mundo. Desde o apoio ao bem-estar social e à economia circular até o desenvolvimento de produtos e processos com vantagens sustentáveis que ajudam a solucionar os maiores desafios de nossos clientes, nossos compromissos de ESG impulsionam o crescimento a longo prazo de nossa organização e promovem a sustentabilidade em toda a cadeia de valor, enquanto ajudam a mitigar as mudanças climáticas.”

MARIZETH CARVALHO,
DIRETORA-PRESIDENTE DA PPG
AMÉRICA LATINA SUL E HEAD
GLOBAL DE MARKETING
ESTRATÉGICO PARA
REVESTIMENTOS INDUSTRIAIS



ESG é uma das mais importantes pautas que temos viva em nossa organização.

A Stolle é moderada em geração de resíduos, assim, o foco está em otimizar nossos produtos visando a eficiência energética e a diminuição do consumo de insumos nas operações de nossos clientes.

O foco é o Social, onde há mais oportunidades de resultado. Vários programas de atendimento a instituições na cidade de Indaiatuba, onde estamos, estão em andamento. Um projeto de voluntariado já foi lançado. Internamente, temos rodas de conversa, apoio a casos especiais. Nosso programa de bolsas de estudo ajuda a formação de engenheiros, administradores, técnicos, além de idiomas, com um bom índice de aproveitamento interno. Finalizando, o mais importante são as pessoas e nelas devemos investir para prosperar e crescer juntos.”

FRANCISCO ESCUDEIRO,
EXECUTIVE VICE PRESIDENT STOLLE
SOUTH AMERICA / CHINA GROUP

18

O FUTURO DA LATA DE ALUMÍNIO

O Brasil pode contar com o setor de latas de alumínio para bebidas para atingir suas metas de desenvolvimento sustentável. A Agenda 2030 da ONU estabelece um roteiro para a construção de um futuro mais sustentável e inclusivo. Nosso setor contribui diretamente para vários desses objetivos, com destaque para os ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis), ODS 1 (Erradicação da pobreza) e ODS 13 (Ação contra a Mudança Global do Clima).

Durante a COP28, realizada em 2023, a Abralatas se uniu à iniciativa global da indústria do alumínio pela meta global de 100% de reciclagem das latas até 2050. O Brasil alcançou essa marca em 2022 e a manteve alta em 2023 com 99,7%. O Brasil tem uma oportunidade na COP30 em 2025 de reafirmar seu compromisso com a redução das emissões de gases de efeito estufa e a promoção de uma economia circular socialmente inclusiva. O setor da lata de alumínio é um grande aliado nesse desafio.

O futuro não guarda espaço algum para produtos e serviços de alto impacto ambiental. A lata de alumínio é uma resposta no presente para uma realidade, muito em breve, ainda mais exigente por uma economia verde.

A lata de alumínio é uma resposta no presente para uma realidade, muito em breve, ainda mais exigente por uma economia verde



*CONHEÇA AINDA MAIS SOBRE
O SETOR E SEJA, TAMBÉM,
PROTAGONISTA NA HISTÓRIA
DA LATA DE ALUMÍNIO*

ABRALATAS



RECICLA LATAS



CADA LATA CONTA



Publicação: ABRALATAS.

Este relatório foi produzido entre julho e agosto de 2024.

As imagens presentes no documento foram fornecidas pelas empresas participantes do relatório e retiradas do banco AdobeStock.

Produção gráfica e de conteúdo: Profile.

Observadores externos: Instituto Global ESG e Frente Parlamentar Mista ESG na Prática.